

Finland-HSL: Advertising and marketing services

OJ S 93/2022 13/05/2022

Contract notice – utilities

Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: Helsingin Seudun Liikenne - kuntayhtymä

National registration number: 2274586-3

Postal address: Opastinsilta 6A, PL 100

Town: HSL

NUTS code: FI1B Helsinki-Uusimaa

Postal code: 00077

Country: Finland

E-mail: hankinnat@hsl.fi

Telephone: +358 94766444

Internet address(es):

Main address: <http://www.hsl.fi>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tarjouspalvelu.fi/hsl?id=397930&tpk=d432dfd9-7296-411a-8dbf-f858c5e98777>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tarjouspalvelu.fi/hsl?id=397930&tpk=d432dfd9-7296-411a-8dbf-f858c5e98777>

I.6. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Helsingin seudun liikenteen markkinoinnin suunnittelu ja toteutus

Reference number: 145/02.08.00/2022

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

HSL hakee markkinointitoimistoa HSL:n markkinointikampanjoiden ja niihin liittyvien aineistojen suunnitteluun ja toteutukseen. Etsimme kumppania, joka pystyy toteuttamaan kanssamme pitkäjänteistä, strategisista tavoitteistamme lähtevää markkinointia. Odotamme toimistolta luovuutta, tuloksellisuutta ja monipuolista suunnitteluosaamista. Digimainonnan rooli korostuu entisestään, joten edellytämme erittäin hyvää ymmärrystä digitaalisten kanavien ja teknologioiden tuomista mahdollisuuksista.

Lisätietoja HSL:stä:

<https://www.hsl.fi/>

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1B Helsinki-Uusimaa

II.2.4. Description of the procurement

HSL hakee markkinointitoimistoa HSL:n markkinointikampanjoiden ja niihin liittyvien aineistojen suunnitteluun ja toteutukseen. Etsimme kumppania, joka pystyy toteuttamaan kanssamme pitkäjänteistä, strategisista tavoitteistamme lähtevää markkinointia. Odotamme toimistolta luovuutta, tuloksellisuutta ja monipuolista suunnitteluosaamista. Digimainonnan rooli korostuu entisestään, joten edellytämme erittäin hyvää ymmärrystä digitaalisten kanavien ja teknologioiden tuomista mahdollisuuksista. Hankinta toteutetaan rajoitettuna menettelynä. Rajoitettu menettely on kaksivaiheinen: ensimmäisessä vaiheessa hankintayksikkö pyytää ehdokkaita lähettämään osallistumishakemuksen. Osallistumishakemuksessa tulee olla tässä hankintailmoituksessa pyydetyt tiedot.

Hankintayksikkö valitsee osallistumishakemuksen jättäneiden ehdokkaiden joukosta ne, joilta se haluaa tarjouksen. Menettelyn toisessa vaiheessa hankintayksikkö lähettää valituille tarjoajille tarjouspyynnön.

Toiseen vaiheeseen valitaan viisi (5) tarjoajaa. Mikäli soveltuvuusehdot täyttäviä ehdokkaita on enemmän kuin viisi (5), hankintayksikkö tulee vertailemaan osallistumishakemuksia ja valitsemaan viisi (5) tarjoajaa kunkin ehdokkaan lähettämien kahden referenssityön ja niihin liittyvien kuvausten perusteella. Työnäytteiden on oltava jollekin referenssinä olevalle asiakkaalle viimeisen kolmen vuoden aikana toteutettu imagokampanja ja taktinen kampanja digimediassa sekä

kirjallinen kuvaus molemmista kampanjoista ja niiden tuloksista.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 400 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 28

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Sopimus tulee voimaan, kun molemmat osapuolet ovat sen allekirjoittaneet ja on voimassa ensin määräaikaisena 31.12.2024 asti, jonka jälkeen sopimus on voimassa toistaiseksi.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 01/06/2022 Local time: 14:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Finnish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

Tällä ilmoituksella on liitteitä/linkkejä osoitteessa <https://www.hankintailmoitukset.fi/fi/public/procurement/70415/notice/100614>

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Markkinaoikeus

Postal address: Sörnäistenkatu 1

Town: Helsinki

Postal code: 00580

Country: Finland

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telephone: +358 295643300

Internet address: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

VI.5. Date of dispatch of this notice

10/05/2022