

248802-2026 - Result

Czechia – Advertising campaign services – Kampaň – Popularizace změn ve školách v souvislosti s rozvojem digitalizace

OJ S 71/2026 13/04/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Národní pedagogický institut České republiky (zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků)

Email: jaroslava.slavatova@npi.cz

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Kampaň – Popularizace změn ve školách v souvislosti s rozvojem digitalizace

Description: Předmětem plnění této veřejné zakázky je poskytování služeb spojených s vytvořením komunikační strategie a zajištěním plánování, realizace, dohledu a vyhodnocování marketingové, mediální a PR kampaně směřující ke komunikační podpoře projektu NPO-3.1 DIGI (ev. č.: MŠMT-29767/2021-11) ze strany dodavatele. Předmětem veřejné zakázky je zpracování komunikační strategie kampaně a realizace komunikační kampaně dle navržené strategie vč. dohledu a vyhodnocení kampaně k revizím školních vzdělávacích programů v souvislosti s digitalizací společnosti. Realizace kampaně (nákup médií a mediálního prostoru) bude prováděna přes dynamický nákupní systém, úkolem dodavatele bude vytváření specifikace služeb, které zadavatel hodlá zadávat prostřednictvím dynamického nákupního systému. Plnění veřejné zakázky je rozdělené do dvou fází: Fáze 1: Vytvoření komunikační strategie kampaně Fáze 2: Realizace, dohled a vyhodnocování kampaně na základě vytvořené komunikační strategie kampaně Podrobná specifikace předmětu plnění je uvedena v příloze č. 1 „Dohoda o provedení díla a poskytování služeb“ této zadávací dokumentace. Dohoda o provedení díla a poskytování služeb bude uzavřena s jedním dodavatelem.

Procedure identifier: fb64c058-0e63-4f0e-835e-403dd77ef6b4

Internal identifier: NPICR-457/2024/11-1

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 3 500 000,00 CZK

2.1.4. General information

Additional information: Oznámení kvartálního plnění k uzavřené dohodě - leden - březen 2026.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

134/2016 Sb. - Zákon o zadávání veřejných zakázek

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Kampaň – Popularizace změn ve školách v souvislosti s rozvojem digitalizace

Description: Předmětem plnění této veřejné zakázky je poskytování služeb spojených s vytvořením komunikační strategie a zajištěním plánování, realizace, dohledu a vyhodnocování marketingové, mediální a PR kampaně směřující ke komunikační podpoře projektu NPO-3.1 DIGI (ev. č.: MŠMT-29767/2021-11) ze strany dodavatele. Předmětem veřejné zakázky je zpracování komunikační strategie kampaně a realizace komunikační kampaně dle navržené strategie vč. dohledu a vyhodnocení kampaně k revizím školních vzdělávacích programů v souvislosti s digitalizací společnosti. Realizace kampaně (nákup médií a mediálního prostoru) bude prováděna přes dynamický nákupní systém, úkolem dodavatele bude vytváření specifikace služeb, které zadavatel hodlá zadávat prostřednictvím dynamického nákupního systému. Plnění veřejné zakázky je rozdělené do dvou fází: Fáze 1: Vytvoření komunikační strategie kampaně Fáze 2: Realizace, dohled a vyhodnocování kampaně na základě vytvořené komunikační strategie kampaně Podrobná specifikace předmětu plnění je uvedena v příloze č. 1 „Dohoda o provedení díla a poskytování služeb“ této zadávací dokumentace. Dohoda o provedení díla a poskytování služeb bude uzavřena s jedním dodavatelem.
Internal identifier: NPICR-457/2024/11-1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

5.1.3. Estimated duration

Start date: 25/11/2024

Duration end date: 31/12/2025

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 3 500 000,00 CZK

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Fulfilment of social objectives

Description: Dodavatel je povinen při plnění VZ zajistit zejména legální zaměstnání, férové pracovní podmínky, odpovídající úroveň bezpečnosti osob, které se budou na plnění VZ podílet.

Aim of strategic procurement: Reduction of environmental impacts

Description: Dodavatel je povinen při plnění VZ zohlednit dopad plnění VZ na životní prostředí.

Approach to reducing environmental impacts: Other

Social objective promoted: Fair working conditions

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Nabídková cena

Description: Hodnota nabídky v rámci kritéria A Nabídková cena jedná se o exaktní kritérium - bude vypočtena jako součet vážených hodnot vypočtených za jednotlivá subkritéria - vyjádřeno vztahem: $HA = HA1 \cdot VA1 + HA2 \cdot VA2$ kde je: HA hodnota kritéria A (tj. počet bodů v rámci kritéria A) HA1 hodnota subkritéria A1 Cena dokumentace komunikační strategie (způsob výpočtu viz níže) VA1 podíl hodnoty subkritéria A1 na hodnotě kritéria A (subváha A1) = 40 % HA2 hodnota subkritéria A2 Cena realizace kampaně (způsob výpočtu viz níže) VA2 podíl hodnoty subkritéria A2 na hodnotě kritéria A (subváha A2) = 60 % Hodnota nabídek v rámci subkritéria A1 Cena dokumentace komunikační strategie jedná se o exaktní subkritérium minimalizační (tzn. pro zadavatele je výhodnější nabídka s nižší hodnotou) - nabídková cena za zpracování dokumentace komunikační strategie bude přepočtena na stobodovou škálu jako stem násobený poměr nejnižší ceny ze všech hodnocených nabídek a ceny hodnocené nabídky - vyjádřeno vztahem: $HA1 = 100 \cdot (A1MIN / A1NAB)$ kde je: HA1 hodnota subkritéria A1 (tj. počet bodů v rámci subkritéria A1) A1MIN nejvýhodnější Cena dokumentace komunikační strategie ze všech hodnocených nabídek A1NAB Cena dokumentace komunikační strategie dle hodnocené nabídky Hodnota nabídek v rámci subkritéria A2 Cena realizace kampaně jedná se o exaktní subkritérium minimalizační - nabídková cena realizace kampaně bude přepočtena na stobodovou škálu jako stem násobený poměr nejnižší ceny ze všech hodnocených nabídek a ceny hodnocené nabídky - vyjádřeno vztahem: $HA2 = 100 \cdot (A2MIN / A2NAB)$ kde je: HA2 hodnota subkritéria A2 (tj. počet bodů v rámci subkritéria A2) A2MIN nejvýhodnější Cena realizace kampaně ze všech hodnocených nabídek A2NAB Cena realizace kampaně dle hodnocené nabídky

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 70

Criterion:

Type: Quality

Name: Kvalita komunikační kampaně

Description: Hodnota nabídek v rámci kritéria B Kvalita komunikační kampaně bude vypočtena jako součet vážených hodnot stanovených na základě hodnocení pěti subjektivních subkritérií (B1 až B5) a vypočteného jednoho subkritéria exaktního (B6) - vyjádřeno vztahem: $HB = HB1 \cdot VB1 + HB2 \cdot VB2 + HB3 \cdot VB3 + HB4 \cdot VB4 + HB5 \cdot VB5 + HB6 \cdot VB6$ kde je: HB hodnota kritéria B (tj. počet bodů v rámci kritéria B) HB1 hodnota subkritéria B1 - Ideová východiska (způsob stanovení viz níže) VB1 podíl hodnoty subkritéria B1 na hodnotě kritéria B (subváha B1) = 20 % HB2 hodnota subkritéria B2 - Klíčový slogan (způsob stanovení viz níže) VB2 podíl hodnoty subkritéria B2 na hodnotě kritéria B (subváha B2) = 20 % HB3 hodnota subkritéria B3 - Komunikační mix (způsob stanovení viz níže) VB3 podíl hodnoty subkritéria B3 na hodnotě kritéria B (subváha B3) = 30 % HB4 hodnota subkritéria B4 - Vizuál pro laika (způsob stanovení viz níže) VB4 podíl hodnoty subkritéria B4 na hodnotě kritéria B (subváha B4) = 10 % HB5 hodnota subkritéria B5 - Vizuál pro odborníka (způsob stanovení viz níže) VB5 podíl hodnoty subkritéria B5 na hodnotě kritéria B (subváha B5) = 10 % HB6 hodnota subkritéria B6 - Zásah (způsob výpočtu viz níže) VB6 podíl hodnoty subkritéria B6 na hodnotě kritéria B (subváha B6) = 10 % Hodnota nabídek v rámci subkritéria B1 Ideová východiska

jedná se o subjektivní (bodované) subkritérium - základní hodnota subkritéria (B1NAB) bude stanovena metodou multikriteriálního hodnocení zajišťujícího vyšší míru objektivitu a následnou přezkoumatelnost provedeného subjektivního hodnocení, a ta bude přepočtena na stobodovou škálu jako stem násobený poměr počtu bodů základní hodnoty subkritéria hodnocené nabídky a maximálního počtu bodů, který lze multikriteriálním hodnocením dosáhnout - vyjádřeno vztahem: $HB1 = 100 \cdot (B1NAB / BM-MAX)$ kde je: HB1 hodnota subkritéria B1 (tj. počet bodů v rámci subkritéria B1) B1NAB počet bodů, které hodnocená nabídka získala v rámci multikriteriálního hodnocení - základní hodnota subkritéria (způsob multikriteriálního hodnocení je popsán níže) BM-MAX maximální počet bodů, který lze multikriteriálním hodnocením dosáhnout (tj. 20 b.)

Hodnota nabídek v rámci subkritéria B2 Klíčový slogan jedná se o subjektivní subkritérium - postup hodnocení všech pěti subjektivních subkritérií je analogický (viz výše B1): $HB2 = 100 \cdot (B2NAB / BM-MAX)$ kde je: HB2 hodnota subkritéria B2 (tj. počet bodů v rámci subkritéria B2) B2NAB počet bodů, které hodnocená nabídka získala v rámci multikriteriálního hodnocení - základní hodnota subkritéria (způsob multikriteriálního hodnocení je popsán níže) BM-MAX maximální počet bodů, který lze multikriteriálním hodnocením dosáhnout (tj. 20 b.)

Hodnota nabídek v rámci subkritéria B3 Komunikační mix jedná se o subjektivní subkritérium - postup hodnocení všech pěti subjektivních subkritérií je analogický (viz výše B1): $HB3 = 100 \cdot (B3NAB / BM-MAX)$ kde je: HB3 hodnota subkritéria B3 (tj. počet bodů v rámci subkritéria B3) B3NAB počet bodů, které hodnocená nabídka získala v rámci multikriteriálního hodnocení - základní hodnota subkritéria (způsob multikriteriálního hodnocení je popsán níže) BM-MAX maximální počet bodů, který lze multikriteriálním hodnocením dosáhnout (tj. 20 b.)

Hodnota nabídek v rámci subkritéria B4 Vizuál pro laika jedná se o subjektivní subkritérium - postup hodnocení všech pěti subjektivních subkritérií je analogický (viz výše B1): $HB4 = 100 \cdot (B4NAB / BM-MAX)$ kde je: HB4 hodnota subkritéria B4 (tj. počet bodů v rámci subkritéria B4) B4NAB počet bodů, které hodnocená nabídka získala v rámci multikriteriálního hodnocení - základní hodnota subkritéria (způsob multikriteriálního hodnocení je popsán níže) BM-MAX maximální počet bodů, který lze multikriteriálním hodnocením dosáhnout (tj. 20 b.)

Hodnota nabídek v rámci subkritéria B5 Vizuál pro odborníka jedná se o subjektivní subkritérium - postup hodnocení všech pěti subjektivních subkritérií je analogický (viz výše B1): $HB5 = 100 \cdot (B5NAB / BM-MAX)$ kde je: HB5 hodnota subkritéria B5 (tj. počet bodů v rámci subkritéria B5) B5NAB počet bodů, které hodnocená nabídka získala v rámci multikriteriálního hodnocení - základní hodnota subkritéria (způsob multikriteriálního hodnocení je popsán níže) BM-MAX maximální počet bodů, který lze multikriteriálním hodnocením dosáhnout (tj. 20 b.)

Základní hodnoty nabídek v rámci subkritérií B1 až B5 základní hodnota subkritérií B1 až B5 (tj. hodnoty proměnných B1NAB až B5NAB použitých ve výše uvedených vzorcích) bude stanovena metodou multikriteriálního hodnocení a to na základě kritické konfrontace navrženého řešení příslušného segmentu Návrhu strategie kampaně s deseti klíčovými prioritami Brandu NPI ČR - vyjádřeno vztahem: $B1NAB = P1 + P2 + P3 + P4 + P5 + P6 + P7 + P8 + P9 + P10$ kde je: B1NAB základní hodnota subkritéria B1 (analogicky se stanoví také základní hodnoty ostatních subjektivních subkritérií B2, B3, B4 a B5) P1 bodová hodnota přidělená příslušnému segmentu Návrhu strategie kampaně (tj. předmětu hodnoceného subkritéria) (dále také jen „Návrh“) z hlediska souladu jeho řešení s prioritou Brandu NPI ČR (dále také jen „priorita“) „Empatie“ P2 bodová hodnota přidělená Návrhu z hlediska souladu s prioritou „Přesvědčivost“ P3 bodová hodnota přidělená Návrhu z hlediska souladu s prioritou „Intelligence“ P4 bodová hodnota přidělená Návrhu z hlediska souladu s prioritou „Přizpůsobivost“ P5 bodová hodnota přidělená Návrhu z hlediska souladu s prioritou „Integrace“ P6 bodová hodnota přidělená Návrhu z hlediska souladu s prioritou „Praktičnost“ P7 bodová hodnota přidělená Návrhu z hlediska souladu s prioritou „Trpělivost“ P8 bodová hodnota přidělená Návrhu z hlediska souladu s prioritou „Odhodlání“ P9 bodová hodnota přidělená Návrhu z hlediska souladu s prioritou „Otevřenost“ P10 bodová

hodnota přidělená Návrhu z hlediska souladu s prioritou „Inspirace“ Podrobnější informace jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítnul nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na

uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Národní pedagogický institut České republiky (zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků)

Organisation providing offline access to the procurement documents: Národní pedagogický institut České republiky (zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků)

Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 2 783 700,00 CZK

Maximum value of the framework agreements in this notice: 3 500 000,00 CZK

Approximate value of the framework agreements

:

3 500 000,00

CZK

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 3 500 000,00 CZK

Re-estimated value of the framework agreement: 3 500 000,00 CZK

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: REMMARK, a.s.

Tender:

Tender identifier: Nabídka, REMMARK, a.s., část č.1

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 2 783 700,00 CZK

The tender was ranked: no

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: Not yet known

Contract information:

Identifier of the contract: Dohoda o provedení díla a poskytování služeb, REMMARK, a.s., část č.1

Title: Dohoda o provedení díla a poskytování služeb

Date on which the winner was chosen: 05/11/2024

Date of the conclusion of the contract: 18/12/2025

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: 059224-2024

Address of the contract: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/31128556>

Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: Digital Europe Programme (2021/2027)

6.1.4. Statistical information

Summary of the review requests the buyer received:

Number of complainants: 0

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 5

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 5

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 5

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Requests to participate

Number of tenders or requests to participate received: 0

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Národní pedagogický institut České republiky (zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků)

Registration number: 45768455

Postal address: Senovážné náměstí 872

Town: Praha

Postcode: 11000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Email: jaroslava.slavatova@npi.cz

Telephone: +420 775884376

Buyer profile: <https://nen.nipez.cz/profil/nidvcz>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registration number: 65349423

Postal address: třída Kpt. Jaroše 1926/7
Town: Brno
Postcode: 60200
Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)
Country: Czechia
Email: posta@uohs.cz
Telephone: +420 542167111
Internet address: <https://uohs.gov.cz>

Roles of this organisation:

Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: REMMARK, a.s.
Size of the economic operator: Micro, small, or medium
Registration number: 25652869
Postal address: Křemencova 178/10
Town: Praha - Nové Město
Postcode: 11000
Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)
Country: Czechia
Email: info@remmark.cz
Telephone: +420 210210810
Internet address: <https://www.remark.cz/>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

Notice information

Notice identifier/version: abd343cf-75b1-4387-ba93-60066ce8d73e - 01
Form type: Result
Notice type: Contract or concession award notice – standard regime
Notice subtype: 29
Notice dispatch date: 10/04/2026 13:30:42 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: Czech
Notice publication number: 248802-2026
OJ S issue number: 71/2026
Publication date: 13/04/2026