

France-Paris: Advertising campaign services

OJ S 94/2021 17/05/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: DICOM

Postal address: 14 avenue Duquesne

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75007

Country: France

E-mail: didier.hubler@sg.social.gouv.fr**Internet address(es):**Main address: [https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j)[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j)Address of the buyer profile: [https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j)[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j)**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Other activity: Santé, travail, solidarités, handicap

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

AOO campagnes 2020

Reference number: AOOCAMPAGNES2020

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le marché est un accord-cadre à bons de commande conclu avec un seul opérateur économique. Le marché comprend des prestations dont les quantités sont fonction des besoins de l'administration et qui font l'objet de prix unitaires.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 97 385 092,20 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Thématiques relevant de la santé

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

Main site or place of performance: France.

II.2.4. Description of the procurement

Objet: conception et réalisation d'actions de communication médias et hors médias, dans le cadre de campagnes et de dispositifs de communication externe, interne et institutionnelle pilotés par les ministères sociaux pour les thématiques relevant de la santé.

Succinctement les prestations à réaliser sont les suivantes:

- conseil stratégique;
- élaboration de stratégies simples, élaborées ou complexes;
- suivi de projet et coordination;
- relations presse et/ou publiques;
- prestations de marketing;
- prestations événementielles;
- réalisation de spots radio;
- réalisation de supports audio;
- réalisation de supports vidéos;
- réalisation de supports digitaux;
- réalisation de supports print;
- prestations internet;
- créations.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: 1 Qualité et pertinence des réponses aux études de cas / Weighting: 40

Quality criterion - Name: 1.1 Qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas A / Weighting : 20

Quality criterion - Name: 1.2 Qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas B / Weighting : 20

Quality criterion - Name: 2 Qualité de l'équipe dédiée / Weighting: 20

Quality criterion - Name: 2.1 Composition de l'équipe dédiée / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 2.2 Vivier d'experts mobilisable par le candidat dans le domaine de la santé conformément à l'article 6.4 du CCTP / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 3.Organisation de travail proposée pour assurer le pilotage et le suivi des prestations (outils de suivi des projets, reporting budgétaire, suivi en matière de droits de la propriété intellectuelle) / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.11.

Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Thématiques relevant du travail, de l'emploi et de l'insertion
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France
Main site or place of performance: Paris.

II.2.4. Description of the procurement

Objet: conception et réalisation d'actions de communication médias et hors médias, dans le cadre de campagnes et de dispositifs de communication externe, interne et institutionnelle pilotés par les ministères sociaux pour les thématiques relevant de la santé.

Succinctement les prestations à réaliser sont les suivantes:

- conseil stratégique;
- élaboration de stratégies simples, élaborées ou complexes;
- suivi de projet et coordination;
- relations presse et/ou publiques;
- prestations de marketing;
- prestations événementielles;
- réalisation de spots radio;
- réalisation de supports audio;
- réalisation de supports vidéos;
- réalisation de supports digitaux;
- réalisation de supports print;
- prestations internet;
- créations.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: 1 Qualité et pertinence des réponses aux études de cas / Weighting: 50

Quality criterion - Name: 1.1 Qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas C / Weighting : 25

Quality criterion - Name: 1.2 Qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas D / Weighting : 25

Quality criterion - Name: 2 Qualité de l'équipe dédiée / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 3 Organisation de travail proposée pour assurer le pilotage et le suivi des prestations (outils de suivi des projets, reporting budgétaire, suivi en matière de droits de la propriété intellectuelle) / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Thématiques relevant des solidarités

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Objet: conception et réalisation d'actions de communication médias et hors médias, dans le cadre de campagnes et de dispositifs de communication externe, interne et institutionnelle pilotés par les ministères sociaux pour les thématiques relevant de la santé.

Succinctement les prestations à réaliser sont les suivantes:

- conseil stratégique;
- élaboration de stratégies simples, élaborées ou complexes;
- suivi de projet et coordination;
- relations presse et/ou publiques;
- prestations de marketing;
- prestations événementielles;
- réalisation de spots radio;
- réalisation de supports audio;
- réalisation de supports vidéos;
- réalisation de supports digitaux;
- réalisation de supports print;
- prestations internet;
- créations.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: 1 Qualité et pertinence des réponses aux études de cas / Weighting: 50

Quality criterion - Name: 1.1 Qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas E / Weighting : 25

Quality criterion - Name: 1.2 Qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas F / Weighting : 25

Quality criterion - Name: 2 Qualité de l'équipe dédiée / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 3 Organisation de travail proposée pour assurer le pilotage et le suivi des prestations (outils de suivi des projets, reporting budgétaire, suivi en matière de droits de la propriété intellectuelle) / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Thématiques relevant du handicap
Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Objet: conception et réalisation d'actions de communication médias et hors médias, dans le cadre de campagnes et de dispositifs de communication externe, interne et institutionnelle pilotés par les ministères sociaux pour les thématiques relevant de la santé.

Succinctement les prestations à réaliser sont les suivantes:

- conseil stratégique;
- élaboration de stratégies simples, élaborées ou complexes;
- suivi de projet et coordination;
- relations presse et/ou publiques;
- prestations de marketing;
- prestations événementielles;
- réalisation de spots radio;
- réalisation de supports audio;
- réalisation de supports vidéos;
- réalisation de supports digitaux;
- réalisation de supports print;
- prestations internet;
- créations.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: 1 Qualité et pertinence des réponses aux études de cas / Weighting: 50

Quality criterion - Name: 1.1 Qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas G / Weighting : 25

Quality criterion - Name: 1.2 Qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas H / Weighting : 25

Quality criterion - Name: 2. Qualité de l'équipe dédiée / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 3. Organisation de travail proposée pour assurer le pilotage et le suivi des prestations (outils de suivi des projets, reporting budgétaire, suivi en matière de droits de la propriété intellectuelle) / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 016-036679](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Lot n° 1: thématiques relevant de la santé et de la communication de crise

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

26/04/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Mullenlowe Paris

Postal address: square d'Orléans 80 rue Taitbout

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France
Internet address: <https://www.mullenlowe.fr/>
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 22 571 873,30 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted

Section V: Award of contract

Lot No: 2

Title:

Thématiques relevant du travail, de l'emploi, de la formation professionnelle et du dialogue social

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

03/05/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Parties prenantes

Postal address: 24 rue Florian

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75020

Country: France

Internet address: <https://www.partiesprenantes.com/>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 29 420 552,40 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted

Section V: Award of contract

Lot No: 3

Title:

Thématiques relevant des solidarités

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

03/05/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 6

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Mme Bovary

Postal address: 3 rue de la Rochefoucauld

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France

Internet address: <https://madame-bovary.fr/>

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: SARL le bureau de COM MB

Postal address: 5 rue Salneuve

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75017

Country: France

Internet address: <https://lebureaudecom.fr/>

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: ECEDI

Postal address: 91 avenue de la République

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75011

Country: France

Internet address: <https://www.ecedi.fr/>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 22 823 051,20 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted

Section V: Award of contract

Lot No: 4

Title:

Thématiques relevant du handicap

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

04/05/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Mullenlowe Paris

Postal address: square d'Orléans 80 rue Taitbout

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France

Internet address: <https://www.mullenlowe.fr/>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 22 569 615,30 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Pour chacun des quatre lots, le montant de l'offre retenue indiquée ci-dessus correspond à la somme des DQE 1 et des DQE 2 remis par le candidat auquel a été octroyé le marché.

Modalités de consultation des contrats (quatre lots): il convient d'adresser une demande à Mme Marie Yanowitz-Durand, déléguée à l'information et à la communication, — mail: dicom-secretariat@sg.social.gouv.fr — tél.: +33 0140564973.

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal administratif de Paris,

Postal address: 7 rue de Jouy

Town: Paris

Postal code: 75181

Country: France

E-mail: greffe.ta-paris@juriadm.fr

Internet address: <http://paris.tribunal-administratif.fr>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Les candidats souhaitant contester les décisions de l'administration pourront:

— soit exercer avant la signature du contrat un référé pré-contractuel (articles L. 551-1 à L. 551-12 et R. 551-1 à R. 551-6 du code justice administrative);

— soit exercer après la signature du contrat:

— un référé contractuel sur le fondement des articles L. 551-13 à L. 551-23 et R. 551-7 à R. 551-10 du code de justice administrative dans le délai de 31 jours à compter de la publication de l'avis d'attribution au JOUE ou, à défaut d'avis, dans un délai de six mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du contrat;

— un recours de plein contentieux en contestation de validité contractuelle issu de la jurisprudence «Tarn-et-Garonne» (décision n° 358994 du Conseil d'État du 4.4.2014) dans un délai de deux mois à compter de la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Greffe du Tribunal administratif de Paris (voir ci-dessus)

Postal address: 7 rue de Jouy

Town: Paris

Postal code: 75181

Country: France

E-mail: greffe.ta-paris@juriadm.fr

Telephone: +33 144594400

Fax: +33 144594646

VI.5. Date of dispatch of this notice

12/05/2021