

Germany-Mainz: Printed books
OJ S 95/2022 17/05/2022
Contract award notice
Supplies

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Stiftung Lesen
Postal address: Römerwall 40
Town: Mainz
NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt
Postal code: 55131
Country: Germany
E-mail: ausschreibung@stiftunglesen.de
Telephone: +49 6131-28890-0
Fax: +49 6131-28890-49
Internet address(es):
Main address: www.stiftunglesen.de

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Stiftung

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Buchpakete für Leseclubs und media.labs
Reference number: 166

II.1.2. Main CPV code

22110000 Printed books

II.1.3. Type of contract

Supplies

II.1.4. Short description

Fix und fertige Lieferung von Büchern an bis zu 485 Leseclubs und 80 media.labs durch den jeweils erstplatzierten Anbieter.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7.

Total value of the procurement

Value excluding VAT: 645 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Lieferung von Büchern an Leseklubs und media.labs in Deutschland

Lot No: Los Nr. 1: Große Buchausstattung von ca. 75 Leseklubs

II.2.2. Additional CPV code(s)

22110000 Printed books

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Stiftung Lesen Römerwall 40 55131 Mainz

II.2.4. Description of the procurement

Ausgangssituation

Im Rahmen des Förderprogramms "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung" des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unterstützt die Stiftung Lesen bis Ende 2022 ca. 485 Leseklubs und 80 media.labs, die sich z. B. in Ganztagschulen, Bibliotheken und Jugendeinrichtungen befinden. Die Leseklubs richten sich v. a. an bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 12 Jahren, die media.labs an die Altersgruppe von 12 bis 18 Jahren. Beide Formate verfolgen das Ziel, die Lesemotivation und Lesekompetenz der Zielgruppe zu steigern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.leseklubs.de.

Im Zeitraum von Mai bis Ende 2022 erhalten die Leseklubs und media.labs Erst- und Nachausstattungen, die aus Büchern bestehen.

Auftragsgegenstand

Fix und fertige Lieferung von Büchern an bis zu 485 Leseklubs und 80 media.labs durch den jeweils erstplatzierten Anbieter. Die Vergabe erfolgt losweise, wobei ein Bieter für nur ein Los bezuschlagt wird.

Los Nr. 1: Große Buchausstattung von ca. 75 Leseklubs

Die Liste des Großen Buchpakets enthält 175 Titel für Kinder von 6 bis 12 Jahren aus dem Jahr 2021 (siehe "166 05 Los 1 Anlage große Bucherpakete Leseklubs 2022"). Dieses Buchpaket erhalten alle neu einzurichtenden Leseklubs.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität des foliierten Musters / Weighting: 5

Price - Weighting: 95

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lieferung von Büchern an Leseklubs und media.labs in Deutschland

Lot No: Los Nr. 2: Kleine Buchausstattung von ca. 485 Leseklubs

II.2.2. Additional CPV code(s)

22110000 Printed books

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Stiftung Lesen Römerwall 40 55131 Mainz

II.2.4. Description of the procurement

Ausgangssituation

Im Rahmen des Förderprogramms "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung" des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unterstützt die Stiftung Lesen bis Ende 2022 ca. 485 Leseclubs und 80 media.labs, die sich z. B. in Ganztagschulen, Bibliotheken und Jugendeinrichtungen befinden. Die Leseclubs richten sich v. a. an bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 12 Jahren, die media.labs an die Altersgruppe von 12 bis 18 Jahren. Beide Formate verfolgen das Ziel, die Lesemotivation und Lesekompetenz der Zielgruppe zu steigern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www leseclubs.de. Im Zeitraum von Mai bis Ende 2022 erhalten die Leseclubs und media.labs Erst- und Nachausstattungen, die aus Büchern bestehen.

Auftragsgegenstand

Fix und fertige Lieferung von Büchern an bis zu 485 Leseclubs und 80 media.labs durch den jeweils erstplatzierten Anbieter. Die Vergabe erfolgt losweise, wobei ein Bieter für nur ein Los bezuschlagt wird.

Los Nr. 2: Kleine Buchausstattung von ca. 485 Leseclubs

Es bestehen 10 Bücherpakete unterschiedlichen Inhalts, die zwischen 14 und 24 Titeln enthalten (siehe "166 05 Los 2 Anlage Bücherpakete Leseclubs 2022"). Es wird darauf hingewiesen, dass es zwischen den einzelnen Paketen keine Überschneidungen der Titel gibt. Ca. 485 Leseclubs erhalten einzelne der genannten 10 Pakete zur Lieferung. Die Auswahl, welcher Leseclub wie viele und welche Bücherpakete erhält, trifft die Stiftung Lesen mit dem jeweiligen Leseclub. D. h. es sind beliebige Kombinationen der 10 Pakete möglich. Es wird davon ausgegangen, dass ein Leseclub im Durchschnitt ca. fünf unterschiedliche Pakete erhält (in einem Liefervorgang).

Zu folgender Anzahl bzw. Liefermenge plant die Stiftung Lesen, die jeweiligen Bücherpakete Nr. 1 bis 10 abzunehmen (siehe auch entsprechende Angaben in der Anlage "166 05 Los 2 Anlage Bücherpakete Leseclubs 2022"):

- Bücherpaket Nr. 1: 240
- Bücherpaket Nr. 2: 240
- Bücherpaket Nr. 3: 240
- Bücherpaket Nr. 4: 240
- Bücherpaket Nr. 5: 240
- Bücherpaket Nr. 6: 240
- Bücherpaket Nr. 7: 240
- Bücherpaket Nr. 8: 240
- Bücherpaket Nr. 9: 240
- Bücherpaket Nr. 10: 240

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität des foliierten Musters / Weighting: 5

Price - Weighting: 95

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lieferung von Büchern an Lesecclubs und media.labs in Deutschland
Lot No: Los Nr. 3: Kleine Buchausstattung ca. 80 media.labs

II.2.2. Additional CPV code(s)

22110000 Printed books

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Stiftung Lesen Römerwall 40 55131 Mainz

II.2.4. Description of the procurement

Ausgangssituation

Im Rahmen des Förderprogramms "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung" des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unterstützt die Stiftung Lesen bis Ende 2022 ca. 485 Lesecclubs und 80 media.labs, die sich z. B. in Ganztagschulen, Bibliotheken und Jugendeinrichtungen befinden. Die Lesecclubs richten sich v. a. an bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 12 Jahren, die media.labs an die Altersgruppe von 12 bis 18 Jahren. Beide Formate verfolgen das Ziel, die Lesemotivation und Lesekompetenz der Zielgruppe zu steigern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lesecclubs.de. Im Zeitraum von Mai bis Ende 2022 erhalten die Lesecclubs und media.labs Erst- und Nachausstattungen, die aus Büchern bestehen.

Auftragsgegenstand

Fix und fertige Lieferung von Büchern an bis zu 485 Lesecclubs und 80 media.labs durch den jeweils erstplatzierten Anbieter. Die Vergabe erfolgt losweise, wobei ein Bieter für nur ein Los bezuschlagt wird.

Los Nr. 3: Kleine Buchausstattung ca. 80 media.labs

Es bestehen 5 Bücherpakete unterschiedlichen Inhalts, die zwischen 17 und 31 Titel enthalten (siehe die Anlage "166 05 Los 3 Anlage Bücherpakete media.labs 2022"). Es wird darauf hingewiesen, dass es zwischen den einzelnen Paketen keine Überschneidungen der Titel gibt. Ca. 80 media.labs erhalten einzelne der genannten 5 Pakete zur Lieferung. Die Auswahl, welches media.lab wie viele und welche Bücherpakete erhält, trifft die Stiftung Lesen mit dem jeweiligen media.lab. D. h. es sind beliebige Kombinationen der 5 Pakete möglich. Es wird davon ausgegangen, dass ein media.lab im Durchschnitt ca. drei unterschiedliche Pakete erhält (in einem Liefervorgang).

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität des foliierten Musters / Weighting: 5

Price - Weighting: 95

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 051-132185](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: Vergabe Nr. 166

Lot No: 1

Title:

Lieferung von Buchpaketen an Leseklubs und media.labs

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

05/05/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 8

Number of tenders received from SMEs: 8

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: ekz bibliotheksservice GmbH

Postal address: Bismarckstr. 3

Town: Reutlingen
NUTS code: DE141 Reutlingen
Postal code: 72764
Country: Germany
E-mail: martina.heusel@ekz.de
Telephone: +49 7121-1440
Fax: +49 7121-144280
Internet address: <http://www.ekz.de>
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 140 000,00 EUR
Total value of the contract/lot: 138 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: Vergabe Nr. 166

Lot No: 2

Title:

Lieferung von Buchpaketen an Leseklubs und media.labs

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

05/05/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 8
Number of tenders received from SMEs: 8
Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0
Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0
Number of tenders received by electronic means: 0
The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Rheinberg-Buch
Postal address: De-Gasperi-Str. 2
Town: Bergisch Gladbach
NUTS code: DEA2B Rheinisch-Bergischer Kreis
Postal code: 51469
Country: Germany
E-mail: ludwig@rheinberg-buch.de
Telephone: +49 22028659405
Fax: +49 22028659406
Internet address: <http://www.rheinberg-buch.de>
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 448 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 446 500,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: Vergabe Nr. 166

Lot No: 3

Title:

Lieferung von Buchpaketen an Lesecclubs und media.labs

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

05/05/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 8

Number of tenders received from SMEs: 8

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Dussmann das KulturKaufhaus GmbH

Postal address: Friedrichstraße 90

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10117

Country: Germany

E-mail: joerg.pieper@dussmann.de

Telephone: +49 3020251859

Internet address: <http://www.kulturkaufhaus.de>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 60 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 58 100,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4YLN85U

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammern Rheinland-Pfalz, Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.rlp@mwwlw.rlp.de

Telephone: +49 6131162234

Internet address: <https://mwwlw.rlp.de/de/ministerium/zugeordnete-institutionen/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

- 1) Gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB müssen erkannte Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gegenüber dem AG gerügt werden;
- 2) Gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB müssen Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aus diesem Bekanntmachungstext erkennbar sind, innerhalb der in der Bekanntmachung benannten Angebots- bzw. Bewerbungsfrist gegenüber dem AG gerügt werden;
- 3) Gemäß § 160 Abs. 3 NR. 3 GWB müssen Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, innerhalb der Angebots- bzw. Bewerbungsfrist gegenüber dem AG gerügt werden;
- 4) Hilft der AG der Rüge nicht ab, kann ein Antrag auf Nachprüfung bei der zuständigen Vergabekammer unter der o.g. Anschrift innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des AG, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, gestellt werden. Der Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit die Voraussetzungen des § 160 Abs. 3 GWB vorliegen;
- 5) Der AG weist zugleich auf die Vorschriften der §§ 134, 135 GWB hin. Insbesondere sind die Fristenregelungen in § 135 Abs. 2 GWB zur Geltendmachung der in § 134 Abs. 1 GWB genannten Verstöße zu beachten.

VI.5. Date of dispatch of this notice

12/05/2022