

Germany-Trier: Recruitment services
OJ S 84/2023 28/04/2023
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Universität Trier
Postal address: Universitätsring 15
Town: Trier
NUTS code: DEB21 Trier, Kreisfreie Stadt
Postal code: 54296
Country: Germany
E-mail: vergabe@uni-trier.de
Internet address(es):
Main address: <https://www.uni-trier.de>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Stellenanzeigen/Personalrecruiting
Reference number: 66040000/1200008001_PA

II.1.2. Main CPV code

79600000 Recruitment services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Universität Trier sucht einen Partner zur Unterstützung und Betreuung der Personalmarketingaktivitäten, insbesondere bzgl. Stellenanzeigen.
Der Auftraggeber erwartet von dem Auftragnehmer eine umfassende Beratung zum Personalmarketing und Personalrecruiting mit dem Ziel, nachhaltig mit qualifizierten und motivierten Beschäftigten in ausreichender Zahl zu versorgen. Das Personalmarketing richtet sich sowohl an bereits Beschäftigte als auch an externe Bewerberinnen und Bewerber.
Der Rahmenvertrag soll für einen Zeitraum von drei Jahren mit einer Option auf Verlängerung der Laufzeit um 12 Monate geschlossen werden.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 428 235,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB21 Trier, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Universität Trier Universitätsring 15 54296 Trier

II.2.4. Description of the procurement

Die folgenden Einzelmaßnahmen hat der Auftragnehmer insbesondere zu übernehmen:

- a) Anzeigenerstellung nach den Vorgaben des Auftraggebers zum gesuchten Beschäftigtenprofil und unter Beachtung des Corporate Designs des Auftraggebers sowie unter Beachtung der Grundsätze der Sparsamkeit und Wirtschaftlichkeit
- b) Durchführung einer Marktanalyse und Vorauswahl möglicher Veröffentlichungspartner (Print, Stellenbörsen, Social Media)
- c) Der Auftragnehmer führt die Verhandlungen mit den Veröffentlichungspartnern, insbesondere bzgl. Preis, Rabatt, Platzierung je Anzeige
- d) Textoptimierung, Prüfung der AGG-Konformität, Rechtschreibprüfung, Titelvorschläge je Anzeige
- e) Anzeigenschaltung durch den Auftragnehmer nach schriftlicher Freigabe durch den Auftraggeber (per E-Mail durch die Personalabteilung)
- f) Durchführen von Qualitätskontrollen inklusive Reporting; der Auftragnehmer stellt auch sicher, dass die Stellenanzeigen nach Ablauf der Bewerbungsfrist nicht mehr veröffentlicht sind
- g) Anzeigenbelegdokumentation, unter anderem Übermittlung einer Kopie der veröffentlichten Anzeige (per E-Mail an die Personalabteilung) am ersten Werktag der Veröffentlichung mit Hinweis auf ordnungsgemäße Auftragsausführung bzw. reklamationsfähige Beanstandungen
- h) Der Auftragnehmer garantiert eine kostenlose Zweitveröffentlichung bei Printmedien bzw. eine kostenlose Korrektur bei elektronischer Veröffentlichung bei Beanstandungen bzw. Mängelrabatt. Diesbezügliche Verhandlungen sind zwischen dem Auftragnehmer und dem betreffenden Veröffentlichungspartner unaufgefordert zu veranlassen.
- i) Die Rechnungen sind inklusive einer Kopie der Originalanzeige auszustellen und bei der Personalabteilung der Universität Trier einzureichen (E-Mail ist ausreichend)
- j) Schaltertermine und Verlagspreise sind zu überwachen und diesbezügliche Änderungen unverzüglich nach Kenntnisnahme an den Auftraggeber (per E-Mail an die Personalabteilung) weiterzuleiten.
- k) Der Auftragnehmer garantiert die Anzeigenbearbeitung und Übermittlung an den Veröffentlichungspartner innerhalb von 24 Stunden nach Auftragserteilung.
- l) Der Auftragnehmer benennt dem Auftraggeber mindestens zwei Ansprechpartner, die sich im Rahmen der Ausschreibung im Rahmen eines schriftlichen Profils vorstellen

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Gesamtpreis Printmedien / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Gesamtpreis Online-Portale/Social Media / Weighting: 70

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Zuschlagskriterium

Preis: 100%

Der Preis ist das einzige Zuschlagskriterium.

Gewichtung: [GP = Gewichtungspunkte]

30 GP: Gesamtpreis (Spalte: Endpreis nach Abzug aller Rabatte) Printmedien

70 GP: Gesamtpreis (Spalte: Endpreis nach Abzug aller Rabatte) Online-Portale/Social Media

Berechnung:

Zu vergleichender Gewichtungspreis [100] =

Gesamtpreis netto Printmedien x 30 + Gesamtpreis netto Onlinemedien x 70

Der niedrigste zu vergleichende Gewichtungspreis erhält den Zuschlag.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 025-072936](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

25/04/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

Number of tenders received by electronic means: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3.

Name and address of the contractor

Official name: Kunze + Stamm GmbH

Postal address: Jurastr. 8

Town: Stuttgart

NUTS code: DE111 Stuttgart, Stadtkreis

Postal code: 70565

Country: Germany

E-mail: f.kern@kunze-stamm.de

Internet address: <http://www.kunze-stamm.de>

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 428 235,00 EUR

Total value of the contract/lot: 428 235,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYDCYEWB

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz beim Ministerium Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

Telephone: +49 613116-2234

Fax: +49 613116-2113

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz beim Ministerium Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

Telephone: +49 613116-2234

Fax: +49 613116-2113

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen.

Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)).

Die o. a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist.

Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als 6 Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz beim Ministerium Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

Telephone: +49 613116-2234

Fax: +49 613116-2113

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/04/2023