

243370-2026 - Result

Czechia – Advertising campaign services – Rámcová dohoda na zajištění kreativních řešení a výroby informačních kampaní v oblasti EU fondů 2

OJ S 69/2026 09/04/2026

Contract or concession award notice – standard regime - Change notice
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Ministerstvo pro místní rozvoj

Email: Petra.duToit@mmr.gov.cz

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Rámcová dohoda na zajištění kreativních řešení a výroby informačních kampaní v oblasti EU fondů 2

Description: Předmětem veřejné zakázky je poskytnutí služeb strategického a kreativního řešení kampaní Ministerstva pro místní rozvoj – Národního orgánu pro koordinaci (MMR-NOK), a to včetně výroby kampaní dle aktuálních potřeb Zadavatele. Jedná se o veřejnou zakázku rozdělenou na dvě části ve smyslu § 35 ZZVZ, které jsou označeny jako část A a část B. Dodavatel může podat nabídku na jednu nebo obě části veřejné zakázky. Pro každou z částí je Dodavatel oprávněn podat nejvýše jednu nabídku. Podrobnější popis předmětu veřejné zakázky v části A a v části B je obsažen v zadávací dokumentaci k této veřejné zakázce.

Procedure identifier: 0bdc26bf-d49a-4d73-8a82-da70ebce92e8

Internal identifier: VZ/2020/028/487

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79320000 Public-opinion polling services

2.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 16 276 000,00 CZK

2.1.4. General information

Additional information: Oznámení o uzavření rámcové dohody.

Legal basis:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Rámcová dohoda na zajištění kreativních řešení a výroby informačních kampaní v oblasti EU fondů 2 - část A

Description: Předmětem veřejné zakázky v části A je vypracování strategického a kreativního řešení konceptu kampaní MMR-NOK včetně kreativně-produkčního plnění především formátů pro TV a online a případně dalších ATL formátů, které umožňují návaznost a rozšíření konceptu do budoucna, a to pro následující 4 roky s vyhrazenou změnou závazku dle § 100 odst. 3 ZZVZ.

Internal identifier: Část A

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79320000 Public-opinion polling services

Options:

Description of the options: Zadavatel si v souladu s ustanovením § 100 odst. 3 ZZVZ vyhrazuje možnost použití jednacího řízení bez uveřejnění pro poskytnutí nových služeb vybraným dodavatelem, přičemž předpokládaná hodnota nových služeb nepřesáhne 30 % předpokládané hodnoty veřejné zakázky. Ačkoliv zadavatel zahrnul předpokládanou hodnotu vyhrazené změny závazku do celkové předpokládané hodnoty předmětu veřejné zakázky, nezahrne dodavatel nabídkovou cenu za tuto část plnění odpovídající vyhrazené změně závazku do své nabídkové ceny. Zadavatel je oprávněn ve smyslu § 100 odst. 2 ZZVZ a § 222 odst. 10 ZZVZ uzavřít novou smlouvu na veřejnou zakázku s jiným dodavatelem (resp. účastníkem zadávacího řízení), a to za níže uvedených podmínek: a) V případě, že dojde k naplnění některé z podmínek pro odstoupení zadavatele od smlouvy a ukončení smlouvy uzavřené s vybraným dodavatelem, je zadavatel oprávněn uzavřít novou smlouvu s účastníkem zadávacího řízení na veřejnou zakázku, který se dle výsledku hodnocení umístil jako druhý v pořadí (tj. v původním hodnocení veřejné zakázky), pokud takový (nový) dodavatel bude splňovat podmínky účasti v původním zadávacím řízení a bude souhlasit, že plnění veřejné zakázky bude poskytovat za podmínek obsažených v jeho nabídce podané v zadávacím řízení na veřejnou zakázku (včetně jeho nabídkové ceny) a v zadávací dokumentaci veřejné zakázky ve smyslu § 28 odst. 1 písm. b) ZZVZ. b) Pokud účastník zadávacího řízení, který se dle výsledku hodnocení umístil jako druhý v pořadí, odmítne se zadavatelem uzavřít novou smlouvu a poskytovat tak plnění namísto původně vybraného dodavatele, je zadavatel oprávněn obrátit se na účastníka zadávacího řízení, který se umístil jako třetí v pořadí. c) V případě, že v rámci nově uzavřené smlouvy s novým dodavatelem dojde k naplnění některé z podmínek vyhrazené změny dle tohoto čl. písm. a), je zadavatel oprávněn uzavřít novou smlouvu s dalším účastníkem zadávacího řízení v pořadí, a to za výše uvedených podmínek dle tohoto čl. písm. a) a písm. b).

5.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Start date: 06/12/2025

Duration: 4 Years

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 10 140 000,00 CZK

Maximum value of the framework agreement: 10 140 000,00 CZK

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Information about previous notices:

Identifier of the previous notice: 200144-2024

Identifier of the part of the previous notice: 200144-2024

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Kvalita strategicko-mediálního konceptu

Description: V rámci kritéria „Kvalita strategicko-mediálního konceptu“ bude nejlépe hodnocena ta nabídka, která měřitelně prokazuje maximalizaci mediálního zásahu u cílové skupiny „Váhaví“ (Příloha č. 2A Kreativní brief pro část A), při respektování Zadavatelem uvedeného indikativního mediálního rozpočtu (viz čl. 2.3. zadávací dokumentace) současně jak z pohledu efektivity (výběr vhodných mediátů a formátů), tak jejich účinnosti.

Podrobnější popis kritéria viz zadávací dokumentace.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Kvalita strategicko-kreativního konceptu

Description: V rámci kritéria hodnocení „Kvalita strategicko-kreativního konceptu“ bude hodnocen předložený kreativní návrh komunikační strategie, klíčový vizuál a storyboard TV spotu a to ve 2 samostatných subkritériích. Celková váha tohoto kritéria je 30 %, s dílčím podílem subkritérií 70 a 30 %. U každého subkritéria bude Zadavatelem přiřazen 1 (minimum) až 10 (maximum) bodů dle škály popsané níže, dohromady tedy 2 až 20 bodů za kritérium hodnocení Kvalita strategicko-kreativního konceptu. Podrobnější popis kritéria viz zadávací dokumentace.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Price

Name: Celková nabídková cena modelové kampaně „A“ v Kč bez DPH

Description: V rámci kritéria „Celková nabídková cena modelové kampaně „A“ v Kč bez DPH“ bude Zadavatel hodnotit nabídkové ceny vybraných položek v Kč bez DPH, které Dodavatel uvedl ve své nabídce do Cenového listu pro část A (Příloha č. 1A).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Price

Name: Celková nabídková cena zbytkové kampaně „Z“ v Kč bez DPH

Description: V rámci kritéria „Celková nabídková cena zbytkové kampaně „Z“ v Kč bez DPH“ bude Zadavatel hodnotit nabídkové ceny ostatních položek v Kč bez DPH, které Dodavatel uvedl ve své nabídce do Cenového listu pro část A (Příloha č. 1A).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 10

5.1.15. Techniques**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet

ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Rámcová dohoda na zajištění kreativních řešení a výroby informačních kampaní v oblasti EU fondů 2 - část B

Description: Předmětem veřejné zakázky v části B je poskytování produkčních služeb spočívajících v přípravě, tvorbě scénáře, vlastního natáčení a post-produkci obsahu jednotlivých zadání vhodných pro online prostředí (nezahrnuje nákup médií), které budou vycházet z jednotlivých briefů zpracovaných Zadavatelem v souladu s cíli a uzpůsobené pro danou cílovou skupinu, a to pro následující 4 roky s vyhrazenou změnou závazku dle § 100 odst. 3 ZZVZ.

Internal identifier: Část B

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79320000 Public-opinion polling services

Options:

Description of the options: Zadavatel si v souladu s ustanovením § 100 odst. 3 ZZVZ vyhrazuje možnost použití jednacího řízení bez uveřejnění pro poskytnutí nových služeb vybraným dodavatelem, přičemž předpokládaná hodnota nových služeb nepřesáhne 30 % předpokládané hodnoty veřejné zakázky. Ačkoliv zadavatel zahrnul předpokládanou hodnotu vyhrazené změny závazku do celkové předpokládané hodnoty předmětu veřejné zakázky, nezahrne dodavatel nabídkovou cenu za tuto část plnění odpovídající vyhrazené změně závazku do své nabídkové ceny. Zadavatel je oprávněn ve smyslu § 100 odst. 2 ZZVZ a § 222 odst. 10 ZZVZ uzavřít novou smlouvu na veřejnou zakázku s jiným dodavatelem (resp. účastníkem zadávacího řízení), a to za níže uvedených podmínek: a) V případě, že dojde k naplnění některé z podmínek pro odstoupení zadavatele od smlouvy a ukončení smlouvy uzavřené s vybraným dodavatelem, je zadavatel oprávněn uzavřít novou smlouvu s účastníkem zadávacího řízení na veřejnou zakázku, který se dle výsledku hodnocení umístil jako druhý v pořadí (tj. v původním hodnocení veřejné zakázky), pokud takový (nový) dodavatel bude splňovat podmínky účasti v původním zadávacím řízení a bude souhlasit, že plnění veřejné zakázky bude poskytovat za podmínek obsažených v jeho nabídce podané v zadávacím řízení na veřejnou zakázku (včetně jeho nabídkové ceny) a v zadávací dokumentaci veřejné zakázky ve smyslu § 28 odst. 1 písm. b) ZZVZ. b) Pokud účastník zadávacího řízení, který se dle výsledku hodnocení umístil jako druhý v pořadí, odmítne se

zadavatelem uzavřít novou smlouvu a poskytovat tak plnění namísto původně vybraného dodavatele, je zadavatel oprávněn obrátit se na účastníka zadávacího řízení, který se umístil jako třetí v pořadí. c) V případě, že v rámci nově uzavřené smlouvy s novým dodavatelem dojde k naplnění některé z podmínek vyhrazené změny dle tohoto čl. písm. a), je zadavatel oprávněn uzavřít novou smlouvu s dalším účastníkem zadávacího řízení v pořadí, a to za výše uvedených podmínek dle tohoto čl. písm. a) a písm. b).

5.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Start date: 30/03/2026

Duration: 4 Years

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 6 136 000,00 CZK

Maximum value of the framework agreement: 6 136 000,00 CZK

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Information about previous notices:

Identifier of the previous notice: 200144-2024

Identifier of the part of the previous notice: 200144-2024

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Kvalita návrhu zpracování videí

Description: V rámci kritéria hodnocení „Kvalita návrhu zpracování videí“ bude Dodavatelem předložený návrh hodnocen jako celek (storyboard podle typu cílové skupiny a zvoleného formátu), a to ve 2 samostatných subkritériích. Celková váha kritéria činí 30 %, přičemž dílčí váhy subkritérií činí 50 %. Podrobnější popis kritéria viz zadávací dokumentace.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Price

Name: Celková nabídková cena modelové kampaně „M1“ v Kč bez DPH

Description: V rámci kritéria „Celková nabídková cena modelové kampaně „M1“ v Kč bez DPH“ bude Zadavatel hodnotit nabídkové ceny vybraných položek v Kč bez DPH, které Dodavatel uvedl ve své nabídce do Cenového listu pro část B (Příloha č. 1B).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Price

Name: Celková nabídková cena modelové kampaně „M2“ v Kč bez DPH

Description: V rámci kritéria „Celková nabídková cena modelové kampaně „M2“ v Kč bez DPH“ bude Zadavatel hodnotit nabídkové ceny vybraných položek v Kč bez DPH, které Dodavatel uvedl ve své nabídce do Cenového listu pro část B (Příloha č.1B).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Price

Name: Celková nabídková cena zbytkové kampaně „Z“ v Kč bez DPH

Description: V rámci kritéria „Celková nabídková cena zbytkové kampaně „Z“ v Kč bez DPH“ bude Zadavatel hodnotit nabídkové ceny ostatních položek v Kč bez DPH, které Dodavatel uvedl ve své nabídce do Cenového listu pro část B (Příloha č.1B).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 10

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení

zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.
Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

6. Results

Maximum value of the framework agreements in this notice: 16 276 000,00 CZK

Approximate value of the framework agreements

:

16 276 000,00

CZK

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 10 140 000,00 CZK

Re-estimated value of the framework agreement: 10 140 000,00 CZK

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: A ADVERTISING COMMUNICATION, s.r.o.

Tender:

Tender identifier: Nabídka - A ADVERTISING COMMUNICATION - část A

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 10 140 000,00 CZK

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: Yes

Subcontracting value is known: no

Subcontracting percentage is known: yes

Percentage of subcontracting: 5

Description: DTP a online produkce

Contract information:

Identifier of the contract: RD - A ADVERTISING COMMUNICATION - část A

Title: RÁMCOVÁ DOHODA NA ZAJIŠTĚNÍ KREATIVNÍCH ŘEŠENÍ A VÝROBY INFORMAČNÍCH KAMPANÍ V OBLASTI FONDŮ EU 2 ČÁST A – ZAJIŠTĚNÍ STRATEGICKO-KREATIVNÍCH SLUŽEB S DŮRAZEM NA ATL KOMUNIKACI

Date on which the winner was chosen: 11/11/2025

Date of the conclusion of the contract: 06/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: no

Address of the contract: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/35938193>

Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: European Regional Development Fund (ERDF) (2021/2027)

6.1.4. Statistical information**Summary of the review requests the buyer received:**

Number of complainants: 0

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 4

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 4

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 4

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Requests to participate

Number of tenders or requests to participate received: 0

6.1. Result lot identifier: LOT-0002

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Re-estimated value of the framework agreement: 6 136 000,00 CZK

6.1.2. Information about winners**Winner:**

Official name: MEDIA AGE s.r.o.

Tender:

Tender identifier: Nabídka - MEDIA AGE - část B

Identifier of lot or group of lots: LOT-0002

Value of the tender: 6 136 000,00 CZK

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: RD - MEDIA AGE - část B

Title: RÁMCOVÁ DOHODA NA ZAJIŠTĚNÍ KREATIVNÍCH ŘEŠENÍ A VÝROBY INFORMAČNÍCH KAMPANÍ V OBLASTI FONDŮ EU 2 ČÁST B – ZAJIŠTĚNÍ DIGITÁLNÍCH STRATEGICKO-KREATIVNÍCH SLUŽEB S DŮRAZEM NA BTL KOMUNIKACI

Date on which the winner was chosen: 17/02/2026

Date of the conclusion of the contract: 30/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

Address of the contract: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/37392977?backlink=8nswr>

Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: European Regional Development Fund (ERDF) (2021/2027)

6.1.4. Statistical information

Summary of the review requests the buyer received:

Number of complainants: 1

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 5

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 5

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 5

Type of received submissions: Requests to participate

Number of tenders or requests to participate received: 0

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Ministerstvo pro místní rozvoj

Registration number: 66002222

Postal address: Staroměstské náměstí 932

Town: Praha

Postcode: 11000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Email: Petra.duToit@mmr.gov.cz

Telephone: +420 705583345
Internet address: <https://www.mmr.gov.cz/>
Buyer profile: <https://nen.nipez.cz/profil/mmr>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Registration number: 65349423
Postal address: třída Kpt. Jaroše 7
Town: Brno
Postcode: 60455
Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)
Country: Czechia
Email: posta@uohs.cz
Telephone: +420 542167111
Internet address: <https://www.uohs.cz>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: A ADVERTISING COMMUNICATION, s.r.o.
Size of the economic operator: Micro, small, or medium
Registration number: 21528772
Postal address: Mostecká 55/3
Town: Praha - Malá Strana
Postcode: 11800
Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)
Country: Czechia
Email: david@aadvertising.cz
Telephone: +420 603769850

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Official name: MEDIA AGE s.r.o.
Size of the economic operator: Micro, small, or medium
Registration number: 26977958
Postal address: třída Kpt. Jaroše 1927/8
Town: Brno - Černá Pole
Postcode: 60200
Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)
Country: Czechia
Email: info@mediaage.cz
Telephone: +420 601201211

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0002

10. Change

Version of the previous notice to be changed

:

834377-2025

Main reason for change

:

Information now available

Description

:

Byl vybrán dodavatel v části B.

10.1. Change

Section identifier: TEN-0002

Description of changes: Byl přidán dodavatel v části B.

Notice information

Notice identifier/version: 5f178d8e-46c4-4270-9500-96f8b6feecd5 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 07/04/2026 15:41:28 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 243370-2026

OJ S issue number: 69/2026

Publication date: 09/04/2026