

258576-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Rahmenvereinbarung Agenturleistungen im Bereich Online und Digital Marketing (Los 1) und Full-Service Agentur für Veranstaltungen (Los 2)

OJ S 74/2026 16/04/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

Email: Einkauf_Portal_Gruppe_3@bsr.de

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a local authority

Activity of the contracting authority: Housing and community amenities

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Rahmenvereinbarung Agenturleistungen im Bereich Online und Digital Marketing (Los 1) und Full-Service Agentur für Veranstaltungen (Los 2)

Description: Der AG beabsichtigt den Abschluss von zwei Rahmenverträgen über: 1) Leistungen einer Agentur im Bereich Online und Digital Marketing (inkl. Performance) für die Dauer von vier Jahren. (Los 1) 2) Leistungen einer Full- Service Agentur für die Konzeption, Planung, Organisation, Ausstattung und Durchführung von Veranstaltungen für die Dauer von vier Jahren. (Los 2) Dabei ist das Ziel aller Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen das Erreichen der relevanten Zielgruppe durch einen optimalen Medien- und Maßnahmeneinsatz mit messbaren Erfolgen

Procedure identifier: 1214e487-00ee-452b-8a36-bcea4f82f7f1

Internal identifier: 1000003895

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Town: Berlin/remote

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

2.1.4. General information

Additional information: Es bestehen gesonderte Anforderungen nach dem Berliner Ausschreibungs- und Vergabegesetz (BerlAVG), siehe Vergabeunterlagen

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Terms of procurement

Terms of submission:

Maximum number of lots for which one tenderer can submit tenders: 2

Terms of contract:

Maximum number of lots for which contracts can be awarded to one tenderer: 2

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: gemäß §§ 123, 124 GWB, Frauenförderverordnung (FFV Bln) ... siehe Vergabeunterlagen

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Agentur im Bereich Online und Digital Marketing (inkl. Performance)

Description: Der AG beabsichtigt den Abschluss eines Rahmenvertrags mit einer Agentur zur Erbringung von Leistungen im Bereich Online und Digital Marketing (inkl. Performance) für die Dauer von 4 Jahren. Dabei ist das Ziel aller Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen das Erreichen der relevanten Zielgruppe durch einen optimalen Medien- und Maßnahmeneinsatz mit messbaren Erfolgen.

Internal identifier: 1000003856 - Los 1 „Agentur im Bereich Online und Digital Marketing (inkl. Performance)“

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/10/2026

Duration: 4 Years

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Die Angaben sind in Anlage A2 unter 2. einzutragen und mit dem Angebot einzureichen.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Eigenerklärung des Bieters (Teil A, Anlage A1) - ggf. Unterauftragnehmererklärung (Teil A, Anlage A1.1) - Bieterselbstauskunft (Teil A, Anlage A2) - ggf. Erklärung Bietergemeinschaft (Teil A, Anlage A5) - Erklärung, dass die in den Vergabe- und Vertragsunterlagen genannten Versicherungen in der geforderten Höhe im Auftragsfall vorliegen werden (über Teil A, Anlage A0)

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Gefordert werden vier Referenzen über umgesetzte Projekte der letzten drei Jahre unter Angabe des jeweiligen Auftraggebers zusammen mit der Projektbeschreibung. Mindestens ein Referenz-projekt muss für ein kommunales oder öffentliches Unternehmen einer deutschen Großstadt (mind. 250.000 Einwohner) umgesetzt worden sein. Es müssen Referenzen von mind. zwei verschiedenen Kunden eingereicht werden. Die Referenzen müssen aus folgenden Bereichen stammen: 1) PAID-Media-Kampagne, 2) SEO, 3) Tracking/Analytics. Das vierte Referenzprojekt kann frei gewählt werden.

Criterion: Subcontracting proportion

Description of selection criterion: Die Angaben sind in Anlage A1 in Verbindung mit Anlage A1.1 einzutragen und mit dem Angebot einzureichen.

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Erklärung, dass die in den Vergabe- und Vertragsunterlagen genannten Versicherungen in der geforderten Höhe im Auftragsfall vorliegen werden (über Teil A, Anlage A0)

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Die Angaben sind in Anlage A2 unter 3. einzutragen und mit dem Angebot einzureichen.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Qualität

Description: Für die Beurteilung der Qualität der angebotenen Leistungen sind die folgenden Ausführungen des Bieters in seinem Angebot relevant soweit es sich um Wertungskriterien handelt und werden entsprechend gewertet: • Referenz PAID-Media-Kampagne (8%) - Strategische Herleitung 1,6% - Gewählte Kanalauswahl & Passung Zielgruppe 1,6% - Definierte KPI's 1,6% - Struktur und Übersichtlichkeit des Reportings 1,6% - Handlungsableitungen & Empfehlungen zur Kampagnenoptimierung 1,6% • Referenz SEO (8%) - Maßnahmen und deren Umsetzung zur Verbesserung der Sichtbarkeit in der organischen Suche 4% - Erarbeitung einer geeigneten Keyword- und Content-Strategie 4% • Referenz Tracking/Analytics (8,1%) - Übersichtliche Darstellung von Auswertungsmöglichkeiten bei GoogleAnalytics 2,7% - Handlungsableitungen & Empfehlungen zur Optimierung 2,7% - Definierte KPI's 2,7% • Referenz 4. Referenzprojekt (5,9%) - Darstellung des Projekt-Auftrags und dessen Umsetzung mit dem Fokus auf Erfüllung der kundenspezifischen Projektziele • GEO-Aufgabe (30%) - Bearbeitete GEO-Aufgabe passt zur strategischen Vorgabe der BSR 5% - Förderung der Nutzung der offiziellen Sperrmüll-Angebote der BSR 5% - Erhöhung der Sichtbarkeit und Reichweite der BSR-Sperrmüllangebote in generativen Suchmaschinen 5% - Erarbeitung der Persona und Passung zur Zielgruppe 5% - Budgeteinsatz und Zeitplanung, Auswahl und Begründung der

bespielten Kanäle/Medien 5% - Erfolgskriterien und Darstellung eines beispielhaften Reportings 5%

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: Die Vergütung wird anhand des in der Leistungsbeschreibung angehängten Preisblatts (Teil C, Anlage C3) anzugebenden Preise beurteilt.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: <https://www.bsr.de/veroeffentlichungen-und-ausschreibungen>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.bsr.de/veroeffentlichungen-und-ausschreibungen>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 21/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 3 Months

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Es gibt keine Einschränkung bzgl. der Nachforderung bestimmter Unterlagen.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer des Landes Berlin

Information about review deadlines: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu

rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Full-Service Agentur für Veranstaltungen

Description: Der AG beabsichtigt den Abschluss eines Rahmenvertrages mit einer Full-Service Agentur für die Konzeption, Planung, Organisation, Ausstattung und Durchführung von Veranstaltungen für die Dauer von vier Jahren.

Internal identifier: 1000003856 - Los 2 „Full-Service Agentur für Veranstaltungen“

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/10/2026

Duration: 4 Years

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Die Angaben sind in Anlage A2 unter 2. einzutragen und mit dem Angebot einzureichen.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Eigenerklärung des Bieters (Teil A, Anlage A1) - ggf.

Unterauftragnehmererklärung (Teil A, Anlage A1.1) - Bieterselbstauskunft (Teil A, Anlage A2) - ggf. Erklärung Bietergemeinschaft (Teil A, Anlage A5) - Erklärung, dass die in den Vergabe- und Vertragsunterlagen genannten Versicherungen in der geforderten Höhe im Auftragsfall vorliegen werden (über Teil A, Anlage A0)

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Gefordert werden zwei Referenzen über umgesetzte Projekte der letzten drei Jahre unter Angabe des jeweiligen Auftraggebers zusammen mit der Projektbeschreibung. Beide Referenzprojekte müssen für ein kommunales oder öffentliches Unternehmen einer deutschen Großstadt (mind. 1.000.000 Einwohner) umgesetzt worden sein. Es müssen Referenzen von mind. zwei verschiedenen Kunden eingereicht werden. Eines der Projekte muss mindestens 1.600 zeitgleiche Besuchende beinhalten.

Criterion: Subcontracting proportion

Description of selection criterion: Die Angaben sind in Anlage A1 in Verbindung mit Anlage A1.1 einzutragen und mit dem Angebot einzureichen.

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Erklärung, dass die in den Vergabe- und Vertragsunterlagen genannten Versicherungen in der geforderten Höhe im Auftragsfall vorliegen werden (über Teil A, Anlage A0)

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Die Angaben sind in Anlage A2 unter 3. einzutragen und mit dem Angebot einzureichen.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Qualität

Description: Für die Beurteilung der Qualität der angebotenen Leistungen sind die folgenden Ausführungen des Bieters in seinem Angebot relevant soweit es sich um Wertungskriterien handelt und werden entsprechend gewertet: Es ist eine Veranstaltung nach Anlage C1 zu erarbeiten und zu kalkulieren. Wertungskriterien: Zweckmäßigkeit und Gesamteindruck – 10% Set Design (Raumnutzung & Ausstattung) – 4% Catering (Menüvorschlag & Umsetzung) – 3% Technikumfang und Auswahl – 6% Planungen allgemein (Zeiten/ Abläufe, Bestuhlung/Fluchtwege, Technik) – 7% Umsetzung Teilnehmernmanagement & Ticketing – 10%
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: Die Vergütung wird anhand des in der Leistungsbeschreibung angehängten Preisblatts (Teil C, Anlage C3) anzugebenden Preise beurteilt.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: <https://www.bsr.de/veroeffentlichungen-und-ausschreibungen>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.bsr.de/veroeffentlichungen-und-ausschreibungen>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 21/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 3 Months

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Es gibt keine Einschränkung bzgl. der Nachforderung bestimmter Unterlagen.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer des Landes Berlin

Information about review deadlines: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer

Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

8. Organisations

8.1. ORG-0000

Official name: Berliner Stadtreinigungsbetriebe AöR

Registration number: USt-IdNr:DE136630343

Postal address: Ringbahnstraße 96

Town: Berlin

Postcode: 12103

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Email: Einkauf_Portal_Gruppe_3@bsr.de

Telephone: 000

Internet address: <https://www.bsr.de/>

Buyer profile: <https://www.bsr.de/aktuelle-veroeffentlichungen-und-ausschreibungen-21125.php>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0001

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Registration number: 11-1300000V00-74

Postal address: Martin-Luther-Str. 105

Town: Berlin

Postcode: 10825

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Contact point: Vergabekammer des Landes Berlin

Email: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telephone: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internet address: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0002

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 4a9b8e51-c239-4389-a104-abaa5b8f7629 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 15/04/2026 12:34:18 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 258576-2026

OJ S issue number: 74/2026

Publication date: 16/04/2026