

Germany-Magdeburg: Advertising and marketing services

OJ S 135/2014 17/07/2014

Contract notice**Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: IMG – Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

Postal address: Am Alten Theater 6

Town: Magdeburg

Postal code: 39104

Country: Germany

For the attention of: Frau Annika Jeschke, Frau Bettina Quäschning

E-mail: annika.jeschke@img-sachsen-anhalt.de

Telephone: +49 3915689982

Fax: +49 3915689951

Internet address(es):General address of the contracting authority: www.visit-luther.com**Additional information can be obtained from:**

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

Official name: Ausschreibungsdienst für Sachsen-Anhalt, SDV Vergabe GmbH, NL Halle (Saale)

Postal address: Daniel-Vorländer-Str. 6

Town: Halle/Saale

Postal code: 06120

Country: Germany

Contact person: Frau Dr. Rittweger

E-mail: vergabeunterlagen-halle@sdv.de

Telephone: +49 3456932502

Fax: +49 3456932555

Internet address: www.vergabe24.de Die Vergabeunterlagen in Papierform sind bestellbar bei: Ausschreibungsdienst für Sachsen-Anhalt, SDV Vergabe GmbH, Niederlassung Halle (Saale), Daniel-Vorländer-Str. 6, 06120 Halle (Saale), Tel. +49 3456932-557/558, Fax +49 3456932555, E-Mail: vergabeunterlagen-halle@sdv.de. Die Vergabeunterlagen in elektronischer Form werden auf www.vergabe24.de bereitgestellt

Tenders or requests to participate must be submitted: the abovementioned address**I.2. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.3. Main activity

Recreation, culture and religion

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

PR- und Marketingbüro für die Vermarktung der Lutherdekade – Luther 2017 – 500 Jahre Reformation- in Nordamerika.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

Main site or place of performance: Magdeburg.

NUTS code DEE03 Magdeburg, Kreisfreie Stadt

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The notice involves a public contract

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Beauftragung eines PR- und Marketingbüros für die Vermarktung der Lutherdekade „Luther 2017 – 500 Jahre Reformation“ in Nordamerika.

II.1.6. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

II.2.2. Information about options

Options: yes

Description of options: Der Vertrag kann dreimalig jeweils um ein Jahr verlängert werden (bis längstens 31.12.2018), wenn nicht unter Einhaltung einer viermonatigen Kündigungsfrist dieser vorher gekündigt wird.

II.2.3. Information about renewals

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Start 1.1.2015. Completion 31.12.2015

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1.

Deposits and guarantees required

Keine.

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

VOL/B.

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Keine Vorgabe einer Rechtsform, gesamtschuldnerisch haftend mit bevollmächtigtem Vertreter.

III.1.4. Contract performance conditions

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Vorlage des Nachweises der Eintragung in das Unternehmer-und Lieferanten-verzeichnis (ULV) der ABSt Sachsen-Anhalt (www.pq-abst.de) bzw. DIHK PQ-VOL (www.pq-vol.de) oder Vorlage folgender gültiger Einzelnachweise:

- Gewerbeanmeldung und ggf. die Gewerbeummeldung in Kopie oder vergleichbare Nachweise nach den Rechtsvorschriften des jeweiligen Landes, in dem der Bieter ansässig ist;
- gültiger Auszug aus dem Gewerbezentralregister (Kopie) gem. § 150 Gewerbeordnung für das Unternehmen, nicht älter als 3 Monate (bezogen auf die Angebotsfrist) oder vergleichbare Nachweise nach den Rechtsvorschriften des jeweiligen Landes, in dem der Bieter ansässig ist;
- Bewerbererklärung des Landes Sachsen-Anhalt;
- gültiger Nachweis über die Zahlung der Beiträge der Berufsgenossenschaft oder vergleichbare Nachweise nach den Rechtsvorschriften des jeweiligen Landes, in dem der Bieter ansässig ist.

Darüber hinaus (nicht Bestandteil des ULV) sind folgende Nachweise/Erklärungen, mit dem Angebot vorzulegen:

- Firmendarstellung des Bewerbers, Mindestinhalt: Adresse, Rechtsform, Gründungsjahr, Name des rechtlich Verantwortlichen;
- Name und Vita und Qualifikation der im Auftragsfall mit dem Projekt befassten Mitarbeiter, insbesondere Sprachkompetenz für die Zielmärkte;
- Erklärung über den Gesamtumsatz des Bewerbers sowie den Umsatz für die bestimmte Leistungsart (getrennt nach Pressearbeit und Veranstaltungsmarketing) die Gegenstand der Vergabe ist, in den letzten 3 Geschäftsjahren;
- Referenzliste von mindestens 3 vergleichbaren Leistungen der ausgeschriebenen Art für den Bereich PR- und Marketing sowie im touristischen Bereich in den letzten 3 Jahren mit Angabe des Leistungszeitraums, des Auftraggebers, des Ansprechpartners und dessen Telefonnummer;
- Nachweis einer branchenüblichen Betriebshaftpflichtversicherung (Kopie des Teiles der Police, aus dem sich die Haftungsrisiken, Versicherungszeitraum und Deckungshöhen ergeben);
- Eigenerklärung (in frei gewählter Form) des Bewerbers über Erfahrungen im Bereich religiöse Reisen, lutherische Kirche, B2B- und B2C Marketing sowie PR-Bereich;
- Erklärung zum Nachunternehmereinsatz gemäß LVG LSA;
- Erklärung zur Beachtung der ILO-Kernarbeitsnormen gemäß LVG LSA;

- Erklärung zur Tariftreue und Entgeltgleichheit gemäß LVG LSA;
 - Ergänzende Vertragsbedingungen gemäß LVG LSA;
 - ggf. Bietergemeinschaftserklärung.
- Bei Bietergemeinschaften ist eine von allen Mitgliedern rechtsverbindlich unterschriebene Erklärung zur gesamtschuldnerischen Haftung abzugeben.

III.2.3. Technical and professional ability

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: no

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Criteria below

1. Preis. Weighting 40
2. PR-Marketing-Konzept 2015. Weighting 40
3. Auftragsrelevante Arbeitsproben. Weighting 20

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

01-PRMaLu-2014

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Time limit for receipt of requests for documents or for accessing documents: 30.7.2014 - 14:00

Payable documents: yes

Price: 11,19 EUR

Terms and method of payment: Papierform der Vergabeunterlagen: 11,19 (Brutto) EUR; Bestellung per Post, Fax oder E-Mail unter Angabe des Verwendungszweckes 01-PRMaLu-2014 an die unter A.II) angegebene Adresse. Die Bezahlung kann durch Lastschriftinzugsermächtigung oder Überweisung erfolgen. Achtung neue Bankverbindung! Empfänger: SDV Vergabe GmbH, Niederlassung Halle, Konto: 3200066228, BLZ: 850 503 00, Geldinstitut: Ostsächsische Sparkasse, USt.-Identnummer: DE268661681, IBAN: DE84 8505 0300 3200 0662 28, BIC: OSDDDE81XXX. Die Auslieferung erfolgt erst nach Eingang eines Zahlungsbeleges. Die Bestellung der Papierform ist ebenfalls unter www.vergabe24.de nach kostenpflichtiger Freischaltung und dem Vorliegen einer Lastschriftinzugsermächtigung möglich. Bei Vorliegen eines Leistungsverzeichnisses in Dateiform (z. B. im GAEB-Format) erfolgt dessen Auslieferung bei der Papierform auf CD-ROM. Elektronische Form der Vergabeunterlagen: 5,95 (Brutto) EUR, ist unter www.vergabe24.de nach kostenpflichtiger Freischaltung und dem Vorliegen einer Lastschriftinzugsermächtigung abrufbar. Das Entgelt wird nicht erstattet.

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

3.9.2014 - 14:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German.

Other:

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

until: 13.10.2014

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Date: 4.9.2014 - 09:00

Persons authorised to be present at the opening of tenders: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

VI.3. Additional information

Die Angebotsunterlagen sind in zweifacher Ausfertigung in Papierform bei der Vergabestelle einzureichen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer beim Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt

Postal address: Ernst-Kamieth-Straße 2

Town: Halle

Postal code: 06112

Country: Germany

Telephone: +49 3455141536

Fax: +49 3455141115

VI.4.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Auf die Fristen zur Einlegung einer Rüge gemäß § 107 Abs. 3 Nr. 1-3 GWB wird hingewiesen. Insbesondere ist zu beachten, dass ein Nachprüfungsantrag unzulässig ist, wenn mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 107 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5. Date of dispatch of this notice

15.7.2014