

Belgium-Namur: Advertising and marketing services**OJ S 105/2019 03/06/2019****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence Wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité

National registration number: 0267.400.492_507138

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer 14

Town: Namur

NUTS code: BE352 Arr. Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

Contact person: Anne Jandrain

E-mail: a.jandrain@apaqw.be

Telephone: +32 81331700

Fax: +32 81305437

Internet address(es):Main address: www.apaqw.beAddress of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=343137>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

Other activity: Promotion de l'agriculture

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Conception et la réalisation d'une campagne de communication et de marketing pour le secteur fromages de chez nous

Reference number: APAQ-W-2019/07-F03_1

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché est un marché de services relatif à la conception et à la création d'une campagne de communication et de marketing (y compris à la production de tous les supports,

à la mise en place de partenariats et à la réservation et l'achat des espaces média hors TV) pour le secteur fromages.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 392 822,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342200 Promotional services, 79341400 Advertising campaign services, 79341100 Advertising consultancy services, 79340000 Advertising and marketing services, 79342400 Auction services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE3 Région wallonne

II.2.4. Description of the procurement

Suite à l'étude réalisée en août 2018 et en janvier 2019, le prestataire proposera une stratégie marketing pour 2019, 2020, 2021.

Le prestataire devra assurer l'initialisation et la mise en œuvre des actions marketing.

Une description détaillée de la méthodologie qui sera mise en œuvre doit être fournie dans l'offre.

Les actions explicitées ci-dessous constituent des incontournables de la campagne fromages qui doivent nécessairement être détaillées dans l'offre.

Par ailleurs, il est loisible au prestataire de proposer d'autres actions en restant dans le budget total maximum de 250 000 EUR TVAC par an. Dans ce cas, le soumissionnaire veillera à distinguer soigneusement toutes les options qu'il souhaite proposer.

L'offre comprendra également les perspectives envisagées pour les campagnes 2020 et 2021 en cas de reconduction(s) du marché.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Cohérence et complémentarité stratégiques des actions / Weighting: 80

Quality criterion - Name: Action(s) dynamique(s), moderne(s), innovante(s), créative(s) et percutantes / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Motivation des actions de la campagne / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Présentation des étapes de la campagne / Weighting: 20

Price - Weighting: 0

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2019/S 047-107765](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

03/05/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 7

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Second Floor

Town: Bruxelles

NUTS code: BE Belgique / België

Country: Belgium

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 392 822,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'état

Town: Bruxelles

Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Conseil d'état

Town: Bruxelles

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

29/05/2019