

France-Paris: Advertising and marketing services**OJ S 89/2022 06/05/2022****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CNIEL INTERPROFESSION LAITIERE FRANCAISE

National registration number: FR18300817954

Postal address: 42 rue de Chateaudun

Town: PARIS

NUTS code: FR10 Ile-de-France

Postal code: 75314 Paris Cedex 9

Country: France

E-mail: mlmartin@cniel.com**Internet address(es):**Main address: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr>Address of the buyer profile: <https://www.achatpublic.com/>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Interprofession

I.5. Main activity

Other activity: CNIEL INTERPROFESSION LAITIERE FRANCAISE

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

CONCEPTION ET REALISATION D'UNE CAMPAGNE COLLECTIVE D'INFORMATION ET DE PROMOTION EN FAVEUR DE LA CREME EUROPEENNE DANS LES PAYS DU MOYEN ORIENT : ARABIE SAOUDITE, EMIRATS ARABES UNIS 2022-2024

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Cet appel d'offre a pour objet la conception et la réalisation d'un programme d'information et de communication en faveur de la crème européenne au Moyen-Orient de 2022 à 2024, et plus spécifiquement aux Emirats Arabes Unis et en Arabie Saoudite. Ce programme devra s'inscrire dans la continuité du programme cofinancé « CREAM PMO 19 », qui se terminera en décembre 2021.

En outre, il devra livrer de nouvelles pistes de promotion et de communication en s'appuyant sur les résultats de la précédente triennale.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 320 003,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: AE United Arab Emirates

NUTS code: SA Saudi Arabia

Main site or place of performance: Emirats Arabes Unis et Arabie Saoudite

II.2.4. Description of the procurement

L'offre devra être rédigée en langue française ou anglaise et contiendra un mémoire technique et financier composé des éléments suivants :

L'offre technique du soumissionnaire, comprenant :

- Une stratégie de communication et de promotion, justifiant ses choix par des données chiffrées et calibrées tout en proposant des objectifs précis au gré des 3 années du programme ;
- Une déclinaison de pistes pour l'ensemble des actions définies (à adapter en fonction des pays cibles). Les actions proposées reposeront sur des messages forts à communiquer auprès des publics cibles ;
- Temporalité du programme : le soumissionnaire proposera une temporalité sur 3 années en s'appuyant sur des éléments concrets ;

Pour chaque action, le soumissionnaire proposera :

- L'organisation de chaque action (objectifs, messages à communiquer, logistique action, matériel produit, budget)
- Un planning précis de chaque action ;
- Des indicateurs d'efficacité (KPI) précis par cible qui serviront de base pour toute évaluation ;
- Une estimation de résultat pour toutes les actions du programme.

L'offre budgétaire du soumissionnaire comprenant :

- Un budget précis pour les trois années du programme par action et par pays
- Un budget récapitulatif

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: « Valeur technique de l'offre » : critère pondéré - /60 Sous-critères a. Réponse à la demande, justifications, pertinence de la stratégie au regard des cibles et des marchés - critère pondéré - /20 b. Qualité de la proposition, qualité des actions et déclinaison du programme (temporalité) - critère pondéré - /20 c. Qualité et contenu des outils proposés au regard des actions - critère pondéré - /10 d. Pertinence de l'accroche et des orientations créatives en adéquation avec les actions envisagées et les objectifs visés) : critère pondéré - /10 / Weighting: 60

Quality criterion - Name: « Qualité de l'organisation proposée » : structuration de l'agence et compétence des équipes pour la réalisation des prestations du marché, organisation de projet et structure de coordination et de gestion spécifique à un programme ciblant plusieurs marchés : critère pondéré - /15 / Weighting: 15

Cost criterion - Name: « Budget »- rapport qualité-prix : répartition du budget au regard des actions, des pays et particulièrement des résultats attendus ; respect des critères d'honoraires

de l'agence mentionnés dans le règlement de la consultation : critère pondéré - /25 / Weighting : 25

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: CONCEPTION ET REALISATION D'UNE CAMPAGNE COLLECTIVE D'INFORMATION ET DE PROMOTION EN FAVEUR DE LA CREME EUROPEENNE DANS LES PAYS DU MOYEN ORIENT : ARABIE SAOUDITE, EMIRATS ARABES UNIS 2022-2024 RÈGLEMENT (UE) 1144/2014

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 251-631088](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

CONCEPTION ET REALISATION D'UNE CAMPAGNE COLLECTIVE D'INFORMATION ET DE PROMOTION EN FAVEUR DE LA CREME EUROPEENNE DANS LES PAYS DU MOYEN ORIENT : ARABIE SAOUDITE, EMIRATS ARABES UNIS 2022-2024

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Société pour l'Expansion des Ventes des Produits Agricoles et Alimentaires (SOPEXA)

Town: Paris

NUTS code: FR France

Country: France

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1 320 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 1 320 003,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Les candidatures et les offres sont transmises sous format électronique sur la plateforme <https://www.achatpublic.com/> sur l'espace dédié à l'appel d'offre du CNIEL correspondant.

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: TRIBUNAL JUDICIAIRE DE PARIS

Postal address: Parvis du Tribunal de Paris

Town: Paris

Postal code: 75859 Paris Cedex 17

Country: France

Telephone: +33 144325151

VI.5. Date of dispatch of this notice

03/05/2022