

Germany-Düsseldorf: Education and training services

OJ S 129/2017 08/07/2017

Contract award notice

Supplies

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Tourismus NRW e. V.

Postal address: Völklinger Str. 4

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40219

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergaben@nrw-tourismus.de

Telephone: +49 21191320-500

Fax: +49 21191320-550

Internet address(es):Main address: <http://dein-nrw.de>Address of the buyer profile: <http://nrw-touristiker.de>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Touristischer Landesverband

I.5. Main activity

Other activity: Standortförderung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Impulsprogramm (Seminare und Tourismuswerkstätten) für KMU und Touristiker im Rahmen der landesweiten touristischen Innovationswerkstatt.

Reference number: 116343-2017

II.1.2. Main CPV code

80000000 Education and training services

II.1.3. Type of contract

Supplies

II.1.4. Short description

Für das Modul „Impulsprogramm für KMU und Touristiker“ (Seminare und Tourismuswerkstätten) im Rahmen des EFRE Förderprojektes „Landesweiten touristische

Innovationswerkstatt“ benötigt der Tourismus NRW e. V. einen oder mehrere Dienstleister, der/ die die Planung, Organisation und das Management von Seminaren und Tourismuswerkstätten für den Zeitraum 2017 bis 30.6.2019 übernimmt/ übernehmen. Im Rahmen dieses Vergabeverfahrens wird/ werden ein oder mehrere Dienstleister ermittelt, der/ die für den Tourismus NRW e. V. und seine elf Projektpartner das Management, die Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung der Seminare professionell gemäß der regionalen Vorgaben gestaltet, organisiert/ organisieren und umsetzt/ umsetzen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 609 220,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

SEminare

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

80520000 Training facilities, 79951000 Seminar organisation services, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Für das Los 1 wird ein Dienstleister gesucht, der die Planung, Organisation und das Management von insgesamt 80 Seminaren übernimmt. Zum Thema Digitalisierung sind 21 Seminare geplant, zum Thema Innovative Angebotsentwicklung auf Basis von Mega-Trends /Begeisterungsqualität und Service-Ideen finden 26 Seminare, zum Thema Innovatives Marketing und Vertrieb 12 Seminare und zu innovationsfördernde betriebswirtschaftliche Themen 21 Seminare. Die Organisation und Durchführung muss professionell gemäß der regionalen Vorgaben erfolgen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität, Plausibilität und Transparenz des Angebotes und eingereichten Konzeptes / Weighting: 70

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Weiter Informationen: <https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/landesweite-touristische-innovationswerkstatt/>

II.2. Description

II.2.1. Title

Tourismuswerkstätten: Digitalisierung
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

80520000 Training facilities, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Für das Los 2 wird ein Dienstleister gesucht, der die Planung, Organisation und das Management von insgesamt 36 Workshops (Tourismuswerkstätten) zum Thema Digitalisierung übernimmt. Die Organisation und Durchführung muss professionell gemäß der regionalen Vorgaben erfolgen. Ziel ist es konkrete Ergebnisse zu erarbeiten und klare Handlungsempfehlungen für die Zielgruppe abzuleiten.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität, Plausibilität und Transparenz des Angebotes und eingereichten Konzeptes / Weighting: 70
Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes
Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Weiter Informationen: <https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/landesweite-touristische-innovationswerkstatt/>

II.2. Description

II.2.1. Title

Tourismuswerkstätten: Innovative Produkt- und Angebotsentwicklung auf Basis von Mega-Trends / Begeisterungsqualität/Service-Ideen finden
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

80520000 Training facilities, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Für das Los 3 wird ein Dienstleister gesucht, der die Planung, Organisation und das Management von insgesamt 90 Workshops (Tourismuswerkstätten) zum Thema Innovative

Angebotsentwicklung auf Basis der Mega Trends/Begeisterungsqualität, Service-Ideen übernimmt. Die Organisation und Durchführung muss professionell gemäß der regionalen Vorgaben erfolgen. Ziel ist es konkrete Ergebnisse zu erarbeiten und klare Handlungsempfehlungen für die Zielgruppe abzuleiten.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität, Plausibilität und Transparenz des Angebotes und eingereichten Konzeptes / Weighting: 50

Quality criterion - Name: Bieterpräsentation / Weighting: 20

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Weiter Informationen: <https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/landesweite-touristische-innovationswerkstatt/>

II.2. Description

II.2.1. Title

Tourismuswerkstätten: Innovatives Marketing und Vertrieb

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,

72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Für das Los 4 wird ein Dienstleister gesucht, der die Planung, Organisation und das Management von insgesamt 28 Workshops (Tourismuswerkstätten) zum Thema Innovatives Marketing und Vertrieb übernimmt. Die Organisation und Durchführung muss professionell gemäß der regionalen Vorgaben erfolgen. Ziel ist es konkrete Ergebnisse zu erarbeiten und klare Handlungsempfehlungen für die Zielgruppe abzuleiten.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität, Plausibilität und Transparenz des Angebotes und eingereichten Konzeptes / Weighting: 70

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Weiter Informationen: <https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/landesweite-touristische-innovationswerkstatt/>

II.2. Description

II.2.1. Title

Tourismuswerkstätten: Innovationsfördernde betriebswirtschaftliche Themen
Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
66000000 Financial and insurance services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Für das Los 5 wird ein Dienstleister gesucht, der die Planung, Organisation und das Management von insgesamt 23 Workshops (Tourismuswerkstätten) zum Thema innovationsfördernde betriebswirtschaftliche Themen übernimmt. Die Organisation und Durchführung muss professionell gemäß der regionalen Vorgaben erfolgen. Ziel ist es konkrete Ergebnisse zu erarbeiten und klare Handlungsempfehlungen für die Zielgruppe abzuleiten.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität, Plausibilität und Transparenz des Angebotes und eingereichten Konzeptes / Weighting: 70
Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Weiter Informationen: <https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/landesweite-touristische-innovationswerkstatt/>

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 062-116343](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

27/06/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 1

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Kohl & Partner GmbH

Postal address: Hans-Gasser-Platz 9

Town: Villach

NUTS code: AT211 Klagenfurt-Villach

Postal code: 9500

Country: Austria

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 613 445,00 EUR

Total value of the contract/lot: 609 220,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland bei der Bezirksregierung Köln

Postal address: Zeughausstr. 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

E-mail: poststelle@bezreg-duesseldorf.nrw.de

Telephone: +49 02211473053

Internet address: <http://www.brd.nrw.de/organisation/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Bewerber/Bieter werden auf folgendes hingewiesen: Soweit der Bewerber oder Bieter meint, einen

Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt zu haben, ist dieser von dem Bewerber

oder Bieter gegenüber dem Auftraggeber unverzüglich, spätestens aber vor Ablauf der Angebotsfrist, zu rügen. Die Unverzüglichkeit ist Zulässigkeitsvoraussetzung für ein Nachprüfungsverfahren. Hilft der Auftraggeber einem vermeintlichen

Vergaberechtsverstoß auf die Rüge

des Bewerbers oder Bieters hin nicht ab, muss der Bewerber oder Bieter, sofern er den vermeintlichen Verstoß

weiterverfolgen will, den Nachprüfungsantrag binnen 15 Kalendertagen nach dem Eingang der entsprechenden

Mitteilung des Auftraggebers erheben. Andernfalls ist insoweit ein von dem Bewerber oder Bieter gestellter

Nachprüfungsantrag unzulässig.

VI.5. Date of dispatch of this notice

03/07/2017