

Germany-Erfurt: Graphic design services

OJ S 91/2022 11/05/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Thüringer Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft

Town: Erfurt

NUTS code: DEG01 Erfurt, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

E-mail: poststelle@tmil.thueringen.de

Internet address(es):

Main address: www.thueringen.de

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=457004>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=457004>

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Fortentwicklung eines Konzeptes zur Gestaltung des Thüringer Gemeinschaftsstandes einschließlich Realisierung auf der Internationalen Grünen Woche (IGW) in Berlin für die Jahre 2023 bis 2026

Reference number: 7453/40-4-29803/2022

II.1.2. Main CPV code

79822500 Graphic design services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Der Freistaat Thüringen beabsichtigt als Auftraggeber die Fortschreibung eines vollumfänglichen Gestaltungskonzeptes des Thüringer Gemeinschaftsstandes auf der im

Januar in Berlin stattfindenden Internationalen Grünen Woche (IGW) an einen Auftragnehmer in Form einer vierjährigen Rahmenvereinbarung gemäß § 21 Vergabeverordnung (VgV) zu vergeben. Hierzu wird ein offenes Verfahren gemäß § 119 III GWB i.V.m. § 15 VgV durchgeführt. Messebauleistungen bleiben hiervon unberührt.

Der Freistaat Thüringen präsentiert sich seit 1991 auf der IGW. Die Thüringer Ausstellungsfläche bildet mit seiner Gemeinschaftspräsentation ein bei den Messebesuchern beliebtes Schaufenster nach Thüringen. Am Thüringer Gemeinschaftsstand stellen sich ca. 35 Unternehmen der Landwirtschafts- und Ernährungsbranche ihre Erzeugnisse vor. 10 Städte und Landkreise werben für ihre Region und den ländlichen, naturnahen Tourismus und geben dem Freistaat Thüringen Gelegenheit, auf Beispiele für eine gelungene ländliche Entwicklung hinzuweisen. Auch Verbände und Vereine stellen wichtige Partner bei der Gesamtpräsentation dar. Der Präsentation soll aus einem Guss erfolgen und die Elemente sind gestalterisch aufeinander abzustimmen und mit einer nachhaltigen Messebauweise zu kombinieren.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEG01 Erfurt, Kreisfreie Stadt

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Die Leistungsphasen nach Nr. 8 a - c) und e) der Vergabe- und Vertragsunterlagen sind in den Örtlichkeiten der Agentur bzw. in durch den AG bestimmten Orten durchzuführen. Die Leistungserbringung der Leistungsphase „Messe“ hat in der Auf- und Abbauphase sowie am ersten Messetag der jeweils stattfindenden IGW im Januar auf der Messe Berlin, Messedamm 22, 14055 Berlin zu erfolgen.

II.2.4. Description of the procurement

Vierjährige Rahmenvereinbarung: Zentrale Aufgabe ist die Fortentwicklung eines Konzeptes zur Gestaltung des Thüringer Gemeinschaftsstandes und dessen Realisierung auf der Internationalen Grünen Woche (IGW) im Januar in den Jahren 2023 bis 2026 in Berlin. Das Grundkonzept ist bereits vorhanden und soll als Grundlage für die Fortentwicklung genutzt werden, mit Ausnahme des Schwerpunkt-Bereichs, welcher sich im Eingangsbereich befindet und aus den beigefügten Anlagen entnommen werden kann. Dieser ist vom Auftragnehmer neu zu gestalten. Im Mittelpunkt dieser Schwerpunkt-Präsentation steht zur IGW 2023 der Landkreis Weimarer Land in Thüringen. Die Stände der Aussteller sind gestalterisch individuell anzupassen. Zur Gestaltungsleistung zählen hierbei u.a. auch die Detailplanung und die technische Feinplanung (individuelle Besprechungstermine, Bedarfsermittlung technischer Ausstattung, planerische Integration dieser technischen Mittel, Rückwandgestaltung mit Druckentwürfen etc.). Der Auftrag zur Gestaltung aller Gestaltungsobjekte beinhaltet insbesondere auch die grafische Gestaltung der Oberflächen sämtlicher für Besucher sichtbarer Flächen. Zudem gestaltet und liefert der Auftragnehmer messetypische Kleinartikel an den Auftraggeber. Zur zentralen Aufgabe gehört die Lieferung des konzeptionellen und maßstabsgerechten Generalentwurf inklusive der vollständigen und detaillierten Grundrissplanung für den gesamten Gemeinschaftsstand inkl. aller Ausstellungselemente unter Beachtung der örtlichen Gegebenheiten zur Vorlage an die Messebaufirma zur Umsetzung. Lieferung eines Modells zur Visualisierung - vorzugsweise in 3 D Format.

Verteidigung und Abstimmung der Planungsunterlagen mit den Auftraggeber und den Ausstellern. Teilnahme an Besprechungen. Der Auftrag ist in Leistungsphasen gegliedert und kann den Vergabeunterlagen entnommen werden.

Unter anderen sind folgende wichtige Unterlagen dem Angebot beizufügen und dienen als Grundlage für die Fortentwicklung des Konzeptes:

Vorschläge zur optischen Hervorhebung „Regionaler Wertschöpfungsketten in der Land- und Ernährungswirtschaft“

Darstellung und Beschreibung einer konzeptionellen nachhaltigen Standpräsentation des 1896 qm großen Gemeinschaftsstandes Thüringen, d. h. die Messebaufirma muss in der Lage sein, mit der durch die Gestaltungsagentur entwickelte Standplanung ein Standkonzept mit einem hinterlegten Nachhaltigkeitskonzept (z. B. nachhaltige Systembauweise, Bau von wiederverwendbaren Elemente, energiesparende Beleuchtung, möglichst vollständiges Recycling, Ideenvorschläge zur Nachnutzung im Hinblick auf Einsparpotentiale wie Großflächenformate z.B. Banner, Bodenbeläge) zu realisieren

Entwicklung einer mehrjährig nutzbaren Mittelpunkt Gestaltung der ca. 80 qm große Präsentationsfläche im Zentrum des Eingangsbereichs der Halle 20, die durch individuelle Gestaltungselemente optisch jährlich eingesetzt und angepasst werden kann sowie dessen gestalterische Darstellung des vorgesehenen Messeauftritts (z. B. Grafiken und Bilder oder 3 D Visualisierungen, Erklärungstexte etc.), wiederverwendbare Bauelemente sind zwingend einzubauen, welche für künftige Präsentationen erneut zum Einsatz kommen sollen; diese sind gesondert zu beschreiben (Verwendung von Baustoffen etc.); Ideen für themenbezogenen Mitmachaktionen sind in die Präsentation zu integrieren

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 28/06/2022 End: 31/01/2026

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

1 Los, da die messebauliche Umsetzung in einer gesonderten Ausschreibung erfolgt.

Zudem soll die Gemeinschaftspräsentation aus einem Guss erfolgen und eine

gestalterische Verbindung mit dem Schwerpunkt-Bereich entstehen. Der

Auftragnehmer hat die Möglichkeit sich an Unterauftragnehmern zu bedienen.

Die Zahlung der Vergütung erfolgt im Rahmen der Vergabe- und Vertragsordnung für

Leistungen Teil B (VOL/B). Nach Erstellung der Feinkonzeptplanung für die

Messebaufirma wird eine Abschlagszahlung in Höhe von 25 % des

Gesamtauftragsvolumens fällig. Eine weitere Abschlagszahlung in Höhe von ca. 20 % des

Gesamtauftragsvolumens ist im gesondert in Schriftform herzustellenden Einvernehmen zwischen AG und AN zulässig.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 08/06/2022 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 27/06/2022

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 08/06/2022 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Freistaats Thüringen beim Thüringer

Landesverwaltungsamt

Town: Weimar

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

06/05/2022