

Netherlands-Hilversum: Advertising and marketing services

OJ S 84/2023 28/04/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Nederlandse Publieke Omroep (NPO)

National registration number: 32043579

Postal address: Bart de Graaffweg 2

Town: Hilversum

NUTS code: NL Nederland

Postal code: 1217 ZL

Country: Netherlands

Contact person: Marjolein Schotman

E-mail: marjolein.schotman@npo.nl

Telephone: +31 648384078

Internet address(es):Main address: <http://www.npo.nl>Address of the buyer profile: <https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=218605>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=218605>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Marketing Campagnes NPO

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Het NPO-bereik is groot, de kijkcijfers en het marktaandeel zijn over het algemeen goed en de waardering voor onze programma's is hoog. Maar onze ambities reiken verder. Ook in de toekomst wil NPO een mediaorganisatie zijn die relevant, wendbaar, herkenbaar en participierend is. Om dit te realiseren zoekt NPO partners die een (pro)actieve bijdrage kunnen leveren aan de ambities van de organisatie voor de TV netten, radiozenders en de online- en social mediakanalen.

De directie Publiek & Marketing van NPO zoekt minimaal één (1) en maximaal twee (2) partners voor de aanbesteding Campagnes. Hierbij wordt de aanbesteding opgedeeld in twee percelen. Het gaat om campagnes voor alle netten, zenders en onlinekanalen. De beoogde ingangsdatum van de overeenkomst is 1 oktober 2023.

Daarbij wordt een verdeling gehanteerd over twee specifieke percelen:

- 1) Merkstrategie en Executie.
- 2) Campagne creatie.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 4 800 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Merkstrategie en Executie
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland
Main site or place of performance:

II.2.4. Description of the procurement

Perceel 1 - Merkstrategie en Executie
Merk- & thematische strategie en campagnes
Dit perceel behelst strategisch advies, conceptontwikkeling en uitwerking/executie van campagnes voor alle merken binnen het merkportfolio van NPO, welke bijdragen aan een positieve verandering van gedrag en houding van het Nederlandse publiek en onze stakeholders voor NPO en haar netten, zenders en online kanalen. Het betreft hier de grotere merkcampagnes en strategische vraagstukken van onze zenders en kanalen. De aanvragen op dit perceel zijn beperkter dan op perceel 2 en zullen enkel ingezet worden bij de grotere merk en creatievraagstukken van de NPO. Ook zal hier strategisch advies omtrent positionering en campagne tactieken worden neergelegd.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/10/2023 End: 30/09/2025

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

De overeenkomst kan vervolgens met twee (2) maal één (1) jaar verlengd worden.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:

no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Campagne creatie

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

Main site or place of performance:

II.2.4. Description of the procurement

Perceel 2 - Campagne creatie

Dit perceel behelst het ontwerp en executie van campagnes met korte doorlooptijden. We zoeken één bureau met bewezen ervaring op het gebied van digitale marketing en traditionele campagnes. Het bureau is goed in staat om campagnes door te vertalen vanuit een bestaande merkstrategie. Verantwoordelijk voor het ontwikkelen, vormgeven en produceren van alle tactische communicatiemiddelen. Denk hierbij digitale concepten, online activiteiten, coördinatie van fotoshoots, copywriting, en het produceren van alle benodigde campagne assets zoals (online) banners, print advertenties, out of home en (online) video's.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/10/2023 End: 30/09/2025

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

De overeenkomst kan vervolgens met twee (2) maal één (1) jaar verlengd worden

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 29/05/2023 Local time: 17:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 13/06/2023

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Dutch

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Rechtbank midden Nederland

Town: Utrecht

Country: Netherlands

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/04/2023