

Finland-Mikkeli: Advertising and marketing services

OJ S 85/2023 02/05/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Mikkelin kaupunki

National registration number: 0165116-3

Postal address: PL 33

Town: Mikkeli

NUTS code: FI1D1 Etelä-Savo

Postal code: 50101

Country: Finland

Contact person: Sini Pennanen

E-mail: sini.pennanen@mikkeli.fi

Telephone: +358 0401295197

Internet address(es):Main address: <http://www.mikkeli.fi>**I.1. Name and addresses**

Official name: Mikkelin Kehitysyhtiö Miksei Oy

National registration number: 0600598-8

Postal address: Sammonkatu 12

Town: Mikkeli

NUTS code: FI1D1 Etelä-Savo

Postal code: 50130

Country: Finland

E-mail: ilkka.liljander@mikseimikkeli.fi**Internet address(es):**Main address: <http://www.mikseimikkeli.fi>**I.2. Information about joint procurement**

The contract involves joint procurement

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tarjouspalvelu.fi/mikkeli?id=445971&tpk=f39fetc2-a60d-4fd1-9e06-a2aa277f15f3>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tarjouspalvelu.fi/mikkeli?id=445971&tpk=f39fetc2-a60d-4fd1-9e06-a2aa277f15f3>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Markkinointi- ja viestintäpalveluiden hankinta

Reference number: MliDno-2023-990

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Mikkeli on 52000 asukkaan kaupunki Itä-Suomessa ja Etelä-Savon maakunnan keskuskaupunki sekä Suomen suurimpiin kuuluva vapaa-ajan asumisen kaupunki. Kilpailutuksella haemme Mikkelin kaupungille ja Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:lle viestinnän ja markkinoinnin palveluntuottajia 2+2 vuoden sopimusajalle. Organisaatioiden lisäksi palvelun käyttäjinä ovat organisaatioiden hallinnoimat hankkeet.

Mikkelissä markkinoinnin toteuttamiseen osallistuu useita tahoja. Mikkelin kaupunki toteuttaa asukasmarkkinointia, lakisääteisiä tiedotustehtäviä sekä hallitsee brändiä. Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy toteuttaa elinkeinomarkkinointia. Viestinnän ja markkinoinnin kohderyhmiä ovat muun muassa: asukkaat, potentiaaliset asukkaat, vapaa-ajan asukkaat, matkailijat, sidosryhmät ja yritykset Suomessa ja kansainvälisesti.

Kilpailutus on jaettu neljään osa-alueeseen, joihin kuhunkin haetaan 2–5 palveluntuottajaa riippuen osa-alueeseen tulleiden tarjousten määrästä ja tilaajan arvioiman valituksi tulleiden palveluntuottajien kapasiteetista.

Osa-alueet ovat:

1. Arjen mainostoimisto: Arjen mainostoimisto jalkauttaa Mikkelin kaupungin ja Mikkelin kehitysyhtiö Miksein brändi-ilmeen arjen viestinnäksi. Työn tilaajina ovat useimmiten eri yksiköiden työntekijät.
 2. Strateginen kumppani: Strategisen kumppanin kanssa tehdään laajempia kokonaisuuksia: suunnittelua, arviointia ja suurempia kampanjoita ja strategista viestinnän kehittämistyötä. Strateginen kumppani auttaa Mikkelin kaupunkia ja Mikkelin kehitysyhtiö Mikseitä tarvittaessa myös maineenhallinnassa.
 3. Digitoimisto: Digitoimisto on digitaalisen viestinnän erikoisosaaja, jonka kanssa tehdään digimarkkinoinnin analyysiä, suunnittelua ja toteutusta eri digikanavissa. Digimarkkinoinniksi luetaan myös verkkosivujen optimointi.
 4. Matkailumarkkinoinnin erityisosaaja: Matkailumarkkinoinnin valitulla toimittajalla on erikoisosaamista ja vahvaa aiempaa näyttöä tuloksellisesta matkailumarkkinoinnista, sen strategisesta suunnittelusta, toteutuksesta ja matkailubrändin rakentamisesta. Matkailuun liittyvät toimijoiden ostot keskitetään osa-alueella valituille toimittajille. Valittujen toimijoiden tulee hyödyntää tilaajien voimassa olevaa brändiohjeistoa, mukaan lukien värit, fontit ja perusilmeet.
- Alle 5000 € (pois lukien osa-alue 4, jossa hintaraja on 7000 €) kertahankinnat kohdistetaan pääsääntöisesti osa-alueella ensimmäiselle sijalle valitulle palveluntuottajalle. Yli 5000 € kertahankinnat kilpailutetaan osa-alueelle valittujen palveluntuottajien kesken

minikilpailutuksella. Minikilpailutusvelvoite ei koske osa-alueessa 3. pyydettyä kuukausilaskutuksellista digimarkkinointipalvelua, joka voidaan hankkia osa-alueen voittaneelta toimijalta ilman minikilpailuttamista. Alle 5000€ hankinta, voidaan perustellusta syystä kilpailuttaa osa-alueen toimittajaksi valittujen toimittajien kesken. Tällaiseksi syyksi katsotaan mm. ideakilpailutus ja sen toteutus.

Mikäli ensisijainen toimittaja ei kykene sitoutumaan tilaajan määrittämään aikatauluun, valitaan toteuttajaksi osa-alueella toiseksi sijoittunut toimittaja, mikäli toissijainen toimittaja kykenee toimittamaan työn tilaajan määrittämässä ajassa, samaa periaatetta sovelletaan myös muille sijoille sijoittuneiden toimittajien kanssa.

Tilaaja varaa itselleen oikeuden kilpailuttaa erikseen markkinointi- ja viestintäkokonaisuuksia, joissa tehdään alueiden tai toimijoiden välistä yhteistyötä ja silloin kun tilaajan harkinnan mukaan erilliskilpailutus on muuten perusteltua

Tarjouskilpailussa ei kilpailuteta valokuva- ja videokuvien sopimustuottajia eikä toimittajapalveluja. Tilaajat varaavat itselleen oikeuden toteuttaa kilpailutukset edellä mainituilla osa-alueilla erilliskilpailutuksina.

Tarjouskilpailussa sopimustoimittajaksi valittu toimija on velvollinen toimittamaan valmiin työn lisäksi alkuperäisen taittoaineiston tilaajalle ilman erillistä toimitusmaksua, mikäli tilaaja tätä pyytää.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 2 000 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for maximum number of lots: 2

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2 The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:

Mikäli useammalle osa-alueelle valitaan sama palveluntuottaja, tehdään kyseisen palveluntuottajan kohdalla osa-alueista yksi yhteinen sopimus.

II.2. Description

II.2.1. Title

Osa-alue: Strateginen kumppani

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D1 Etelä-Savo

Main site or place of performance: Mikkelin kaupunki

II.2.4. Description of the procurement

Strategisen kumppanin kanssa tehdään laajempia kokonaisuuksia: suunnittelua, arviointia ja suurempia kampanjoita ja strategista viestinnän kehittämistyötä. Strateginen kumppani auttaa Mikkelin kaupunkia ja Mikkelin kehitysyritys Mikseitä tarvittaessa myös maineenhallinnassa.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Tätä sopimusta voidaan jatkaa kahdella (2) optiovuodella.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Optio 2 vuotta

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Osa-alue: Digitoimisto

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D1 Etelä-Savo

Main site or place of performance: Mikkelin kaupunki

II.2.4. Description of the procurement

Digitoimisto on digitaalisen viestinnän erikoisosaaja, jonka kanssa tehdään digimarkkinoinnin analyysiä, suunnittelua ja toteutusta eri digikanavissa. Digimarkkinoinniksi luetaan myös verkkosivujen optimointi.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Tätä sopimusta voidaan jatkaa kahdella (2) optiovuodella.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Optio 2 vuotta

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Osa-alue: Arjen mainostoimisto

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D1 Etelä-Savo

Main site or place of performance: Mikkelin kaupunki

II.2.4. Description of the procurement

Arjen mainostoimisto jalkauttaa Mikkelin kaupungin ja Mikkelin kehitysyhtiö Miksein brändi-ilmeen arjen viestinnäksi. Työn tilaajina ovat useimmiten eri yksiköiden työntekijät.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Tätä sopimusta voidaan jatkaa kahdella (2) optiovuodella.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Optio 2 vuotta

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Osa-alue: Matkailumarkkinoinnin erityisosaaja

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D1 Etelä-Savo

Main site or place of performance: Mikkelin kaupunki

II.2.4. Description of the procurement

Matkailumarkkinoinnin valitulla toimittajalla on erikoisosaamista ja vahvaa aiempaa näyttöä tuloksellisesta matkailumarkkinoinnista – sekä sen strategisesta suunnittelusta että toteutuksesta että matkailubrändin rakentamisesta. Tavoitteena on ns. yhden luukun palvelumalli, eli matkailutoimialaan liittyvät toimijoiden ostot keskitetään osa-alueella valituille toimittajille.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Tätä sopimusta voidaan jatkaa kahdella (2) optiovuodella.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Optio 2 vuotta

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Ilmoitetaan tarjouspyyntöasiakirjoissa.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Ilmoitetaan tarjouspyyntöasiakirjoissa.

Minimum level(s) of standards possibly required:
Ilmoitetaan tarjouspyyntöasiakirjoissa.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Tarjouskilpailun valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus.

Kokonaistaloudellista edullisuutta arvioitaessa laadun ja hinnan painoarvot ovat ilmoitettu osa-aluekohtaisesti.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Ilmoitetaan tarjouspyyntöasiakirjoissa ja sen liitteissä.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 15

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 31/05/2023 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Finnish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 5 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 31/05/2023 Local time: 11:00

Place:

Mikkeli

Section VI: Complementary information

VI.1.

Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Tilaaaja voi poiketa ehdottomasta minimikilpailutusvelvoitteesta. Tilaaajan harkinnan mukaan poikkeustapauksissa minimikilpailutuksesta voidaan luopua. Tällainen tilanne voisi esimerkiksi olla, kun tarvitaan lisähankintoja jo aikaisemman kilpailutuksen pohjalta.

Kaikissa ideakilpailutuksissa tilaaaja tilaa tarvittavan palvelun - mahdolliset lisätyöt mukaan lukien - ideakilpailun voittaneelta tarjoajalta, ellei toisin mainita ideakilpailun tarjouspyynnössä.

Tällä ilmoituksella on liitteitä/linkkejä osoitteessa <https://www.hankintailmoitukset.fi/fi/public/procurement/87136/notice/127096>

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Markkinaoikeus

Postal address: Radanrakentajantie 5

Town: Helsinki

Postal code: 00520

Country: Finland

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telephone: +358 295643300

Internet address: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Ilmoitetaan päätöksessä.

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/04/2023