

Germany-Coblenz: Advertising and marketing services

OJ S 98/2021 21/05/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Postal address: Löhrrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: vergabe@rlp-tourismus.de**Internet address(es):**Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Landesmarketingorganisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Konzeption, Planung und Umsetzung einer internationalen Online-Marketing-Kampagne

Reference number: 20210309_MH_2

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Für die Konzeption, Planung und Umsetzung einer reichweiten- und aufmerksamkeitsstarken internationalen Online-Marketing-Kampagne für die Jahre 2021 sowie 2022 sucht die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine begleitende Agentur. Dabei gilt es die neu entwickelte Wirtschaftsstandortmarke des Landes Rheinland-Pfalz, die Content-Strategie Rheinland-Pfalz sowie die Vorgaben zu den definierten Themenschwerpunkten, Geschäftsfeldern sowie Quellmärkten (Niederlande, Belgien, Schweiz, Österreich, Frankreich sowie Großbritannien) zu berücksichtigen und entsprechend umzusetzen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Folgende Leistungen sind Auftragsgegenstand und sollen seitens der Agentur nach Auftragsvergabe erbracht werden:

- Strategische Kampagnenplanung, Beratung und Konzeption einer touristischen Online-Marketing-Kampagne (Cross-Channel-Kampagne) in den Märkten Niederlande, Belgien, Frankreich, Schweiz, Österreich und Großbritannien,
- Entwicklung und Umsetzung eines Marketing- und Maßnahmenplans im Rahmen der Online-Marketing-Kampagne für die 3 Kampagnenschwerpunkte Jahreskampagne, Saisonverlängerung (Herbst / Winter) und Sichtbarkeit (DSA-Kampagne). Dabei sollen u. a. auch die bereits für die Jahreskampagne produzierten Videos sowie die bereits existierenden Online- / Social Media-Kanäle berücksichtigt werden. Sollen weitere Kanäle im Rahmen der internationalen Online-Marketing-Kampagne eingeführt und eingebunden werden (z. B. eine französische Facebook-Fanpage), ist eine Full Service-Betreuung des Auftragnehmers (inkl. Aufbau, Pflege und inhaltlicher Bespielung) während der Vertragslaufzeit sowie ein umsetzbares Konzept zur Weiterführung des Kanals / der Kanäle im Nachgang zu gewährleisten. Wird im Rahmen der Online-Marketing-Kampagne zusätzlicher Content in Form von Texten, Grafiken, usw. erforderlich, ist dieser im Rahmen des Auftragsbudgets vom Auftragnehmer zu erstellen,
- Entwicklung und grafische Umsetzung kampagnenspezifischer Anzeigen und Designs (Kreativkonzept) unter Einbezug des Kampagnenmottos „Schatzkammer Rheinland-Pfalz“ und den Vorgaben aus dem Markenmanual (Marken-Claim: Deine Goldene Zeit) in den Sprachversionen Englisch („Your golden time in Rhineland-Palatinate“), Niederländisch („Gouden tijden in Rijnland-Palts“) und Französisch („Votre temps d'or en Rhénanie-Palatinat“) und unter Berücksichtigung des Content Manuals Rheinland-Pfalz. Die Vorgaben für die Keyvisuals zur Jahreskampagne 2021 werden dem Auftragnehmer für die Durchführung der Online-Marketing-Anzeigen in den jeweiligen Sprachfassungen von der RPT zur Verfügung gestellt,
- Mediaplanung und Umsetzung digitaler Kampagnen (Suchmaschinen, Social Media, Display etc.),
- Übersetzungen in die Sprachen Englisch, Niederländisch und Französisch, die im Rahmen der Online-Marketing-Kampagne anfallen,
- Laufende Überprüfung der Kampagnen-Performance und kontinuierliche Optimierung der durchgeführten Maßnahmen inkl. laufendem Reporting,
- Evaluierung und Gesamtauswertung (Endbericht) der Online-Marketing-Kampagne.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Beispielhaftes Kampagnenkonzept inkl. Umsetzung der beispielhaften Anzeigen / Weighting: 35

Quality criterion - Name: Marketing- und Maßnahmenplan / Weighting: 35

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 050-125196](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Auftragsvergabe internationale Online-Marketing-Kampagne 2021/2022

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

17/05/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: shapefruit AG

Postal address: Telegrafenstr. 13

Town: Bad Neuenahr-Ahrweiler

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 53474

Country: Germany
E-mail: werbung@shapefruit.de
Internet address: <http://www.shapefruit.de>
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 400 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 400 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7YMEL.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr,
Landwirtschaft und Weinbau

Town: Mainz

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/05/2021