

Germany-Berlin: Printed matter and related products

OJ S 81/2023 25/04/2023

Contract award notice

Supplies

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung

Postal address: Dorotheenstraße 84

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10117

Country: Germany

E-mail: vergabe@bpa.bund.de

Fax: +49 30-18102722358

Internet address(es):Main address: <http://www.bundespresseamt.de>**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rahmenvertrag der obersten Bundesbehörden über Bedruckung nachhaltiger Werbemittel sowie deren Lieferung

Reference number: 100-14022#00004#0002

II.1.2. Main CPV code

22000000 Printed matter and related products

II.1.3. Type of contract

Supplies

II.1.4. Short description

Die Bundesregierung nutzt zur Unterstützung ihrer Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bzw. ihrer Maßnahmen der Personalgewinnung kleine Geschenkartikel oder Werbemittel (Give-aways). Im Sinne eines wirtschaftlichen Einsatzes von Haushaltsmitteln und personeller Ressourcen sowie zur Gewährleistung eines möglichst einheitlichen Auftretens der Bundesbehörden, soll daher ein Rahmenvertrag der obersten

Bundesbehörden über die Lieferung von nachhaltigen, bedruckten Werbemitteln vergeben werden. Dieser umfasst nachhaltige Werbemittel, die die obersten Bundesbehörden als Bedarfsträger neben dem Auftraggeber während der Vertragslaufzeit abrufen können.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 25 000 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79416000 Public relations services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

Main site or place of performance: Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Die Bundesregierung nutzt zur Unterstützung ihrer Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bzw. ihrer Maßnahmen der Personalgewinnung kleine Geschenkartikel oder Werbemittel (Give-aways).

Im Sinne eines wirtschaftlichen Einsatzes von Haushaltsmitteln und personeller Ressourcen sowie zur Gewährleistung eines möglichst einheitlichen Auftritts der Bundesbehörden, soll daher ein Rahmenvertrag der obersten Bundesbehörden über die Lieferung von nachhaltigen Werbemitteln vergeben werden. Dieser umfasst Werbemittel, die mehrere oberste Bundesbehörden als Bedarfsträger neben dem Auftraggeber während der Vertragslaufzeit abrufen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: ualität der angebotenen Leistung (Qualität und Nachhaltigkeit /Zertifizierung der eingereichten Produktmuster) sowie der weiteren Nachhaltigkeitskriterien (Zertifizierung Transportverpackungen und Umweltmanagement beim Auftraggeber) /

Weighting: 50

Price - Weighting: 50

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 010-020279](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 100-14022#00004#0002

Title:

Rahmenvertrag der obersten Bundesbehörden über Bedruckung nachhaltiger Werbemittel sowie deren Lieferung

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

31/03/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: coepto GmbH

Town: Köln

NUTS code: DEA23 Köln, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 25 000 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 25 000 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Bundeskartellamt Vergabekammern des Bundes

Postal address: Villemombler Straße 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Für die Einlegung von Rechtsbehelfen ist Folgendes zu beachten:

- Nach § 135 Abs. 2 GWB endet die Frist, mit der die Unwirksamkeit eines Vertrages mit einem Nachprüfungsverfahren geltend gemacht werden kann, 30 Kalendertage nach der Information der betroffenen Bieter durch den Auftraggeber über den Abschluss des Vertrages, jedoch nicht später als 6 Monate nach Vertragsschluss oder im Falle der Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Supplement zum Amtsblatt der Europäischen Union 30

Kalendertage nach dieser Veröffentlichung,

- Nach § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1 bis 4 GWB ist der Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens unzulässig, soweit:

-- der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der in § 134 Abs. 2 GWB geregelten Frist, nach deren Verstreichen ein Zuschlag erteilt werden darf, bleibt unberührt,

-- Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

-- Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

-- mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/04/2023