

248096-2026 - Result

France – Advertising services – Marché d’affichage municipal des campagnes de communication et de ses partenaires

OJ S 71/2026 13/04/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Commune nouvelle de Saint-Denis

Email: mp_achats@saintdenis.fr

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Marché d’affichage municipal des campagnes de communication et de ses partenaires

Description: Il s’agit d’un accord-cadre mixte (à prix forfaitaire et à bons de commande), mono-attributaire, conclu pour une durée d’un an, reconductible 3 fois par période d’un an, soit 4 ans maximum, ceci à compter du 1er avril 2026 ou de la notification si postérieure. La partie forfaitaire comprendra les prestations initiales et la partie à bons de commande concernera les prestations occasionnelles. Le montant minimum est la partie forfaitaire et le maximum s’élève à 250 000 € HT par période. Le marché n’est pas alloti, car l’allotissement risque de rendre techniquement plus difficile et financièrement plus coûteuse l’exécution des prestations ; en vertu de l’article L. 2113-11 du Code de la commande publique. Il n’est pas prévu d’options, ni de variantes.

Procedure identifier: e57b6fb6-7806-42aa-b1e5-d4c2f1614f41

Previous notice: 4301dd6e-a279-4428-a091-589d5a79dd48-01

Internal identifier: 202511171537

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

Main features of the procedure: Il s’agit d’un accord-cadre mixte (à prix forfaitaire et à bons de commande), mono-attributaire, conclu pour une durée d’un an, reconductible 3 fois par période d’un an, soit 4 ans maximum, ceci à compter du 1er avril 2026 ou de la notification si postérieure. La partie forfaitaire comprendra les prestations initiales et la partie à bons de commande concernera les prestations occasionnelles. Le montant minimum est la partie forfaitaire et le maximum s’élève à 250 000 € HT par période. Le marché n’est pas alloti, car l’allotissement risque de rendre techniquement plus difficile et financièrement plus coûteuse l’exécution des prestations ; en vertu de l’article L. 2113-11 du Code de la commande publique. Il n’est pas prévu d’options, ni de variantes.

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Sur le territoire de la Commune nouvelle de Saint-Denis
Town: Saint-Denis
Postcode: 93200
Country subdivision (NUTS): Seine-Saint-Denis (FR106)
Country: France

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

Article R2124-2 1° - Code de la commande publique - L'acheteur choisit librement entre les formes d'appel d'offres suivantes : 1° L'appel d'offres ouvert lorsque tout opérateur économique intéressé peut soumissionner ; 2° L'appel d'offres restreint lorsque seuls les candidats sélectionnés par l'acheteur sont autorisés à soumissionner.

CCAG Fournitures courantes et services 30 mars 2021 -

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Marché d'affichage municipal des campagnes de communication et de ses partenaires
Description: Il s'agit d'un accord-cadre mixte (à prix forfaitaire et à bons de commande), mono-attributaire, conclu pour une durée d'un an, reconductible 3 fois par période d'un an, soit 4 ans maximum, ceci à compter du 1er avril 2026 ou de la notification si postérieure. La partie forfaitaire comprendra les prestations initiales et la partie à bons de commande concernera les prestations occasionnelles. Le montant minimum est la partie forfaitaire et le maximum s'élève à 250 000 Euros HT par période. Le marché n'est pas alloti, car l'allotissement risque de rendre techniquement plus difficile et financièrement plus coûteuse l'exécution des prestations ; en vertu de l'article L. 2113-11 du Code de la commande publique. Il n'est pas prévu d'options, ni de variantes.

Internal identifier: 202511171537

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services

Options:

Description of the options: Il n'est pas prévu d'options.

5.1.2. Place of performance

Postal address: Sur le territoire de Saint-Denis Commune nouvelle

Town: Saint-Denis

Postcode: 93200

Country subdivision (NUTS): Seine-Saint-Denis (FR106)

Country: France

5.1.3. Estimated duration

Duration: 1 Year

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 3

Other information about renewals: Un an, reconductible 3 fois par période d'un an, soit 4 ans maximum. Ceci à compter du 1er avril 2026 ou de la notification si postérieure.

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.7. Strategic procurement

Approach to reducing environmental impacts: Other

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: Méthodologie de l'offre appréciée au regard d'une note méthodologique présentée dans l'offre du candidat, précisant notamment le temps de réalisation de l'affichage plein réseau, la disponibilité des équipes et la capacité d'assurer une continuité de service tout au long de l'année ; soit le temps humain nécessaire à la réalisation de la prestation.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Quality

Description: Capacité technique pour réaliser la prestation.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 15

Criterion:

Type: Quality

Description: Protection de l'environnement en lien avec l'exécution du marché : Critère sur l'utilisation de colles sans solvants ou peu volatiles et véhicule propre avec obligation en lien avec ZFE et critère environnemental pour valoriser l'utilisation de moyens de locomotion respectueux de l'environnement.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 10

Criterion:

Type: Price

Description: Prix au regard de la DPGF (40%) et du BPU (10%).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 50

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Tribunal Administratif de Montreuil

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Commune nouvelle de Saint-Denis

Organisation providing offline access to the procurement documents: Commune nouvelle de Saint-Denis

Organisation providing more information on the review procedures: Tribunal Administratif de Montreuil

Organisation signing the contract: Commune nouvelle de Saint-Denis

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 1 200 000,00 EUR

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: RD PUBLICITE

Tender:

Tender identifier: OFFRE RD PUBLICITE

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 1 000 000,00 EUR

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: Not yet known

Contract information:

Identifier of the contract: Marché d'affichage municipal des campagnes de communication et de ses partenaires

Title: Marché d'affichage municipal des campagnes de communication et de ses partenaires

Date on which the winner was chosen: 26/02/2026

Date of the conclusion of the contract: 18/03/2026

Organisation signing the contract: Commune nouvelle de Saint-Denis

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Commune nouvelle de Saint-Denis

Registration number: 929 939 411 00013

Department: Seine-Saint-Denis

Postal address: 2 place DU CAQUET BP 269 BP 269

Town: SAINT-DENIS CEDEX

Postcode: 93205

Country subdivision (NUTS): Seine-Saint-Denis (FR106)

Country: France

Email: mp_achats@saintdenis.fr

Telephone: 0149337125

Internet address: <https://www.saintdenis.fr>

Roles of this organisation:

Buyer

Procurement service provider

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

Organisation signing the contract

8.1. ORG-0002

Official name: Tribunal Administratif de Montreuil
Registration number: 130 006 869 00015
Department: Seine-Saint-Denis
Postal address: 7, Rue Catherine Puig
Town: Montreuil
Postcode: 93100
Country subdivision (NUTS): Seine-Saint-Denis (FR106)
Country: France
Contact point: Courriel : greffe.ta-montreuil@tribunal-administratif.fr
Telephone: 01 49 20 20 00
Internet address: www.montreuil.tribunal-administratif.fr

Roles of this organisation:

Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: RD PUBLICITE
Size of the economic operator: Medium
Registration number: 45137580200027
Postal address: 103 RUE AMBROISE CROIZAT
Town: DRANCY
Postcode: 93700
Country subdivision (NUTS): Seine-Saint-Denis (FR106)
Country: France
Email: rdpublicite@orange.fr

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

The winner is listed on a regulated market

Notice information

Notice identifier/version: 05664db1-39f9-4d87-9048-c2e5d5f9b6bd - 01
Form type: Result
Notice type: Contract or concession award notice – standard regime
Notice subtype: 29
Notice dispatch date: 10/04/2026 09:06:08 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: French
Notice publication number: 248096-2026
OJ S issue number: 71/2026
Publication date: 13/04/2026