

Germany-Essen: Advertising and marketing services

OJ S 88/2023 05/05/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Regionalverband Ruhr

Postal address: Kronprinzenstraße 35

Town: Essen

NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt

Postal code: 45128

Country: Germany

Contact person: KoPart eG

E-mail: padberg@kommunalagentur.nrw

Telephone: +49 211/43077213

Fax: +49 211/4307722

Internet address(es):

Main address: <http://www.kopart.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.subreport.de/E48481944>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.subreport.de/E48481944>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Regionalverband Ruhr-Standortmarketingkampagne

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Zu vergeben ist die Weiterentwicklung und Durchführung der Standortmarketingkampagne "Stadt der Städte" für den Wirtschaftsraum Metropole Ruhr.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 2 300 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Essen

II.2.4. Description of the procurement

Zu vergeben ist die Weiterentwicklung und Durchführung der Standortmarketingkampagne "Stadt der Städte" für den Wirtschaftsraum Metropole Ruhr.

Zielgruppe sind Entscheider*innen, also Führungskräfte in Unternehmen im In- und Ausland, sowie Fachkräfte, die die Metropolregion Ruhr für sich begeistern will.

Zu entwickeln sind alle Elemente einer auf Dauer angelegten Kampagne. Basis ist die 2017 gestartete und bereits weitergeführte, erfolgreiche Standortmarketingkampagne "Stadt der Städte".

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Schriftliches Konzept und Präsentation des Konzeptes / Weighting: 70%

Price - Weighting: 30%

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 300 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2024 End: 31/12/2026

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Die darauf folgenden zwei Jahre 2027 und 2028 sind jeweils einzelne Optionsjahre.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Die drei Bewerber, welche die höchste Gesamtpunktzahl erreichen, werden aufgefordert, ein Angebot abzugeben.

Erreichen mehrere Bewerber mit derselben Punktzahl Platz 3, wird derjenige Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert, der die höchste durchschnittliche Punktzahl bei der Bewertung der kreativen Kompetenz erhalten hat. Ist diese Punktzahl bei allen Bewerbern, die sich aktuell auf dem dritten Platz befinden, gleich, entscheidet das Los, welcher drittplatzierte Bewerber aufgefordert wird, ein Angebot abzugeben.

II.2.10.

Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Mit dem Teilnahmeantrag ist der den Vergabeunterlagen beiliegende Vordruck „Teilnahmeantrag“ abzugeben.

Folgende Eigenerklärungen sind zum Nachweis der Fachkunde, Leistungsfähigkeit und des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen abzugeben:

Mindestens drei ausgefüllte Referenzformulare über die Erstellung und Durchführung von Werbe- und Informationskampagnen in den

letzten 5 Jahren. Dabei genügt es, wenn der Schlusszeitpunkt des Projektes in den letzten 5 Jahren liegt. Es dürfen auch laufende Projekte eingereicht werden, sofern diese die Mindestanforderungen erfüllen und (auch) innerhalb der letzten 5 Jahre erbracht wurden.

Hiervon muss:

- mindestens eine Referenz für einen öffentlichen Auftraggeber erbracht worden sein (z.B. Behörden, Ministerien, Hochschulen, Verbände oder politische Parteien o.ä.)
- mindestens eine Referenz aus dem Themenfeld Standortmarketing (auch: Fachkräfte- oder Tourismusmarketing) kommen
- mindestens eine Referenz die Zusammenarbeit im internationalen Kontext umfassen.

Die oben genannten Anforderungen können auch innerhalb einer Referenz nachgewiesen werden. In diesem Fall sind trotzdem mindestens 3 Referenzen nach den vorgenannten Mindestanforderungen einzureichen.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- Eigenerklärung über die Qualifikation des einzusetzenden Projektteams (mindestens bestehend aus Projektleiter*in sowie stellvertretender/m Projektleiter*in). Beide müssen für diese Aufgabe überdurchschnittlich qualifiziert sein. Sie müssen über eine branchentypische Ausbildung (z. B. Werbekaufmann/-frau) und/oder einen Studienabschluss verfügen. Es wird eine Berufserfahrung von mehr als fünf Jahren und Erfahrungen als Projektleiter*in in Projekten vergleichbarer Größenordnung vorausgesetzt. Als Projekte vergleichbarer Größenordnung gelten Projekte mit einem Jahresumsatz von mindestens 2.400.000 Euro.
- Erklärung über die Qualifikation und Erfahrung der/des einzusetzenden Creative Director*in der Kampagne.

Der/Die Creative Director*in muss für diese Aufgabe überdurchschnittlich qualifiziert sein. Die Person muss über eine branchentypische Ausbildung (z. B. Werbekaufmann/-frau) und/oder einen Studienabschluss verfügen. Es wird eine Berufserfahrung von mehr als fünf Jahren und

Erfahrungen als Creative Director*in in Projekten vergleichbarer Größenordnung vorausgesetzt. Als Projekte vergleichbarer Größenordnung gelten Projekte mit einem Jahresumsatz von mindestens 2.400.000 Euro.

- Eigenerklärung, dass im Unternehmen in den letzten drei Jahren in Durchschnitt mindestens 50 Mitarbeiter beschäftigt wurden. Dieser Nachweis kann auch im Wege der Eignungsleihe erbracht werden.
- Eigenerklärung, dass das Unternehmen in den letzten drei Jahren einen durchschnittlichen Honorarumsatz von mindestens drei Mio. Euro pro Jahr erzielt hat. Dieser Nachweis kann auch im Wege der Eignungsleihe erbracht werden.
- Eigenerklärung zu Korruption und Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB
- Eigenerklärung, dass eine Berufshaftpflichtversicherung von mindestens 1.000.000 € für Personenschäden und 500.000 € für sonstige Schäden je Schadensfall abgeschlossen wurde.
- Eigenerklärung Scientology
- Eigenerklärung Russlandbezug
- Eigenerklärung Mindestlohngesetz

Folgende Erklärungen sind nur abzugeben, wenn der jeweilige Tatbestand erfüllt ist:

- Erklärung im Fall der Bildung einer Bietergemeinschaft
- Erklärung im Fall der Weitergabe an Unterauftragnehmer (Nachunternehmer)

Im Fall der Bildung einer Bietergemeinschaft ist die Zuverlässigkeit für jedes Mitglied der Bietergemeinschaft in Form einer entsprechenden Erklärung nachzuweisen. Bedient sich der Bieter oder ein Mitglied einer Bietergemeinschaft zum Nachweis der Leistungsfähigkeit und/oder Fachkunde der Fähigkeiten anderer Unternehmen, muss er in diesem Fall dem Auftraggeber nachweisen, dass ihm die erforderlichen Mittel bei der Erfüllung des Auftrags zur Verfügung stehen, indem er eine entsprechende Erklärung abgibt. Art und Umfang der Mittel müssen in der Erklärung dargestellt werden. Die geforderten Erklärungen sind grundsätzlich mit dem Teilnahmeantrag abzugeben. Der Auftraggeber behält sich allerdings vor, (soweit vergaberechtlich zulässig) die geforderten Erklärungen nachzufordern, die dann spätestens innerhalb von 6 Kalendertagen nach Aufforderung durch den Auftraggeber vom Bieter vorzulegen sind. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Aufforderung durch den Auftraggeber. Werden die Erklärungen nicht innerhalb der Nachfrist vorgelegt, kann das Angebot ausgeschlossen werden.

Auf Verlangen sind ferner insbesondere folgende Nachweise zur Eignungsprüfung zu erbringen:

- Unbedenklichkeitsbescheinigung des Finanzamtes
 - Unbedenklichkeitsbescheinigung der Sozialversicherer (Krankenkasse, Berufsgenossenschaft)
 - Auszug Handelsregister
 - Auszug Handwerksrolle oder Gewerbeanmeldung nach § 14 GewO NRW
 - Anzahl / Qualifikation der Mitarbeiter der letzten drei Geschäftsjahre und zum Zeitpunkt der Auftragsvergabe (ggf. gegliedert nach Berufsgruppen)
 - Maßnahmen zur Gewährleistung der Qualifikation der Beschäftigten des Bewerbers
Angaben über erbrachte Leistungen der letzten drei Geschäftsjahre, die mit der zu vergebenen Leistung vergleichbar sind (inkl. Auftraggeber mit Namen, Ansprechpartner und Telefon-Nr.)
 - Bestätigung des Versicherungsgebers zur Berufshaftpflichtversicherung
- Die Anforderung weiterer Eignungsnachweise bleibt vorbehalten.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3.

Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 01/06/2023 Local time: 11:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 13/06/2023

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 30/11/2023

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

E-mail: VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de

Telephone: +49 2211473045

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Auf die Rügeverpflichtung vor Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens nach § 160 Abs.3 GWB wird ausdrücklich hingewiesen. Dieser lautet:

Der Antrag ist unzulässig, soweit

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer Rheinland

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

E-mail: VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de

Telephone: +49 2211473045

Fax: +49 2211472889

VI.5. Date of dispatch of this notice

02/05/2023