

Lithuania-Vilnius: Advertising services

OJ S 139/2014 23/07/2014

Contract notice**Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Viešoji įstaiga „Būsto energijos taupymo agentūra“

National registration number: 303004035

Postal address: Švitrigailos g. 11B

Town: Vilnius

Postal code: LT-03110

Country: Lithuania

For the attention of: Dalia Jakštienė

E-mail: d.jakstiene@betalt.lt

Telephone: +370 52592120

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://www.beta.lt>Electronic access to information: <https://pirkimai.eviesiejpirkimai.lt>Electronic submission of tenders and requests to participate: <https://pirkimai.eviesiejpirkimai.lt>**I.2. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.3. Main activity

General public services

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority**

Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimo paslaugos.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

Main site or place of performance: Všet „Būsto energijos taupymo agentūra“, Švitrigailos g. 11B, Vilnius.

NUTS code

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The notice involves a public contract

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimo paslaugos.

II.1.6. CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for one or more lots

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Pirkimo objektas – Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių vaizdo klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse TV stotyse) priemonių įgyvendinimo paslaugos. Pirkimas skaidomas į 3 dalis, kiekvienai pirkimo daliai bus sudaroma atskira pirkimo sutartis. Perkamos paslaugos apima šias pirkimo objekto dalis:

1 pirkimo objekto dalis: Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių garso klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse radijo stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Daugiabučių namų atnaujinimo modernizavimo programos pristatymas, programos finansavimo galimybės, valstybės paramos teikimo aktualijos. Šia tema numatoma sukurti 1 (viena) reklaminį vaizdo klipą ir jį ištransliuoti 120 kartų. Paslauga apima su tema susieto reklaminio vaizdo klipo sukūrimas, jo parengimas transliuoti bei transliavimas eteryje. Idėjos (konceptijos), preliminaraus reklaminio vaizdo klipo scenarijaus sukūrimas, pagrindimas bei įgyvendinimas, įskaitant laiko ir vietos planavimą žiniasklaidos priemonėse, pateikiant reklaminio vaizdo klipo transliacijos grafikus, scenarijų. Reklaminis vaizdo klipas turės būti transliuojamas tiekėjo pasiūlytoje nacionalinėje televizijos programoje kuri transliuojama antžeminiu televizijos tinklu ir priimama Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų. 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo trukmė – 30 sek. Sukurtas reklaminis vaizdo klipas turi būti unikalus, niekur anksčiau netransliuotas. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas tiekėjo pasiūlytoje nacionalinio transliuotojo TV programoje transliuojamoje ir priimamoje Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų ir kurių einamojo pilno mėnesio vidutinė dienos auditorija (share of viewing), TV metrų duomenimis yra ne mažesnė nei 8 proc. (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2013 metus). Reklaminio vaizdo klipo transliavimas vykdomas prieš ir/ar po informacinės laidos. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas su perkančiąja organizacija suderintu laiku, darbo ir poilsio dienomis laikotarpyje nuo 18:00 val. iki 22:00 val.

2 pirkimo objekto dalis: Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių garso klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse radijo stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Statybos procesų kokybės valdymas įgyvendinant projektą pagal Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą. Šia tema numatoma sukurti 1 (viena) reklaminį vaizdo klipą ir jį ištransliuoti 120 kartų. Paslauga apima su tema susieto reklaminio vaizdo klipo sukūrimas, jo parengimas transliuoti bei transliavimas eteryje. Idėjos (konceptijos), preliminaraus reklaminio

vaizdo klipo scenarijaus sukūrimas, pagrindimas bei įgyvendinimas, įskaitant laiko ir vietos planavimą žiniasklaidos priemonėse, pateikiant reklaminio vaizdo klipo transliacijos grafikus, scenarijų. Reklaminis vaizdo klipas turės būti transliuojamas tiekėjo pasiūlytoje nacionalinėje televizijos programoje kuri transliuojama antžeminiu televizijos tinklu ir priimama Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų. 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo trukmė – 30 sek. Sukurtas reklaminis vaizdo klipas turi būti unikalus, niekur anksčiau netransliuotas. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas tiekėjo pasiūlytoje nacionalinio transliuotojo TV programoje transliuojamoje ir priimamoje Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų ir kurių einamojo pilno mėnesio vidutinė dienos auditorija (share of viewing), TV metrų duomenimis yra ne mažesnė nei 7 proc. (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2013 metus). Reklaminio vaizdo klipo transliavimas vykdomas prieš ir/ar po informacinės laidos. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas su perkančiąja organizacija suderintu laiku, darbo ir poilsio dienomis laikotarpyje nuo 18:00 val. iki 22:00 val.

3 pirkimo objekto dalis: Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių garso klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse radijo stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Gerosios patirties pavyzdžiai įgyvendinant Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą. Šia tema numatoma sukurti 1 (vieną) reklaminį vaizdo klipą ir jį ištransliuoti 120 kartų. Paslauga apima su tema susieto reklaminio vaizdo klipo sukūrimas, jo parengimas transliuoti bei transliavimas eteryje. Idėjos (konceptijos), preliminarus reklaminio vaizdo klipo scenarijaus sukūrimas, pagrindimas bei įgyvendinimas, įskaitant laiko ir vietos planavimą žiniasklaidos priemonėse, pateikiant reklaminio vaizdo klipo transliacijos grafikus, scenarijų. Reklaminis vaizdo klipas turės būti transliuojamas tiekėjo pasiūlytoje nacionalinėje televizijos programoje kuri transliuojama antžeminiu televizijos tinklu ir priimama Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų. 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo trukmė – 30 sek. Sukurtas reklaminis vaizdo klipas turi būti unikalus, niekur anksčiau netransliuotas. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas tiekėjo pasiūlytoje nacionalinio transliuotojo TV programoje transliuojamoje ir priimamoje Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų ir kurių einamojo pilno mėnesio vidutinė dienos auditorija (share of viewing), TV metrų duomenimis yra ne mažesnė nei 7 proc. (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2013 metus). Reklaminio vaizdo klipo transliavimas vykdomas prieš ir/ar po informacinės laidos. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas su perkančiąja organizacija suderintu laiku, darbo ir poilsio dienomis laikotarpyje nuo 18:00 val. iki 22:00 val. Tiekėjas gali pateikti pasiūlymą dėl vienos, kelių ar visų pirkimo objekto dalių. Pasiūlymas turi būti parengtas kiekvienai pirkimo objekto daliai atskirai. Paslaugų atlikimo terminas — nuo sutarties sudarymo dienos iki 1.7.2015.

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: no

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Duration in months: 6 (from the award of the contract)

Information about lots

Lot No: 1

Lot title: Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių garso klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse radijo stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Daugiabučių namų atnaujinimo modernizavimo programos pristatymas, programos finansavimo galimybės, valstybės paramos teikimo aktualijos

1) Short description

Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių garso klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse radijo stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Daugiabučių namų atnaujinimo modernizavimo programos pristatymas, programos finansavimo galimybės, valstybės paramos teikimo aktualijos.

2) CPV code(s)

79341000 Advertising services

3) Quantity or scope

Šia tema numatoma sukurti 1 (vieną) reklaminių vaizdo klipą ir jį ištransliuoti 120 kartų. Paslauga apima su tema susieto reklaminio vaizdo klipo sukūrimas, jo parengimas transliuoti bei transliavimas eterijoje. Idėjos (konceptijos), preliminarus reklaminio vaizdo klipo scenarijaus sukūrimas, pagrindimas bei įgyvendinimas, įskaitant laiko ir vietos planavimą žiniasklaidos priemonėse, pateikiant reklaminio vaizdo klipo transliacijos grafikus, scenarijų. Reklaminis vaizdo klipas turės būti transliuojamas tiekėjo pasiūlytoje nacionalinėje televizijos programoje kuri transliuojama antžeminiu televizijos tinklu ir priimama Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų. 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo trukmė – 30 sek. Sukurtas reklaminis vaizdo klipas turi būti unikalūs, niekur anksčiau netransliuotas. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas tiekėjo pasiūlytoje nacionalinio transliuotojo TV programoje transliuojamoje ir priimamoje Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų ir kurių einamojo pilno mėnesio vidutinė dienos auditorija (share of viewing), TV metrų duomenimis yra ne mažesnė nei 8 proc. (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2013 metus). Reklaminio vaizdo klipo transliavimas vykdomas prieš ir/ar po informacinės laidos. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas su perkančiąja organizacija suderintu laiku, darbo ir poilsio dienomis laikotarpyje nuo 18:00 val. iki 22:00 val. Estimated value excluding VAT: 422 999,87 LTL

4) Indication about different time frame or duration

Duration in months: 6 (from the award of the contract)

5) Additional information about lots

Lot No: 2

Lot title: Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių garso klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse radijo stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Statybos procesų kokybės valdymas įgyvendinant projektą pagal Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą.

1) Short description

Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių garso klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse radijo stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Statybos procesų kokybės valdymas įgyvendinant projektą pagal Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą.

2) CPV code(s)

79341000 Advertising services

3) Quantity or scope

Šia tema numatoma sukurti 1 (vieną) reklaminių vaizdo klipą ir jį ištransliuoti 120 kartų. Paslauga apima su tema susieto reklaminio vaizdo klipo sukūrimas, jo parengimas transliuoti bei transliavimas eterijoje. Idėjos (konceptijos), preliminarus reklaminio vaizdo klipo scenarijaus sukūrimas, pagrindimas bei įgyvendinimas, įskaitant laiko ir vietos planavimą žiniasklaidos priemonėse, pateikiant reklaminio vaizdo klipo transliacijos grafikus, scenarijų.

Reklaminis vaizdo klipas turės būti transliuojamas tiekėjo pasiūlytoje nacionalinėje televizijos programoje kuri transliuojama antžeminiu televizijos tinklu ir priimama Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų. 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo trukmė – 30 sek. Sukurtas reklaminis vaizdo klipas turi būti unikalus, niekur anksčiau netransliuotas. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas tiekėjo pasiūlytoje nacionalinio transliuotojo TV programoje transliuojamoje ir priimamoje Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų ir kurių einamojo pilno mėnesio vidutinė dienos auditorija (share of viewing), TV metrų duomenimis yra ne mažesnė nei 7 proc. (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2013 metus). Reklaminio vaizdo klipo transliavimas vykdomas prieš ir/ar po informacinės laidos. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas su perkančiąja organizacija suderintu laiku, darbo ir poilsio dienomis laikotarpyje nuo 18:00 val. iki 22:00 val. Estimated value excluding VAT: 422 999,87 LTL

4) Indication about different time frame or duration

Duration in months: 6 (from the award of the contract)

5) Additional information about lots

Lot No: 3

Lot title: Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių garso klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse radijo stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Gerosios patirties pavyzdžiai įgyvendinant Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą.

1) Short description

Informacinės reklamos kampanijos (reklaminių garso klipų gamyba, transliavimas nacionalinėse radijo stotyse) priemonių įgyvendinimas, tema: Gerosios patirties pavyzdžiai įgyvendinant Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą.

2) CPV code(s)

79341000 Advertising services

3) Quantity or scope

Šia tema numatoma sukurti 1 (vieną) reklaminį vaizdo klipą ir jį ištransliuoti 120 kartų. Paslauga apima su tema susieto reklaminio vaizdo klipo sukūrimas, jo parengimas transliuoti bei transliavimas eteryje. Idėjos (konceptijos), preliminarus reklaminio vaizdo klipo scenarijaus sukūrimas, pagrindimas bei įgyvendinimas, įskaitant laiko ir vietos planavimą žiniasklaidos priemonėse, pateikiant reklaminio vaizdo klipo transliacijos grafikus, scenarijų. Reklaminis vaizdo klipas turės būti transliuojamas tiekėjo pasiūlytoje nacionalinėje televizijos programoje kuri transliuojama antžeminiu televizijos tinklu ir priimama Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų. 1 (vieno) reklaminio vaizdo klipo trukmė – 30 sek. Sukurtas reklaminis vaizdo klipas turi būti unikalus, niekur anksčiau netransliuotas. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas tiekėjo pasiūlytoje nacionalinio transliuotojo TV programoje transliuojamoje ir priimamoje Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų ir kurių einamojo pilno mėnesio vidutinė dienos auditorija (share of viewing), TV metrų duomenimis yra ne mažesnė nei 7 proc. (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2013 metus). Reklaminio vaizdo klipo transliavimas vykdomas prieš ir/ar po informacinės laidos. Reklaminis vaizdo klipas turi būti transliuojamas su perkančiąja organizacija suderintu laiku, darbo ir poilsio dienomis laikotarpyje nuo 18:00 val. iki 22:00 val. Estimated value excluding VAT: 422 999,87 LTL

4) Indication about different time frame or duration

Duration in months: 6 (from the award of the contract)

5) Additional information about lots

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

Tiekėjui laiku neįvykdžius sutartyje nurodytų įsipareigojimų, skaičiuojami delspinigiai – 0,02 proc. nuo neįvykdytos paslaugų vertės už kiekvieną pavėluotą dieną. Dėl tiekėjo kaltės atsiradusius trūkumus tiekėjas turi ištaisyti savo sąskaita. Neįvykdęs sutartinių įsipareigojimų dėl savo kaltės, Tiekėjas privalo sumokėti Užsakovui 10 proc. dydžio paslaugos vertės baudą.

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Atsiskaitymai vykdomi pagal tiekėjo pateiktas sąskaitas už faktiškai atliktas ir Perkančiosios organizacijos priimtas paslaugų apimtis (dalyvių skaičių): tiekėjas atsiskaitymui už paslaugas turės pateikti tiekėjo ir Perkančiosios organizacijos pasirašytą perdavimo–priėmimo aktą, kartu su tiekėjo išrašyta sąskaita. Perkančioji organizacija apmoka tiekėjui už paslaugas ne vėliau kaip per 30 (trisdešimt) dienų nuo paslaugų priėmimo- perdavimo akto pasirašymo ir jo pagrindu išrašytos PVM sąskaitos faktūros gavimo dienos.

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Netaikoma.

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: 1. Tiekėjas, kuris yra fizinis asmuo, arba tiekėjo, kuris yra juridinis asmuo, vadovas ar ūkinės bendrijos tikrasis narys (nariai), turintis (turintys) teisę juridinio asmens vardu sudaryti sandorį, ir buhalteris (buhalteriai) ar kitas (kiti) asmuo (asmens), turintis (turintys) teisę surašyti ir pasirašyti tiekėjo apskaitos dokumentus, neturi neišnykusio ar nepanaikinto teistumo, dėl tiekėjo (juridinio asmens) per pastaruosius 5 (penkerius) metus nebuvo priimtas ir įsiteisėjęs apkaltinamasis teismo nuosprendis už dalyvavimą nusikalstamame susivienijime, jo organizavimą ar vadovavimą jam, už kyšininkavimą, tarpininko kyšininkavimą, papirkimą, sukčiavimą, kredito, paskolos ar tikslinės paramos panaudojimą ne pagal paskirtį ar nustatytą tvarką, kreditinį sukčiavimą, mokesčių nesumokėjimą, neteisingų duomenų apie pajamas, pelną ar turtą pateikimą, deklaracijos, ataskaitos ar kito dokumento nepateikimą, nusikalstamu būdu gauto turto įgijimą ar realizavimą, nusikalstamu būdu įgytų pinigų ar turto legalizavimą. Dėl kitų valstybių tiekėjų nėra priimtas ir įsiteisėjęs apkaltinamasis teismo nuosprendis už 2004 m. kovo 31 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvos 2004/18/EB dėl viešojo darbų, prekių ir paslaugų pirkimo sutarčių sudarymo tvarkos derinimo (OL 2004 L 134, p. 114) 45 straipsnio 1 dalyje išvardytuose Europos Sąjungos teisės aktuose apibrėžtus nusikaltimus.

Pateikiamas išrašas iš teismo sprendimo arba Informatikos ir ryšių departamento prie Vidaus reikalų ministerijos ar VI „Registų centro“ Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatyta tvarka išduotas dokumentas, patvirtinantis jungtinius kompetentingų institucijų tvarkomus duomenis, arba atitinkamos užsienio šalies institucijos ne anksčiau kaip 60 (šešiasdešimt) dienų iki

pasiūlymų pateikimo termino pabaigos išduota pažyma (originalas arba tiekėjo patvirtinta kopija*). Jei dokumentas išduotas anksčiau, tačiau jo galiojimo terminas ilgesnis nei pasiūlymų pateikimo terminas, toks dokumentas yra priimtinas.

Pateikiamas skenuotas dokumentas elektroninėje formoje.

*Pasirašydamas pasiūlymą ar kiekvieną pasiūlyme teikiamą dokumentą saugiu elektroniniu parašu, tiekėjas deklaruoja, kad dokumentų skaitmeninės kopijos yra tikros.

2. Tiekėjas nėra bankrutavęs, likviduojamas, su kreditoriais sudaręs taikos sutarties, sustabdęs ar apribojęs savo veiklos arba jo padėtis pagal šalies, kurioje jis registruotas, įstatymus nėra tokia pati ar panaši. Jam nėra iškelta restruktūrizavimo, bankroto byla arba nėra vykdomas bankroto procesas ne teismo tvarka, nėra inicijuotos priverstinio likvidavimo procedūros ar susitarimo su kreditoriais procedūros arba jam nėra vykdomos analogiškos procedūros pagal šalies, kurioje jis registruotas, įstatymus.

1) Jeigu tiekėjas yra fizinis asmuo, registruotas Lietuvos Respublikoje, jis pateikia valstybės įmonės „Registų centro“ išduotą išrašą ar šios įmonės Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatyta tvarka išduotą dokumentą, patvirtinantį jungtinius kompetentingų institucijų tvarkomus duomenis nurodytoms aplinkybėms įrodyti, arba teismo išduotą išrašą iš teismo sprendimo, jei toks yra (originalas arba tiekėjo patvirtinta kopija*).

Jeigu tiekėjas yra juridinis asmuo, registruotas Lietuvos Respublikoje, iš jo nereikalaujama pateikti šio kvalifikacijos reikalavimo 1 papunktyje nurodytų dokumentų. Perkančioji organizacija tikrina paskutinės pasiūlymų pateikimo termino dienos, nurodytos skelbime apie pirkimą, duomenis.

Kitos valstybės tiekėjas, kuris yra fizinis arba juridinis asmuo, pateikia šalies, kurioje yra registruotas Tiekėjas, ar šalies, iš kurios jis atvyko, kompetentingos teismo ar viešojo administravimo institucijos išduotą pažymą (originalas arba tiekėjo patvirtinta kopija*). Nurodytas dokumentas turi būti išduotas ne anksčiau kaip 60 dienų iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos. Jei dokumentas išduotas anksčiau, tačiau jo galiojimo terminas ilgesnis nei pasiūlymų pateikimo terminas, toks dokumentas jo galiojimo laikotarpiu yra priimtinas.

2) Tiekėjo deklaracija (šių konkurso sąlygų 3 priedas), patvirtinanti, kad tiekėjas nėra su kreditoriais sudaręs taikos sutarties, sustabdęs ar apribojęs savo veiklos, nesiekia susitarimo su kreditoriais, arba atitinkamos užsienio šalies institucijos išduotas dokumentas, patvirtinantis, kad tiekėjas nėra su kreditoriais sudaręs taikos sutarties, sustabdęs ar apribojęs savo veiklos, nesiekia susitarimo su kreditoriais arba jo padėtis pagal šalies, kurioje jis registruotas, įstatymus nėra tokia pati ar panaši, arba priesaikos ar oficiali deklaracija, jei atitinkamoje šalyje neišduodamas minėtas dokumentas arba jis neapima visų keliamų klausimų.

Pateikiamos skaitmeninės dokumentų kopijos.

*Pasirašydamas pasiūlymą ar kiekvieną pasiūlyme teikiamą dokumentą saugiu elektroniniu parašu, tiekėjas deklaruoja, kad dokumentų skaitmeninės kopijos yra tikros.

3. Tiekėjas turi teisę verstis pirkimo sutarčiai vykdyti reikalinga veikla – reklamos paslaugų teikimas, programų rengimas ir transliavimas.

Tiekėjo registravimo pažymėjimo ir įstatų kopijos* arba kitų dokumentų, patvirtinančių tiekėjo teisę verstis atitinkama veikla, kopijos*.

Pateikiami skenuoti dokumentai elektroninėje formoje.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: netaikoma.

Minimum level(s) of standards possibly required: netaikoma.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

1. Per pastaruosius 3 metus (iki pasiūlymo pateikimo termino pabaigos) arba per laiką nuo tiekėjo įregistravimo dienos (jeigu tiekėjas vykdė veiklą mažiau nei 3 metus) sukurtų, parengtų transliuoti ir transliuotų reklaminių vaizdo klipų sąrašas, kuriame nurodoma trumpi reklaminių vaizdo klipų aprašymai, paslaugų gavėjai (jei paslaugos buvo teiktos pagal sutartį), paslaugų teikimo terminai, pridedant dokumentų, pagrindžiančių tinkamą paslaugos atlikimą, kopijas*. Pateikiami skenuoti dokumentai elektroninėje formoje.

2. Tiekėjo siūlomų specialistų CV bei jų išsilavinimą liudijančių dokumentų kopijos*, jų patirties reikalaujamos srityse aprašymai, nurodant atliktų veiklų pavadinimą, pobūdį, įgyvendintas priemones, jų skaičių, sklaidos kanalus/programas/laidas, kuriuose specialistų atliktos veiklos buvo įgyvendintos praktikoje. Jeigu tiekėjas siūlo ne savo darbuotojus, jis privalo pateikti siūlomų specialistų sutikimus atlikti jiems priskirtas funkcijas tiekėjo laimėjimo atveju. Pateikiami skenuoti dokumentai elektroninėje formoje.

3. 3.1) tiekėjo pažyma, nurodant siūlomos nacionalinės TV programos, atitinkančios reikalavimą, pavadinimą (su pažyma Tiekėjas turi pateikti ir Lietuvos radijo ir televizijos komisijos patvirtintą raštą, kad tiekėjo siūloma TV programa yra nacionalinė televizijos programa, kaip tai apibrėžia LR Visuomenės informavimo įstatymas), technines charakteristikas (duomenys apie auditoriją turi būti to mėnesio, kai buvo pasiekta reikiama auditorija, pateikiant oficialius žiniasklaidos auditorijos tyrimų bendrovės duomenis);

3.2) tiekėjo (jei jis yra nacionalinės TV programos, t.y. žiniasklaidos priemonės savininkas /vadovas) pažyma arba galimos pasitelkti panaudos ar kt. pagrindais žiniasklaidos priemonės savininko/vadovo, t.y. kito ūkio subjekto, kurio pajėgumais numatoma naudotis vykdant sutartį (subtiekėjo), pasirašytas oficialus raštas apie tai, kad siūlomoje nacionalinėje televizijos programoje bus vykdomas viešinimas pagal sutartį (tiekėjui laimėjus konkursą). Jei tiekėjas siūlo žiniasklaidos priemonę panaudos ar kt. pagrindais, jis turi pateikti dokumentus ketinimų protokolais/sutartis/preliminari sutartis, įrodančius, kad tiekėjui laimėjus konkursą, žiniasklaidos priemonės pajėgumai jam bus prieinami visą sutarties vykdymo laikotarpį. Pateikiamas skenuotas dokumentas elektroninėje formoje.

Minimum level(s) of standards possibly required:

1. Tiekėjas per pastaruosius 3 metus (iki pasiūlymo pateikimo termino pabaigos) arba nuo įregistravimo dienos (jeigu veiklą vykdė mažiau nei 3 metus) yra tinkamai sukūręs, parengęs transliuoti ir transliavęs bent 1 reklaminių vaizdo klipą.

2. Tiekėjo siūlomi bent 5 specialistai turi turėti žinias, gebėjimus ir patirtį reikalingus paslaugoms atlikti, t.y. turi tenkinti šiuos žemiau nurodytus reikalavimus:

2.1) Režisierius turi:

- aukštąjį universitetinį ar jam prilygintą išsilavinimą,
- ne mažesnę kaip 3 metų profesinę patirtį reklaminių vaizdo klipų režisavimo srityje;

2.2) Operatorius turi:

- aukštąjį universitetinį ar jam prilygintą išsilavinimą,
- ne mažesnę kaip 2 (dvių) metų reklaminių vaizdo klipų filmavimo patirtį;

2.3) Montažo režisierius turi:

- aukštąjį universitetinį ar jam prilygintą išsilavinimą,
- ne mažesnę kaip 2 (dvių) metų reklaminių vaizdo klipų montavimo patirtį

2.4) Scenaristas turi:

- aukštąjį universitetinį ar jam prilygintą išsilavinimą,
- ne mažesnę kaip 2 metų profesinę patirtį reklaminių vaizdo klipų rengimo srityje;

2.5) Redaktorius turi:

- aukštąjį universitetinį ar jam prilygintą išsilavinimą,
- ne mažesnę kaip 2 metų profesinę patirtį reklaminių vaizdo klipų redagavimo srityje.

3. Tiekėjas siūlo pirkimo sutarčiai įvykdyti žiniasklaidos priemonę – nacionalinę televizijos programą, kuri transliuojama antžeminiu televizijos tinklu ir priimama Lietuvos teritorijoje,

kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų ir kurios pilno mėnesio vidutinė dienos auditorija 1 (share of viewing) TV metrų duomenimis yra ne mažesnė nei 8 proc. (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2013 metus).

4. Tiekėjas siūlo pirkimo sutarčiai įvykdyti žiniasklaidos priemonę – nacionalinę televizijos programą, kuri transliuojama antžeminiu televizijos tinklu ir priimama Lietuvos teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 proc. šalies gyventojų ir kurios pilno mėnesio vidutinė dienos auditorija (share of viewing) TV metrų duomenimis yra ne mažesnė nei 7 proc. (šis rodiklis turi būti pasiektas bent kartą per 2013 metus).

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: yes

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Criteria below

1. 1. Kaina. Weighting 40
2. 2. Paslaugų kokybė. Weighting 60

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Time limit for receipt of requests for documents or for accessing documents: 5.9.2014 - 17:00
Payable documents: no

IV.3.4.

Time limit for receipt of tenders or requests to participate

12.9.2014 - 10:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Lithuanian.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in days: 90 (from the date stated for receipt of tender)

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Date: 12.9.2014 - 10:00

Place:

VšĮ „Būsto energijos taupymo agentūra“, Švitrigailos g. 11B, Vilnius.

Persons authorised to be present at the opening of tenders: yes

Information about authorised persons and opening procedure: elektroninių vokų atplėšimo procedūroje turi teisę dalyvauti visi pasiūlymus pateikę tiekėjai arba jų įgalioti atstovai.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: pirkimas vykdomas įgyvendinant projektą Nr. VP3-1.1-AM-02-V-01-002 „Daugiabučių namų modernizavimo skatinimas, II etapas“ pagal Sanglaudos skatinimo veiksmų programos 1 prioriteto „Vietinė ir urbanistinė plėtra, kultūros paveldo ir gamtos išsaugojimas bei pritaikymas turizmo plėtrai“ VP3-1.1-AM-02-V priemone „Daugiabučių namų modernizavimo skatinimas“.

VI.3. Additional information

1. vykdomas elektroninis pirkimas, todėl tiekėjai turi būti prisiregistravę Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje (CVP IS);

2. į sutarties vykdymo trukmę (trukmė iki 31.7.2015) įskaičiuojamas ir atsiskaitymo terminas – 30 kalendorinių dienų.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

VI.4.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: VPĮ V skyriuje nustatyta tvarka.

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5. Date of dispatch of this notice

18.7.2014