

Spain-Valencia: Advertising services

OJ S 110/2020 09/06/2020

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Presidencia de la Generalitat

National registration number: S4611001A

Postal address: C/ En Bou, 9-11

Town: Valencia

NUTS code: ES523 Valencia/València

Postal code: 46001

Country: Spain

Contact person: Presidencia de la Generalitat

E-mail: contratapre@gva.es

Telephone: +34 963131122

Fax: +34 963131144

Internet address(es):Main address: <https://contrataciondelestado.es>Address of the buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=dv8%2F9KKDNo8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=IR14Jrz31KkBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D[detalle_licitacion&idEvl=IR14Jrz31KkBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=IR14Jrz31KkBPRBxZ4nJ%2Fg%3D%3D)

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally

available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of

charge, at: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=dv8%2F9KKDNo8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D)[perfilContratante&idBp=dv8%2F9KKDNo8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=dv8%2F9KKDNo8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D)**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Servicios de difusión de diferentes acciones de comunicación: campañas, publicidad y promoción de la Generalitat en diferentes medios de comunicación

Reference number: CNMY20/DGPI/20

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Servicios de difusión de diferentes acciones de comunicación: campañas, publicidad y promoción de la Generalitat en diferentes medios de comunicación.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 6 115 702,48 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for maximum number of lots: 2

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 1

II.2. Description

II.2.1. Title

Servicio de una agencia de comunicación o central de medios para la realización de la planificación estratégica y difusión, a través de medios de comunicación, de las campañas institucionales de la Generalitat de interés social

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES523 Valencia/València

II.2.4. Description of the procurement

Servicio de una agencia de comunicación o central de medios para la realización de la planificación estratégica y difusión, a través de medios de comunicación, de las campañas institucionales de la Generalitat de interés social.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Cost criterion - Name: 1.a) Comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6 %) sobre la inversión neta global en el medio televisión / Weighting: 10

Cost criterion - Name: 1.b) Comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6 %) sobre la inversión neta global en medios online, incluidas las redes sociales / Weighting: 10

Cost criterion - Name: 1.c) Comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6 %) sobre la inversión neta global en medios de proximidad y otros medios escritos que carezcan de tarifa oficial / Weighting: 10

Cost criterion - Name: 1.d) Comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6 %) sobre la inversión neta global en publicidad exterior, incluida la producción / Weighting: 5

Cost criterion - Name: 1.e) Medios negociados por la DGPI: retribución al contratista expresada en porcentaje (máximo 2 %) sobre la inversión neta realizada en cada soporte o canal (incluidas las esqueladas) / Weighting: 5

Cost criterion - Name: 2.a) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de medios impresos: prensa, revistas, suplementos y especiales / Weighting: 25

Cost criterion - Name: 2.b) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio radio / Weighting: 20

Cost criterion - Name: 2.c) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio cine / Weighting: 5

Cost criterion - Name: 3.a) Producción cuñas radio de 20'' y 30'' / Weighting: 4

Cost criterion - Name: 3.b) Producción banners o acciones especiales (billboard o 300x300 o similar) / Weighting: 4

Cost criterion - Name: 3.c) Adaptaciones prensa / Weighting: 1

Cost criterion - Name: 3.d) Producción sobreimpresiones TV / Weighting: 1

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 528 925,62 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

El plazo máximo de las prórrogas será de un año.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Campañas, inserciones publicitarias, anuncios oficiales, acciones de información, difusión y divulgación vinculadas a actos, eventos, stands y ferias entre otras acciones de análogas características y/o difusión de proyectos específicos singulares que se consideren convenientes o necesarios para la promoción de la Comunitat Valenciana

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES523 Valencia/València

II.2.4. Description of the procurement

Campañas, inserciones publicitarias, anuncios oficiales, acciones de información, difusión y divulgación vinculadas a actos, eventos, stands y ferias entre otras acciones de análogas características y/o difusión de proyectos específicos singulares que se consideren convenientes o necesarios para la promoción de la Comunitat Valenciana.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Cost criterion - Name: 1.a) Comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6 %) sobre la inversión neta global en el medio televisión / Weighting: 10

Cost criterion - Name: 1.b) Comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6 %) sobre la inversión neta global en medios online, incluidas las redes sociales / Weighting: 10

Cost criterion - Name: 1.c) Comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6 %) sobre la inversión neta global en medios de proximidad y otros medios escritos que carezcan de tarifa oficial / Weighting: 10

Cost criterion - Name: 1.d) Comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6 %) sobre la inversión neta global en publicidad exterior, incluida la producción / Weighting: 5

Cost criterion - Name: 1.e) Medios negociados por la DGPI: retribución al contratista expresada en porcentaje (máximo 2 %) sobre la inversión neta realizada en cada soporte o canal (incluidas las esquelas) / Weighting: 5

Cost criterion - Name: 2.a) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de medios impresos: prensa, revistas, suplementos y especiales / Weighting: 25

Cost criterion - Name: 2.b) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio radio / Weighting: 20

Cost criterion - Name: 2.c) Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio cine / Weighting: 5

Cost criterion - Name: 3.a) Producción cuñas radiode 20'' y 30'' / Weighting: 4

Cost criterion - Name: 3.b) Producción banners o acciones especiales (billboard o 300x300 o similar) / Weighting: 4

Cost criterion - Name: 3.c) Adaptaciones prensa / Weighting: 1

Cost criterion - Name: 3.d) Producción sobreimpresiones TV / Weighting: 1

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 528 925,62 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

El plazo máximo de las prórrogas será de un año.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- capacidad de obrar,
- no prohibición para contratar,
- no estar incurso en incompatibilidades,
- cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social,
- cumplimiento con las obligaciones tributarias,
- para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española,
- preferencia para empresas con trabajadores con discapacidad.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Cifra anual de negocio. Descripción: volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiere el presente contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario, y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación. El volumen de negocios mínimo anual exigido será al menos una vez y media del valor anual medio del contrato, es decir, 2 293 388,43 EUR. El empresario podrá acreditar su solvencia aportando el certificado que acredite la siguiente clasificación: grupo T; subgrupo 1; categoría 5 (categoría D, en aplicación transitoria Real Decreto 773/2015 de 28 de agosto).

Minimum level(s) of standards possibly required:

Umbral: 2 293 388.43. Expresión: euros.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

— trabajos realizados. Descripción: la relación de los principales servicios efectuados en los tres últimos ejercicios, de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución sea igual o superior al 70 % de la anualidad media del contrato. Para el caso del lote 1: no inferior a 1 070 247,93 EUR, para el caso del lote 2: no inferior a 1 070 247,93 EUR. El empresario podrá acreditar su solvencia aportando el certificado que acredite la siguiente clasificación: grupo T; subgrupo 1; categoría 5 (categoría D, en aplicación transitoria Real Decreto 773/2015 de 28 de agosto),

— otros. Descripción: compromiso de adscripción de medios: la empresa adjudicataria designará entre su personal a un responsable-coordinador con presidencia que centralice las peticiones y comunicaciones de servicios solicitados por ésta, así como el seguimiento de las posibles incidencias. Su designación será comunicada a presidencia a la firma del contrato. Esta condición tiene carácter de obligación esencial.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Umbral: 1 070 247.93. Expresión: euros.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Consideraciones tipo social. Descripción: el adjudicatario deberá estar al corriente del pago con el personal que preste el servicio en el centro. Asimismo, deberá adscribir entre su personal a un responsable-coordinador con presidencia que centralice las peticiones y

comunicaciones de servicios solicitados por ésta, así como el seguimiento de las posibles incidencias.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 06/07/2020 Local time: 14:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Spanish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 2 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 14/07/2020 Local time: 10:00

Place:

Sala reuniones, entresuelo del Palacio de En Bou.

Datos de dirección:

— calle: En Bou, 9-11,

— código postal: 46001,

— población: València,

— país: ESPAÑA.

Information about authorised persons and opening procedure: Descripción

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Postal address: Avenida General Perón, 38, 8.^a planta
Town: Madrid
Postal code: 28020
Country: Spain
E-mail: tribunal_recursos.contractuales@mynhafp.es

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales
Postal address: Avenida General Perón, 38, 8.^a planta
Town: Madrid
Postal code: 28020
Country: Spain
E-mail: tribunal_recursos.contractuales@mynhafp.es

VI.5. Date of dispatch of this notice

05/06/2020