

France-Paris: Design consultancy services

OJ S 136/2016 16/07/2016

Contract notice – utilities

Services

Directive 2004/17/EC

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: [Le Groupe La Poste] direction achats centrale (DHA centrale)

Postal address: CP V303, 44 boulevard de Vaugirard

Town: Paris Cedex 15

Postal code: 75757

Country: France

For the attention of: Virginie Bily

E-mail: virginie.bily@laposte.fr

Telephone: +33 155442036

Internet address(es):General address of the contracting entity: <http://www.laposte.fr>Address of the buyer profile: <http://espacefournisseurs.inter.laposte.fr/fr-FR>Electronic access to information: <http://espacefournisseurs.inter.laposte.fr/Pages/Details.aspx?mail=1&IDOP=12634>Electronic submission of tenders and requests to participate: <https://eachats-laposte.bravosolution.com/login.jsp>**Additional information can be obtained from:**

Official name: [Le Groupe La Poste] direction achats centrale (DHA Centrale)

Postal address: CP V303 44 boulevard de Vaugirard

Town: Paris Cedex 15

Postal code: 75757

Country: France

Contact person: Catherine Roblin

E-mail: catherine.bisson@laposte.fr

Telephone: +33 155442017

Internet address: <http://www.laposte.fr>**Specifications and additional documents (including documents for a dynamic purchasing system) can be obtained from:** the abovementioned address**Tenders or requests to participate must be submitted:** the abovementioned address**I.2. Main activity**

Postal services

I.3. Contract award on behalf of other contracting entities**Section II: Object of the contract**

II.1. Description**II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting entity**

Accompagnement stratégique, conseil en brand management, création et déploiement du

systeme identitaire et graphique des marques du Groupe La Poste, hors expression publicitaire.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 27: Other services

Main site or place of performance: FR.

NUTS code FR France

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Information about framework agreement

Framework agreement with several operators

Maximum number Envisaged maximum number of participants to the framework agreement
: 3

Duration of the framework agreement

Duration in months: 48

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Lot 1: L'accompagnement stratégique, le conseil en brand management et la définition des grands principes d'architecture de marque (branding & naming) du Groupe La Poste

Lot 2: Création et déploiement des codes identitaires et graphiques des marques du Groupe La Poste.

II.1.6. CPV code(s)

79415200 Design consultancy services, 79822500 Graphic design services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for one lot only

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Valeur estimée du marché fournie à titre purement indicatif: 600 KEUR HT à 800 KEUR H.T par an(estimation en moyenne des années précédentes)

La Poste retiendra à l'issue de la consultation:

Pour le Lot 1: un maximum de 1 prestataire

Pour le Lot 2: un maximum de 3 prestataires

Durée du contrat: 2 ans fermes renouvelable pour des périodes successives d'1 an dans la limite de 2 fois.

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: yes

Number of possible renewals: 2

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Duration in months: 48 (from the award of the contract)

Information about lots

Lot No: 1

Lot title: L'accompagnement stratégique, le conseil en brand management et la définition des grands principes d'architecture de marque (branding & naming) du Groupe La Poste

1) Short description

L'accompagnement stratégique, le conseil en brand management et la définition des grands principes d'architecture de marque (branding & naming) du Groupe La Poste.

2) CPV code(s)

79415200 Design consultancy services

Lot No: 2

Lot title: Création et déploiement des codes identitaires et graphiques des marques du groupe La Poste

1) Short description

Création et déploiement des codes identitaires et graphiques des marques du groupe La Poste en fonction des grands principes définis par le prestataire du lot 1 (identité visuelle et design global de tout support y compris la signalétique).

2) CPV code(s)

79822500 Graphic design services

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Financement du marché par les ressources propres de La Poste.

La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture.

L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux.

Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions de la loi n°75-1334 du 31 décembre 1975 modifiée.

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

En cas de groupement, il sera solidaire avec désignation d'un mandataire.

III.1.4. Contract performance conditions

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Le candidat remettra, en même temps que la demande de participation, les documents indiqués ci-dessous:

1/ un extrait K-bis ou équivalence

2/ s'il est en redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés

3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article 45 de l'ordonnance 2015-899.

La non remise des documents sus mentionnés entraînera l'élimination de l'entreprise candidate.

L'ensemble des renseignements demandés aux rubriques III.2.1 à III.2.3 sera fourni via le « Questionnaire d'informations » ou sous format libre. En cas de groupement, chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: La capacité économique et financière du candidat sera étudiée au regard de l'analyse de sa pérennité financière.

Ce critère présentera 30 % de la note globale.

Le candidat fournira les liasses fiscales simplifiées des trois derniers exercices fiscaux, c'est à dire les bilans, comptes de résultats et annexes numérotées de 2050 à 2059 inclus, ou tout document équivalent.

Le candidat synthétisera dans un tableau le chiffre d'affaires hors taxes France de sa société pour les trois derniers exercices fiscaux et précisera dans ce même tableau et pour les mêmes exercices, le chiffre d'affaires consolidé, le résultat net et le résultat net consolidé.

Le candidat précisera son appartenance à un groupe s'il y a lieu et le nom du groupe.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions: A/ Activité et structure:

Ce critère représentera 30 % de la note globale.

Pour le Lot 1 «L'accompagnement stratégique, le conseil en brand management et la définition des grands principes d'architecture de marque (branding & naming) du Groupe La Poste», le candidat fournira sur le dernier exercice:

— La part du chiffre d'affaires (en %) de son activité liée à l'identité de marques,

— Le nombre de clients que le candidat a accompagné dans leur stratégie identitaire et graphique de marque

— La répartition des effectifs internes par typologie de fonction. A ce titre, le candidat indiquera par grande fonction (Directeur conseil/ chef de projet, planneur stratégique, directeur de création, directeur artistique, ergonomes, spécialiste web et mobile,...) le nombre d'effectifs salariés de l'entreprise.

Pour le Lot 2 «Création et déploiement des codes identitaires et graphiques des marques du Groupe La Poste», le candidat fournira sur le dernier exercice:

— La part du chiffre d'affaires (en %) de son activité liée à l'identité de marques,

— Le nombre de clients pour lesquels le candidat a déployé leurs codes identitaires et graphique de marque,

— La répartition des effectifs internes par typologie de fonction. A ce titre, le candidat indiquera par grande fonction (Directeur conseil/ chef de projet, directeur de création, directeur artistique, graphiste, architecte, ergonomes, designer produit, designer web et mobile, prod designer,...) le nombre d'effectifs salariés de l'entreprise.

b/ Références:

Ce critère représentera 30 % de la note globale.

Pour le Lot 1 «L'accompagnement stratégique, le conseil en brand management et la

définition des grands principes d'architecture de marque (branding & naming) du Groupe La Poste», le candidat détaillera ses références au travers de deux (2) cas concrets qu'il a traités ces deux dernières années, devant démontrer l'expertise du candidat sur sa capacité à accompagner des annonceurs avec de multiples activités/marques au sein d'un même groupe, dans leur stratégie identitaire y compris numérique.

Le candidat ne pourra présenter plus d'une seule référence liée au Groupe la Poste. Les références postales au delà d'une ne seront pas jugées.

Pour chaque cas, le candidat précisera:

- Le nom du client et son secteur d'activité,
- La demande du client (problématique et besoin exprimés par le client)
- La réponse apportée par le candidat en précisant à chaque fois les axes stratégiques préconisés par le candidat,
- La composition de l'équipe mise en place pour répondre au besoin du client (nombre de personnes, fonctions,...)

Pour le Lot 2, «Création et déploiement des codes identitaires et graphiques des marques du Groupe La Poste», le candidat détaillera ses références au travers de deux (2) cas concrets qu'il a traités ces deux dernières années, auprès de clients à l'organisation proche de celle de La Poste, concernant la création de marques, ou encore des propositions novatrices qui s'inscrivent dans, ou renouvellent les codes du marché de l'identité de marque.

Le candidat ne pourra présenter plus d'une seule référence liée au Groupe la Poste. Les références postales au delà d'une ne seront pas jugées.

Pour chaque cas, le candidat précisera:

- Le nom du client et son secteur d'activité,
- La demande du client (problématique et besoin exprimés par le client)
- La réponse apportée par le candidat en précisant à chaque fois les axes stratégiques et partis pris créatifs préconisés par le candidat,
- La composition de l'équipe mise en place pour répondre au besoin du client (nombre de personnes, fonctions,...)

c/ Approche environnementale et sociétale:

Ce critère représentera 10 % de la note globale.

Pour le Lot 1 «L'accompagnement stratégique, le conseil en brand management et la définition des grands principes d'architecture de marque (branding & naming) du Groupe La Poste», et pour le lot 2 «Création et déploiement des codes identitaires et graphiques des marques du Groupe La Poste», le candidat décrira sa politique de développement durable. Il précisera toutes les informations nécessaires quant à son approche environnementale, sociale et sociétale en indiquant:

- Le ou les modèles(s) mis en place,
- La ou les date(s) de mise en place,
- La ou les actions mise(s) en place
- etc...

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: no

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated

Some candidates have already been selected (if appropriate under certain types of negotiated procedures): no

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of the criteria stated in the specifications or in the invitation to tender or to negotiate

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting entity

EUR_2016-000391

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents

(except for a DPS)

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

28.7.2016 - 11:00

IV.3.5. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French.

IV.3.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.3.7. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

VI.3. Additional information

Candidatures:

Le nombre maximum de candidats retenus à l'issue de la sélection est fixé à:

Pour le Lot 1: 5, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 10/20.

Pour le Lot 2: 8, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 10/20.

Le classement des candidats s'effectuera sur le fondement des critères déterminés ci-dessus.

Modalités de fonctionnement du vivier pour le Lot 2:

Les marchés conclus en application de l'accord cadre seront passés après mise en concurrence selon les modalités fixées dans les documents de la consultation. Par ailleurs, la demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés aux rubriques III.2.1 à III.2.3 (sur questionnaire d'information ou sous format libre) devront être remis sur la plate-forme eAchats avant la date et l'heure limites mentionnées à la rubrique IV.3.4.

Le candidat souhaitant répondre via le questionnaire d'information pourra l'obtenir auprès de l'acheteur en utilisant le formulaire de déclaration d'intérêt mis à disposition sur le site Internet de La Poste (Espace Fournisseurs: <http://www.laposte.fr/fournisseurs>).

Tous les documents ne pouvant être scannés sont à retourner par courrier recommandé avec accusé de réception ou à déposer contre récépissé à l'adresse du Point de contact avant les mêmes dates et heure limites.

Conformément aux dispositions de l'article 18-IV du décret n°2005-1308 du 20 octobre 2005, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Pour obtenir un accès à la plate-forme eAchats, les formalités sont les suivantes:

- Le candidat doit déclarer son intérêt en saisissant le formulaire mis à disposition sur le site Internet de La Poste (Espace Fournisseurs: <http://www.laposte.fr/fournisseurs>). Il obtient et valide les Conditions Générales d'Utilisation (CGU) de la plate-forme eAchats, télécharge le guide d'utilisation eAchats et saisit les informations nécessaires sur la personne qui utilisera la plate-forme eAchats;
- Le candidat est par la suite invité, par l'acheteur, à se connecter à la plate-forme eAchats par courrier électronique contenant les modalités de connexion.

Conditions de connexion à la plate-forme eAchats:

- Un accès Internet permettant d'accepter des liaisons sécurisées (HTTPS)
- Une adresse électronique pour le futur utilisateur de la plate-forme
- Un ordinateur équipé soit du navigateur Internet Explorer v9 à v11, soit du navigateur Firefox v24 ou supérieur, téléchargeables gratuitement respectivement sur <http://www.microsoft.com> et sur <http://www.mozilla-europe.org/fr/firefox/>

Nota: l'utilisation d'autres logiciels est déconseillée voire impossible.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de grande instance de Paris
Postal address: 4 boulevard du Palais
Town: Paris
Postal code: 75001
Country: France
Telephone: +33 144325151
Fax: +33 144327856

VI.4.2. Review procedure

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Greffe du TGI de Paris
Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris Cedex 01
Postal code: 75055
Country: France
Telephone: +33 144325151
Fax: +33 144327856

VI.5. Date of dispatch of this notice

11.7.2016