

Germany-Hamburg: Advertising and marketing services

OJ S 95/2022 17/05/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Stiftung Historische Museen Hamburg

Postal address: Holstenwall 24

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 20355

Country: Germany

E-mail: sekretariat.schellenberg@heuking.de

Internet address(es):

Main address: www.shmh.de

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YURR84J/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YURR84J>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Stiftung Historische Museen Hamburg - Ausschreibung zur Konzeption, Redaktion, Gestaltung und Produktion eines Magazins

Reference number: 20608-22

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Für den Ausbau und die Weiterentwicklung der Stakeholder-Kommunikation möchte die SHMH ab 2022 jährlich zwei Ausgaben eines eigenen Magazins herausbringen, in dem neben den Mitarbeitenden, den Freundeskreisen und den verschiedenen Kooperationspartnern aus den Bereichen Politik und Kultur auch die Besucherinnen und Besuchern der historischen Museen sowie ein möglichst großer Teil der museumsaffinen Öffentlichkeit bzw. die verschiedenen Communities der Stadtgesellschaft über die aktuellen Projekte der Stiftung, über laufende und kommende Ausstellungen sowie über neue Vermittlungsformate in analoger und digitaler Form informiert werden sollen. Diese Inhalte sollen durch Beiträge zu relevanten Kapiteln aus der Hamburger Stadt- und Kulturgeschichte, durch Interviews mit Mitarbeitenden der SHMH und wichtigen Kooperationspartnern sowie durch infografische Darstellungen komplexer Projekte und Vorhaben ergänzt und angereichert werden. Das Magazin soll jedoch nicht den Charakter einer klassischen Imagebroschüre besitzen, sondern die betreffenden Inhalte in qualitativ hochwertiger Aufarbeitung und bildstarker Gestaltung unter Verwendung innovativer journalistischer Formate darbieten. Das Magazin soll in analoger und digitaler Form an ein möglichst breites Spektrum von Zielgruppen der SHMH vertrieben werden. Neben der gemeinsamen Konzeption des Magazins mit dem Kooperationspartner, der redaktionellen Betreuung, der grafischen Gestaltung und der drucktechnischen Produktion beinhaltet der Auftrag auch den Wunsch nach Vorschlägen und Ideen einer digitalen Aufbereitung des Magazins. Vorbild und Grundlage für das geplante Stakeholder-Magazin bildet dabei das von der SHMH bereits seit 2015 herausgegebene Magazin "Hamburg History Live", das in mittlerweile 16 Ausgaben als Verkaufsprodukt erschienen ist. Wie die bereits vorliegenden Ausgaben von "Hamburg History Live" soll sich auch das Nachfolge-Produkt zum einen mit besonderen Themen und Persönlichkeiten aus der hamburgischen Geschichte sowie der aktuellen Stadtgesellschaft und zum anderen mit aktuellen Projekten, Ausstellungen und Veranstaltungen der SHMH auseinandersetzen. Als bildstarkes Medium mit längeren und kürzeren Texten, Porträts, Interviews und ausstellungsvertiefenden Essays soll das Magazin auch hinter die Kulissen der Museumsarbeit blicken. Die Herausgeberschaft des Magazins liegt beim Direktor und Vorstand der SHMH, Prof. Dr. Hans-Jörg Czech; der Pressesprecher der SHMH, Matthias Seeberg, fungiert vonseiten des Auftragsgebers als geschäftsführender Redakteur. Die Themen und Schwerpunkte der jeweiligen Ausgabe bzw. deren inhaltliche Gestaltung werden von der SHMH gemeinsam mit dem Kooperationspartner entwickelt.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79821000 Print finishing services, 22100000 Printed books, brochures and leaflets, 22120000 Publications, 22160000 Booklets, 79340000 Advertising and marketing services, 22460000 Trade-advertising material, commercial catalogues and manuals, 79961000 Photographic services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE600 Hamburg

Main site or place of performance: Stiftung Historische Museen Hamburg Holstenwall 24
20355 Hamburg

II.2.4. Description of the procurement

Der Auftragnehmer soll mit der Konzeption, der Redaktion, der Gestaltung, der Vorbereitung der drucktechnischen Produktion und der digitalen Aufbereitung sowie der Werbeakquisition von 2 jährlichen Ausgaben des Magazins beauftragt werden

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Leistung / Weighting: 50

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Dieser Auftrag kann um ein Jahr verlängert werden.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 5Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Sollten mehr als 5 Bewerber über geeignete Referenzen verfügen, erhält jeder geeignete Bewerber für die Gesamtheit der von ihm angegebenen Referenzprojekte Punkte. Lässt der angegebene Referenzpool aus Sicht des Auftraggebers erkennen, dass der Bewerber erfolgreich Referenzprojekte vergleichbarer Komplexität mit der hier ausgeschriebenen Leistung durchgeführt hat, erhält er die Bewertung "Gut" (5 Punkte).

Lässt der angegebene Referenzpool aus Sicht des Auftraggebers erkennen, dass der Bewerber erfolgreich Referenzprojekte größerer Komplexität oder mit einem hohen Grad an Innovation durchgeführt hat, erhält er die Bewertung "Sehr gut" (7 Punkte).

Lässt der angegebene Referenzpool aus Sicht des Auftraggebers erkennen, dass der Bewerber erfolgreich Referenzprojekte vergleichbarer, größerer Komplexität durchgeführt hat und gleichzeitig solche, die besonders innovativ sind, erhält er die Bewertung "Hervorragend" (10 Punkte).Die 5 geeigneten Bewerber mit den meisten Punkten verbleiben im Wettbewerb.

Die Auftraggeberin behält sich vor, nur die 3 am besten geeigneten Bewerber zur Abgabe eines Angebotes aufzufordern. Nähere Informationen entnehmen Sie aus der Ziffer III. 1.3).

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Die Punkte werden nach folgenden Kriterien vergeben:

Preis:

Anhand des Gesamtpreises für das erforderliche Portfolio an Dienstleistungen werden Punkte in der Spanne zwischen 10 Punkte (günstigster Preis) und 0 Punkte (teuerster Preis) vergeben.

Referenzen Schwerpunkt Magazinerfahrung:

Anhand der Referenzen wird die Erfahrung in den Bereichen Konzeption, Redaktion, Gestaltung, und Produktion von qualitativ hochwertigen Magazin oder vergleichbaren Publikationen bzw. deren digitaler Aufbereitung nachgewiesen.

Referenzen Schwerpunkt Erfahrungen im Kulturbereich:

Anhand der Referenzen wird die Erfahrung in der publizistischen Zusammenarbeit mit Kultureinrichtungen nachgewiesen.

Redaktionelle Verankerung in Hamburg:

Da der persönliche Kontakt vor Ort bzw. beste Kenntnisse der Hamburger Kulturlandschaft als wichtige Faktoren gesehen werden, werden hier 10 Punkte für Bieter mit einer redaktionellen Verankerung in Hamburg vergeben, sonst 0 Punkte.

Diese Kriterien gelten für die Bewertungen der Referenzen im Teilnahmewettbewerb.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Die nachfolgend geforderten Erklärungen und Nachweise sind in der aufgeführten Reihenfolge vorzulegen. Für den Fall, dass die Bewerberin oder der Bewerber beabsichtigt, sich bei der Erfüllung des Auftrages der Kapazitäten anderer Unternehmen zu bedienen (Unterauftrag, Bietergemeinschaft), so sind auch für diese Unternehmen, ungeachtet des rechtlichen Charakters der zu diesen bestehenden Verbindungen, die nachfolgend genannten Erklärungen und Nachweise vorzulegen. Die Anforderungen aus der Bekanntmachung sowie die in der Erklärung der Bietergemeinschaft dazu gemachten Angaben werden bei Zuschlagserteilung verpflichtender Bestandteil des Vertrages.

Einzureichende Unterlagen:

- Ausgefülltes Teilnahmewettbewerbsformular einschließlich erforderlicher Anlagen hinsichtlich der persönlichen Lage/Angaben des Bieters,
- Bei Bietergemeinschaften ist das Formular einschließlich Anlagen für jedes Mitglied gesondert einzureichen

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

1. Eigenerklärung über den Gesamtumsatz des Bewerbers innerhalb der letzten 5 abgeschlossenen Geschäftsjahre,
2. Eigenerklärung über die Zahl der festangestellten Mitarbeiter.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Angaben des Bieters über von in den letzten 5 Jahren abgeschlossenen Projekten zum Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit. Es sind Referenzen über Leistungen einzureichen, die dem hier zu vergebenden Auftrag hinsichtlich Inhalt, Komplexität und Umfang ähneln.

Anzugeben sind jeweils:

- Auftragsgegenstand und durchgeführte Leistung (stichpunktartig),
- Referenzgeber mit Ansprechpartner und Telefonnummer,
- Auftragsjahre,
- Auftragsvolumen,
- kurze Projektbeschreibung (stichpunktartig)

- Profil des für den Auftrag vorgesehenen Projektleiters
- Nachweisführung:
 - Jeweils Nachweis durch Eigenerklärung im Teilnahmewettbewerbsformular,
 - Für den Fall, dass die Bewerberin oder der Bewerber beabsichtigt, sich bei der Erfüllung des Auftrages der Kapazitäten anderer Unternehmen zu bedienen (Unterauftrag, Bietergemeinschaft), so sind auch für diese Unternehmen, ungeachtet des rechtlichen Charakters der zu diesen bestehenden Verbindungen sämtliche Nachweise bzw. Erklärungen vorzulegen,
 - Erklärung zur Tariftreue und Zahlung des vergaberechtlichen Mindestlohnes,
 - Integritätsklärung einschließlich der Erklärung über das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen und Verfehlungen im Sinne des Korruptionsbekämpfungsgesetz

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 02/06/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 01/12/2022

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

- Das Verhandlungsverfahren läuft in 2 Phasen ab. Die erste Phase ist der Teilnahmewettbewerb. Dort ist noch kein Angebot, sondern lediglich der über die e-Vergabepattform abrufbare Teilhmeantrag samt Anlagen einzureichen,
- Hiermit wird die Eignung der Bewerber geprüft und bewertet. Die geeigneten Bewerber werden anschließend in einem zweiten Verfahrensschritt zur Abgabe eines Angebots aufgefordert,

- Die Formulare zur Angebotsabgabe werden den für das Angebotsverfahren ausgewählten Bietern rechtzeitig elektronisch zur Verfügung gestellt,
- Der Teilnahmeantrag ist elektronisch über das unter Ziff. I.3) genannte Portal einzureichen,
- Der Auftraggeber behält sich vor, von den Bewerbern Bescheinigungen (z. B. steuerliche Bescheinigung zur Beteiligung an öffentlichen Aufträgen bzw. Bescheinigungen in Steuersachen, Bestätigung des Versicherers) in aktueller Fassung abzufordern.

Allgemeine Verfahrensbedingungen:

- Verfahrensfragen sind ausschließlich über das Fragen- und Antwortenforum über die unter Ziffer I.3) genannte Plattform zu stellen,
- Eine bestimmte Rechtsform des Anbieters ist nicht erforderlich. Im Falle von Bietergemeinschaften ist ein bevollmächtigter Vertreter, der die Bietergemeinschaft gegenüber dem Auftraggeber rechtsverbindlich vertritt, zu benennen. Die Bietergemeinschaft haftet gesamtschuldnerisch.

Preis und Leistung werden nach der Formel "Leistung-durch-Preis" ($L/P=Z$) gewertet. Das wirtschaftlichste Angebot ist dasjenige, welches den größten Quotienten "Z" aufweist.

Preis: Eine entsprechende Kalkulation ist vorzulegen.

Leistung: Die Leistung wird auf der Basis des Projektdurchführungskonzepts bewertet.

Im Rahmen der Projektskizze kommt es insgesamt darauf an, dass der Bieter schlüssig darlegt, wie die Anforderungen der Leistungsbeschreibung organisatorisch, inhaltlich und zeitlich umgesetzt werden sollen. Dazu ist auf die folgenden Aspekte einzugehen:

Der Bieter hat darzulegen, wie die Projektorganisation generell für das Gesamtprojekt und speziell mit den einzelnen Komponenten aus seiner Sicht erfolgen sollte. Hierbei wird Wert darauf gelegt, dass die wesentlichen Leistungen differenziert benannt und spezifische Anforderungen sowohl in fachlicher als auch in zeitlicher Hinsicht dargelegt werden. Dabei sind sinnvolle Meilensteine aufzuzeigen. Die Projektskizze inkl. Zeit- und Ressourcenplan soll in ihrer Struktur die in der Leistungsbeschreibung geforderten Ziele abbilden. Es muss erkennbar sein, dass der Bieter die Besonderheiten der Aufgabe erkannt hat und eine zielorientierte, fachlich fundierte und allumfassende Bearbeitung zu erwarten ist. Es ist zudem schlüssig darzulegen, wie der Auftraggeber eine reibungslose Kommunikation und Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber sowie eine zügige Bearbeitung sicherstellen will. Die Konzepte können mit 0, 3, 5, 7 oder 10 Punkten bewertet werden.

- Das Konzept wird mit 0 Punkten bewertet, wenn Ausführungen zu den als relevant benannten Aspekten gänzlich fehlen oder vollkommen unbrauchbar sind,
- 3 Punkte werden vergeben, wenn das Konzept einzelne für das jeweilige Konzept relevante Bewertungsgesichtspunkte aufgreift, diese aber lückenhaft bzw. nicht lösungsorientiert sind. Dies ist insbesondere der Fall, wenn konzeptionelle Anforderungen lediglich aufgelistet, nicht in das Gesamtkonzept eingebettet und nur oberflächlich dargelegt werden,
- Geht der Bieter auf einige der als bewertungsrelevant benannten Aspekte nachvollziehbar ein und lassen seine Ausführungen sinnvolle und im Hinblick auf das ausgeschriebene Projekt umsetzbare Ideen erkennen, erhält das Konzept insgesamt 5 Punkte,
- Das Konzept erhält 7 Punkte, falls zu jedem der bewertungsrelevanten Aspekte vollständig Stellung genommen wird. Zudem muss das Konzept erkennen lassen, dass der Bieter die besonderen Herausforderung verinnerlicht und konzeptionell gut bewertet hat,
- Sind die Ausführungen zu jedem der bewertungsrelevanten Aspekte vollständig, besonders ausführlich und lassen ein qualitativ besonders hochwertiges Konzept oder ein besonders innovatives technisches Vorgehen erkennen, wird das Konzept mit 10 Punkten bewertet.

Die Ausführungen je Konzept sollten 10 DIN A4 Seiten nicht überschreiten.

- Die Verhandlungen sollen voraussichtlich im Juli 2022 stattfinden. Bei einem Scheitern der Verhandlungen mit den ausgewählten Bietern, ist die Auftraggeberin berechtigt, Verhandlungen mit den insoweit zurückgestellten Bietern aufzunehmen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde

Postal address: Große Bleichen 27

Town: Hamburg

Postal code: 20354

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telephone: +49 40428231448

Fax: +49 40428232020

Internet address: www.hamburg.de

VI.5. Date of dispatch of this notice

12/05/2022