

## 251946-2026 - Competition

Germany – Human resources management consultancy services – Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting  
OJ S 72/2026 14/04/2026  
Contract or concession notice – standard regime - Change notice  
Services

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Email: [submissionsstelle@uke.de](mailto:submissionsstelle@uke.de)

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Health

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Description: Das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE) sucht einen Dienstleister für die ganzheitliche Betreuung von Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Maßnahmen sowie Kampagnen. Der Auftragnehmer übernimmt in enger Absprache mit dem Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting- Team des Stabsbereichs Personalgewinnung und -bindung (PGB) sämtliche Agenturtätigkeiten für den Auftraggeber. Dieser Prozess umfasst bei allen Beauftragungen grundsätzlich die Recherche, Bewertung, Beratung, Empfehlung und Umsetzung seitens des Auftragnehmers im Hinblick auf die jeweilige Aktivität.

Procedure identifier: cf5574af-9427-44f1-8602-e10cd0479069

Internal identifier: VV 003-26

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

##### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79414000 Human resources management consultancy services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services

##### 2.1.2. Place of performance

Town: Hamburg

Postcode: 20251

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

##### 2.1.3. Value

Maximum value of the framework agreement: 6 302 521,00 EUR

##### 2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YLPM0FJ#

**Legal basis:**

Directive 2014/24/EU

vgv -

**2.1.6. Grounds for exclusion**

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

**5. Lot**

---

**5.1. Lot: LOT-0001**

Title: Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Description: Es wird eine Rahmenvereinbarung mit einer Vertragslaufzeit von zwei Jahren ausgeschrieben. Ihre Gültigkeit beginnt mit dem Zuschlag, frühestens jedoch am 01.09.2026. Der Vertrag endet mit Ende des 24ten vollen Kalendermonats nach Zuschlagserteilung. Der AG hat die bis drei Monate vor Vertragsablauf auszuübende Option, den Vertrag zweimalig um jeweils zwölf Monate zu verlängern. Allgemeine Anforderungen Der Auftragnehmer (im Weiteren als AN bezeichnet) übernimmt in enger Absprache mit dem Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting Team des Stabsbereichs PGB die unten genannten Agenturtätigkeiten für den AG. Dieser Prozess umfasst bei allen Beauftragungen grundsätzlich die Recherche, Bewertung, Beratung, Empfehlung und Umsetzung seitens des AN im Hinblick auf die jeweilige Aktivität. Grundsätzlich sollen vom AN folgende Leistungen erbracht werden:  
- Planung, Schaltung, Optimierung und Management von Stellen- und Imageanzeigen - Kampagnenplanung - Mediaplanung, - Kreativleistungen/ kreative Unterstützung sowohl bei einzelnen Maßnahmen als auch bei kompletten Kampagnen - Text- und Grafikerstellung, - Regelmäßiges Monitoring der Maßnahmen - Erstellung von Reportings Diese Leistungen sind auf den in Online-, Social Media-, Out of home und Print-Kanälen sowie innerhalb von Apps im Rahmen von Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Maßnahmen für das UKE sowie deren Tochtergesellschaften zu erbringen.

Internal identifier: VV 003-26

**5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79414000 Human resources management consultancy services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services

**5.1.2. Place of performance**

Town: Hamburg

Postcode: 20251

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

**5.1.3. Estimated duration**

Duration: 2 Years

**5.1.4. Renewal**

Maximum renewals: 2

**5.1.6. General information****Reserved participation:**

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

#### **5.1.7. Strategic procurement**

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

#### **5.1.9. Selection criteria**

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Beschreibung Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister.

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Der Bewerber bestätigt eine bestehende Haftpflichtversicherung oder gibt eine verbindliche Zusage, im Auftragsfall eine Haftpflichtversicherung mit der geforderten Deckungssumme abzuschließen oder die Deckungssummen der bestehenden Versicherung zu erhöhen. Mindestanforderung: Gefordert ist eine Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Mindestdeckung in Höhe von 1 Mio. EUR für Sach- und Personenschäden sowie 500.000 EUR für Vermögensschäden je Schadensfall bei doppelter Maximierung. Bei Bewerbergemeinschaften gilt der stärkste Einzelnachweis eines an der Bewerbergemeinschaft beteiligten Unternehmens für die Beurteilung des Teilnahmeantrags in dieser Hinsicht - evtl. beigefügte Versicherungsnachweise von privilegierten Nachunternehmern bleiben unberücksichtigt.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Mindestanforderung ist, dass mindestens drei Referenzen über mit dem Ausschreibungsgegenstand vergleichbare, erbrachte Leistungen vorgelegt werden. Davon muss mindestens eine Referenz aus dem Employer Branding und eine aus dem Personalmarketing (Recruitingmarketing Kampagne) sein. Referenzen werden nur dann als gleichwertig gewertet, wenn die Referenzen die folgenden Kriterien erfüllen. Dabei kann eine Referenz mehrere Kriterien abdecken. Die Leistungen der Referenzen dürfen nicht älter als drei Jahre sein: 1. Klinikumfeld vergleichbarer Größe 2. Jährliche Schaltung von bis zu 1.000 Stellenanzeigen pro Jahr 3. Mindestmediavolumen von 100.000 EUR brutto 4. Kreativkampagnen inhouse entwickelt und umgesetzt worden sein. Dies schließt die inhouse umgesetzte Werbemitteladaption für alle Kanäle ein 5. Multi-Channel-Kampagnen aus einem Mix von Online-, OOH- und Social Media- und möglicherweise weiteren Maßnahmen 6. Kampagne animierte bzw. Bewegtbild-Werbemittel aufzeigt. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 700,00

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Personalstärke: Eigenerklärung des Bewerbers über die durchschnittliche jährliche Anzahl der Beschäftigten in seinem Unternehmen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren insgesamt. Zudem Eigenerklärung des Bewerbers über die Anzahl der Mitarbeiter in für den Ausschreibungsgegenstand relevanten Geschäftsfeldern umgerechnet auf Vollzeitkräfte. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum

Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 100,00

Criterion: Average yearly turnover

Description of selection criterion: Erklärung des Bewerbers über den Gesamtumsatz seines Unternehmens sowie zusätzlich den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich, der Gegenstand dieser Vergabe ist, jeweils bezogen auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 200,00

Criterion: Environmental management measures

Description of selection criterion: Eigenerklärung bzw. Nachweis zum Umweltmanagement des Bewerbers. Verfügt der Bewerber über ein Umweltmanagements-Zertifikat, ist dieses dem Antrag beizufügen.

Criterion: Measures for ensuring quality

Description of selection criterion: Eigenerklärung bzw. Nachweis zum Qualitätsmanagement des Bewerbers. Verfügt der Bewerber über ein QM-Zertifikat, ist dieses dem Teilnahmeantrag beizufügen. Verfügt der Bewerber nicht über ein QM-Zertifikat so hat er allgemeine QM-Maßnahmen für seine Geschäftsabläufe zu beschreiben. Bewerbergemeinschaften haben zusätzliche Informationen in der Eigenerklärung Qualitätsmanagement Bewerbergemeinschaft einzutragen.

**Information about the second stage of a two-stage procedure:**

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 4

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 4

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

#### **5.1.10. Award criteria**

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Konzepte

Description: Qualität (60 % ) unterteilt in: Konzeption und Mediaplanung (35 %)

Abdeckungsgrad der funktionalen und nicht funktionalen Anforderungen (25 %)

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

**Criterion:**

Type: Price

Name: Preis

Description: Bewertung der Gesamtkosten (Preis): Für die Bewertung des Preises werden die Gesamtkosten in einer Punkteskala von 0 bis 15 Punkten normiert. 15 Punkte erhält das Angebot mit den niedrigsten Gesamtkosten. 0 Punkte erhält das Angebot mit dem 2-fachen

der niedrigsten Gesamtkosten. Alle Angebote mit angebotenen Gesamtkosten darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die Punktebewertung für die zwischen den niedrigsten Gesamtkosten und dem 2-fachen der niedrigsten Gesamtkosten liegenden Kosten erfolgt über eine lineare Interpolation mit bis zu zwei Nachkommastellen. Max. können 15 Punkte erreicht werden. Bei den im Preisblatt abgefragten Tagessätzen für zusätzliche Dienstleistungen sind die Vordersätze (Anzahl der Tage) lediglich geschätzt. Die Vordersätze werden angegeben, damit die Angebote vergleichbar sind. Der spätere Auftragnehmer hat keinen Anspruch darauf, dass Leistungen nach Zeitaufwand tatsächlich oder in einer bestimmten Menge vom UKE abgerufen werden.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

#### 5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 13/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ/documents>

##### **Ad hoc communication channel:**

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ>

#### 5.1.12. Terms of procurement

##### **Terms of submission:**

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 20/04/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

##### **Information that can be supplemented after the submission deadline:**

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Es gelten die Anforderungen des § 56 VgV.

##### **Terms of contract:**

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Alle Bewerber haben mit dem

Teilnahmeantrag in jedem Fall die folgenden Nachweise auszufüllen: 1. Vordruck

Eigenerklärung zu 5. EU-Sanktionspaket-RUS Sanktionen 2. Eigenerklärung zur Nationalität des wirtschaftlichen Eigentümers des Zuschlagbieters

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

#### 5.1.15. Techniques

##### **Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

##### **Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

#### 5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer bei der Finanzbehörde

Information about review deadlines: Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB. § 134 Absatz 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Organisation receiving requests to participate: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Official name: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Registration number: 02000000-BUKE000001-019

Postal address: Martinistr. 52

Town: Hamburg

Postcode: 20251

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

Contact point: Submissionsstelle

Email: [submissionsstelle@uke.de](mailto:submissionsstelle@uke.de)

Telephone: +49 40741057745

#### Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

### 8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde

Registration number: 02000000-KFB0000001-20

Postal address: Gänsemarkt 36

Town: Hamburg

Postcode: 20354

Country subdivision (NUTS): Hamburg (DE600)

Country: Germany

Email: [vergabekammer@fb.hamburg.de](mailto:vergabekammer@fb.hamburg.de)

Telephone: +49 40428231690

Fax: +49 404282323080

**Roles of this organisation:**

Review organisation

**8.1. ORG-0003**

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telephone: +49228996100

**Roles of this organisation:**

TED eSender

## 10. Change

---

Version of the previous notice to be changed

:

b98ad736-e3fd-4945-8b87-18ac1add0b4-01

Main reason for change

:

Information updated

**10.1. Change**

Section identifier: PROCEDURE

Description of changes: In "Teilnahmeunterlage II": Angabe des geschätzten maximalen Nettoauftragswerts aller Aufträge während der Laufzeit der Rahmenvereinbarung: 6.302.521 EUR. Änderung in roter Schrift. In "Vertragsentwurf Personalmarketing II" unter Ziffer 4 Absatz 3: Angaben des geschätzten maximalen Nettoauftragswerts. Änderung in roter Schrift.

The procurement documents were changed on: 13/04/2026

## Notice information

---

Notice identifier/version: 65e8403d-0425-428e-b7cf-9dac87c2ae34 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 13/04/2026 12:56:32 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 251946-2026

OJ S issue number: 72/2026

Publication date: 14/04/2026