

Germany-Hamburg: Market research services

OJ S 84/2023 28/04/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Norddeutscher Rundfunk

Postal address: Rothenbaumchaussee 132-134

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 20149

Country: Germany

E-mail: e-vergaben@ndr.de

Telephone: +49 0

Fax: +49 0

Internet address(es):Main address: <https://www.ndr.de/>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FY1DRKW6C6/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://satellite.dtv.de/Satellite/notice/CXS0Y6FY1DRKW6C6>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Medien

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Dienstleistungen für die Trendforschung

Reference number: E50/2023-04

II.1.2. Main CPV code

79310000 Market research services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Vertragsgegenstand ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung nach § 21 VgV mit einem Unternehmen.

Für die zu vergebenden Trendforschungsaufträge soll ein Vertrag mit einem Unternehmen abgeschlossen werden, auf dessen Grundlage Einzelaufträge vergeben werden. In dem Rahmenvertrag sind folglich nicht alle Bedingungen für die Einzelauftragsvergabe enthalten. Der Rahmenvertrag wird durch den jeweiligen Einzelauftrag konkretisiert. Er legt die konkrete Aufgabenstellung, den Leistungsumfang sowie den Leistungszeitraum fest.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79320000 Public-opinion polling services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE600 Hamburg

Main site or place of performance: 20149 Hamburg

II.2.4. Description of the procurement

Ziel der Studie "NDR Trend" ist es, den Markt der elektronischen Medien in den vier Staatsvertragsländern des Norddeutschen Rundfunk (Niedersachsen, Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg) kontinuierlich zu beobachten.

Bei dem NDR Trend handelt es sich um eine regelmäßige Langzeitbefragung, die folgende Fragenkomplexe enthält: feste Fragen, die in jeder Welle (derzeit eine Welle pro Jahr) gestellt werden; Fragen, die beispielsweise in jeder zweiten Welle gestellt werden, sowie Fragen, die neu hinzukommen. Pro Welle wird der Anteil an neuen Fragen durchschnittlich nicht mehr als ein Drittel der Befragungszeit einnehmen.

Optional soll es auch möglich sein, die Fälle in zwei Wellen im Jahr einzusetzen. Das würde frühestens im Jahr 2024 der Fall sein. Auch soll es möglich sein, daraus ein rollierendes Verfahren zu entwickeln (optional). Bei diesem rollierenden Verfahren würde es zweimal im Jahr auf Basis von 3600 Fällen eine Datenlieferung geben, wobei immer die Hälfte der Daten aus neuen Befragungsdaten bestehen würde.

Der NDR Trend wird im Regelfall in einer Herbstwelle mit je 3600 Befragten durchgeführt werden. Die Feldzeit darf sich über jeweils maximal neun Wochen erstrecken und darf nicht kürzer als sechs Wochen sein. Während der Feldzeit sollen nach Möglichkeit keine Sportgroßereignisse stattfinden. Üblicherweise startet die Befragungswelle Anfang September. Der CAWI-Teil kann in Absprache mit dem Auftraggeber z.B. methodenbedingt etwas später starten. Optional soll es möglich sein, zwei Wellen mit jeweils 1800 Befragten zu realisieren.

Folgende Inhalte stehen beim NDR Trend im Vordergrund:

- Reichweiten und Nutzung der Medienangebote des NDR - auf eigenen und anderen Plattformen, auf deren Basis auch eine Gesamtreichweite generiert werden kann
- Internetnutzung allgemein
- Image des NDR und Aussagen zum NDR
- Integration einer Lebensstiltypologie, die der Auftraggeber vorgibt, z.B. Sinus Milieus. Bei Bedarf muss dafür eine Zusammenarbeit bei der Datenintegration mit einem anderen Institut erfolgen, z.B. mit dem Sinus Institut

- Auch andere Lebensstiltypologien können von dem Auftragnehmer vorgeschlagen und optional näher im Angebot beschrieben werden
Weitere Details siehe Vergabeunterlagen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/07/2023 End: 30/06/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Dem NDR wird das dreimalige, einseitig auszuübende Recht eingeräumt, die Vertragslaufzeit um jeweils weitere 12 Monate zu gleichen Konditionen zu verlängern. Die Gesamt-Vertragslaufzeit beträgt höchstens 48 Monate. Die Verlängerungsoption ist jeweils mindestens drei Monate vor dem Laufzeitende des Vertrages seitens des NDR (einseitige Option) schriftlich zu ziehen.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Eigenerklärung, dass der Bewerber im Berufs- oder Handelsregister nach Maßgabe der Rechtsvorschriften des Landes der Gemeinschaft oder des Vertragsstaates des EWR-Abkommens eingetragen ist (Handelsregisterauszug).

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- Eigenerklärung zur Betriebshaftpflichtversicherung
- Eigenerklärung zu den zwingenden Ausschlussgründen nach § 123 GWB bzw. dass in Bezug auf zwingende Ausschlussgründe eine Selbstreinigung nach § 125 GWB erfolgt ist
- Eigenerklärung zu den fakultativen Ausschlussgründen nach § 124 GWB bzw. dass in Bezug auf fakultative Ausschlussgründe eine Selbstreinigung nach § 125 GWB erfolgt ist
- Eigenerklärung zum Mindestlohngesetz -MiLoG-

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Unternehmensdarstellung (Name, Anschrift, Rechtsform) mit

- Leistungsspektrum,
- Gründungsdatum,
- Anzahl der aktuell festangestellten Mitarbeiter,
- Angabe des netto-Gesamtumsatzes der letzten drei Geschäftsjahre (2020-2022),
- Anzahl CATI-Plätze in Deutschland,
- Informationen zu den eingesetzten Online-Panels.

Referenzen

Stichwortartige Darstellung von mindestens zwei Referenzen, aus denen hervorgeht, dass der Bieter ausreichend Erfahrungen mit komplexen Befragungen sowie mit Reichweitenerhebungen im Bereich Medien hat. Die Referenzen dürfen nicht älter als aus 2020 sein. Referenzen bitte benennen inklusive

- Angabe des Auftraggebers,
- Kurz-Beschreibung des Referenzauftrages inkl. Auftragszeitraum, Fallzahl, Methode,
- Nennung eines Ansprechpartners (inkl. Telefonnummer) beim Auftraggeber.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Der Auftragnehmer gewährleistet, dass ihm selbst sowie allen Personen, die von ihm mit der Erledigung der vereinbarten Lieferungen/Leistungen betraut werden, die gesetzlichen Bestimmungen über den Datenschutz bekannt sind und beachtet werden. Der Auftragnehmer trifft die hierfür erforderlichen technischen und organisatorischen Maßnahmen. Der Auftragnehmer erkennt für den gesamten NDR die EU-Datenschutzgrundverordnung (Verordnung (EU) 2016/679 - DSGVO) an.

Der Auftragnehmer trifft alle für die Datensicherung erforderlichen Maßnahmen.

Der Auftragnehmer gewährleistet, dass die von ihm zu erbringenden Lieferungen/Leistungen, soweit durch sie eine Verarbeitung personenbezogener Daten ermöglicht oder berührt wird, den datenschutzrechtlichen Anforderungen der Bundesrepublik Deutschland sowie der DSGVO genügen, und weist dies gegenüber dem NDR unaufgefordert durch Vorlage von schriftlichen Bestätigungen und sonstigen Unterlagen in geeigneter Form nach. Erfolgt eine Auftragsverarbeitung im Sinne des Art. 28 DSGVO im Auftrag des NDR, ist eine Vereinbarung zur Auftragsvereinbarung nach Maßgabe des NDR-Mustervertrags zur Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO zu schließen.

Voraussetzung für die Vergabe der beschriebenen Leistungen ist eine Mitgliedschaft im Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute (ADM) sowie zusätzlich in der AG Stichprobe des ADM. Diese Mitgliedschaft ist durch einen geeigneten Nachweis zu belegen. Beabsichtigt ein Bieter oder eine Bietergemeinschaft die Feldarbeit durch einen Nachunternehmer erbringen zu lassen, so ist vom Bieter oder der Bietergemeinschaft die Leistungsfähigkeit und Fachkunde für diesen Nachunternehmer ebenfalls nachzuweisen. Für den Bieter sind außerdem einerseits die Richtlinien des ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. <https://www.adm-ev.de/standards-richtlinien/>) zu den Standards zur Qualitätssicherung für Onlinepanel-Befragungen verbindlich; andererseits die Richtlinien des ICC/ESOMAR (internationaler Kodex zur Markt-, Meinungs- und Sozialforschung) zu den Standards zur Qualitätssicherung für Onlinepanel-Befragungen verbindlich.

<https://esomar.org/uploads/attachments/ckqgtgbvk301p6kdtrelj3mnyf-iccesomar-code-german.pdf>

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 30/05/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 26/06/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 30/05/2023 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

-

Bekanntmachungs-ID: CXS0Y6FY1DRKW6C6

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Postal address: Große Bleichen 27

Town: Hamburg

Postal code: 20354

Country: Germany

Fax: +49 40428231448

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Postal address: Große Bleichen 27

Town: Hamburg

Postal code: 20354
Country: Germany
Fax: +49 40428231448

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg
Postal address: Große Bleichen 27
Town: Hamburg
Postal code: 20354
Country: Germany
Fax: +49 40428231448

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/04/2023