

Belgium-Namur: Advertising and marketing services

OJ S 84/2023 28/04/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité

National registration number: 0267.400.492_507138

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer, 14

Town: Namur

NUTS code: BE352 Arr. Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

Contact person: Philippe Soetens/Anne-Lise Simon

E-mail: a.l.simon@apaqw.be

Telephone: +32 81331700

Fax: +32 81305437

Internet address(es):Main address: www.apaqw.beAddress of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=480285>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

Other activity: Promotion de l'agriculture

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Création d'une campagne sur le lait & accompagnement de l'agence en matière de communication

Reference number: APAQ-W-2023/04-lait-F03_0

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché est un marché de service relatif à :

1. La création, le développement et la mise en oeuvre d'une campagne de promotion du lait à boire.
2. L'accompagnement de l'agence dans ses missions de promotion des produits laitiers et des produits locaux ; comprenant tous types de services en marketing et communication :
 - o Conseils en communication ;
 - o Stratégie et définition de plans de communication ;
 - o Mise en oeuvre d'actions de communication/ marketing.
 - o Achat d'espaces média.
 - o Etc.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Lowest offer: 271 820,00 EUR / Highest offer: 499 000,00 EUR taken into consideration

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

1. LA CREATION, LE DEVELOPPEMENT ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE CAMPAGNE EN FAVEUR DU LAIT A BOIRE.

Objectif de la campagne :

- Informer des atouts de la filière (filiale locale et durable) et du produit (intérêts nutritionnels, plaisir, utilisations, produit peu transformé)
- Informer des aspects durables de la filière locale, selon les 3 axes de la durabilité (environnemental, social et économique).

Public cible :

25 ans et + / familles avec enfants (cible à conquérir pour la filière)

Actions :

Le prestataire sera chargé de la conception et la mise en oeuvre d'une campagne de communication.

Il proposera l'axe stratégique qu'il jugera pertinent et réalisera/ produira le matériel nécessaire à la campagne. Il négociera et achètera l'espace publicitaire nécessaire à la réalisation des objectifs.

Après la campagne, il réalisera un reporting détaillé permettant d'évaluer le succès de la campagne et des recommandations dans le développement ultérieur de celle-ci.

Le prestataire devra expliquer et justifier ses propositions et la complémentarité des différentes actions ou médias.

Des partenariats ou échanges d'espace peuvent être envisagés. Tous les types d'actions de communication peuvent être envisagées si cela répond à l'objectif visé.

Le prestataire peut déléguer certaines missions mais portera une grande attention à la qualité, à la crédibilité et à la compétitivité de ses sous-traitants.

PLANNING :

- Remise des offres et attribution du marché : 1er trimestre 2023
- Réalisation : printemps
- Activation de la campagne : à déterminer
- Bien que le marché soit annuel, la campagne doit s'envisager sur plusieurs années/ répétitions.

LIVRABLES :

Tous les visuels et autres matériels publicitaires adaptés, selon les propositions formulées par le soumissionnaire.

La négociation d'un plan média et la gestion des accords convenus.

La gestion opérationnelle de la campagne (comprenant l'achat d'espaces médias).

Après la campagne, un reporting des retombées des actions de promotion.

BUDGET 2023:

300.000 € HTVA

17

2. SERVICES EN COMMUNICATION/ MARKETING POUR L'APAQ-W

Le prestataire accompagnera l'Apaq-W dans la concrétisation de ses missions et par exemple :

- La promotion des produits laitiers locaux (beurre, glace, ...) ;
- La valorisation des initiatives durables de la filière laitière auprès des « leaders d'opinions » (journaliste, monde politique ou économique, etc.) ;
- La promotion des produits locaux dans le cadre d'événements sportifs ou culturels ;
- Le conseil stratégique pour le développement de nouvelles actions permettant d'atteindre les objectifs de la filière.
- Le développement d'actions de communication permettant de valoriser les produits locaux (au sens large) ou la consommation en circuit court.

Les services envisagés dans le cadre de ces missions sont :

- Le conseil en communication ;
- La stratégie et la définition de plans de communication ;
- La création d'outils de communication
 - o Création graphique
 - o Shooting photos
 - o Réalisation de spot vidéo – radio ;
 - o Création de sites web/ landing page/ ...
 - o Etc.
- L'achat d'espaces médias :
 - o TV – radio
 - o OOH
 - o Digital – programmation
 - o Réseaux sociaux
 - o Influence
 - o Etc.
- La gestion de réseaux sociaux ;
- Les relations presse ;
- Le copywriting ;
- La mise en page/ mise au net ;
- L'activation sur événement (et la logistique nécessaire ; transport, montage, démontage, ...)

PLANNING :

A construire avec le soumissionnaire.

BUDGET :

En fonction des projets et sur base de prestations validées.

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: La méthodologie proposée pour l'accompagnement de l'agence /

Weighting: 10

Cost criterion - Name: La proposition stratégique pour le développement d'une campagne de communication sur le lait à boire et la cohérence avec les objectifs / Weighting: 10

Cost criterion - Name: La proposition créative de la campagne de communication proposée / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Les propositions d'actions de la campagne de communication sur le lait à boire (pertinence des actions, cohérence, efficacité du plan média, etc.) / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Les références de l'agence et sa connaissance du secteur institutionnel et agro-alimentaire belge et l'intérêt de l'agence pour ces matières / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Les motivations de l'agence et son intérêt pour les missions et les valeurs défendues par l'Apaq-W, notamment en matière de gouvernance de diversité ou de durabilité / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Le prix de la campagne de promotion des produits laitiers / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Le prix des prestations à bordereau / Weighting: 10

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 017-047853](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

20/04/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 10

Number of tenders received by electronic means: 10

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Agence wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité

Town: Namur

NUTS code: BE352 Arr. Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 299 540,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'Etat

Town: Bruxelles

Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Médiateur de la Région wallonne

Town: Namur

Country: Belgium

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: APAQ-W

Town: Namur

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

25/04/2023