

Poland-Warsaw: Advertising campaign services

OJ S 111/2020 10/06/2020

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia

Postal address: ul. Stanisława Dubois 5A

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 00-184

Country: Poland

Contact person: Danuta Filipiak

E-mail: wzp@csioz.gov.pl**Internet address(es):**Main address: www.csioz.gov.plAddress of the buyer profile: <https://csioz.gov.pl/zamowieniapubliczne>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: www.csioz.gov.pl

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://miniportal.uzp.gov.pl>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: jednostka budżetowa

I.5. Main activity

Health

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w internecie, budującej świadomość Internetowego konta pacjenta (IKP) i powiązanych z nim e-usług (m.in. e-skierowania)

Reference number: WZ.270.132.2020

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w internecie, budującej świadomość Internetowego konta pacjenta (IKP) i powiązanych z nim e-usług (m.in. e-skierowania) oraz zachęcającej do logowania się na Internetowe konto pacjenta.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do SIWZ.
3. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w istotnych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SIWZ.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL7 Makroregion centralny

Main site or place of performance: Centrum e - Zdrowia, ul. Stanisława Dubois 5A, Warszawa, POLSKA

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w Internecie, budującej świadomość Internetowego konta pacjenta (IKP) i powiązanych z nim e-usług (m.in. e-skierowania) oraz zachęcającej do logowania się na Internetowe konto pacjenta. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do SIWZ.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 30/11/2020

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Zamawiający nie opisuje i nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Zamawiający nie opisuje i nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Do realizacji zamówienia mogą przystąpić Wykonawcy, którzy:

1. dysponują potencjałem osobowym odpowiednim do wykonywania przedmiotowej usługi. Wykonawca, zgodnie z zapisami rozdziału V pkt 1.2.4 SIWZ, powinien do wykonania zadania posiadać: copywritera, mediaplannera, grafika i stratega –Zamawiający nie dopuszcza łączenie ról osób uczestniczących w realizacji zamówienia;
2. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zadania – Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy – w tym okresie wykonał jedną kampanię w Internecie o wartości nie mniejszej niż 1 000 000,00 PLN brutto polegającą na opracowaniu strategicznym oraz przygotowaniu kreacji (w tym produkcji we własnym zakresie lub przy udziale podwykonawców wszystkich niezbędnych materiałów, m.in. grafik, formatów video, landing page) oraz koordynacji i realizacji kampanii obejmującej różne kanały komunikacji w Internecie, skierowanej do zdefiniowanej grupy docelowej, opartej na optymalizacji wskaźników efektywności

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w istotnych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 2 do SIWZ. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w istotnych postanowieniach umowy.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2.

Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 13/07/2020 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 2 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 13/07/2020 Local time: 11:00

Place:

Otwarcie ofert nastąpi w dniu składania ofert o godzinie 11.00. Otwarcie ofert jest jawne i przeprowadzane będzie poprzez transmisję online w związku z sytuacją epidemiologiczną w kraju. Transmisja online z sesji otwarcia ofert dostępna będzie pod linkiem wskazanym w SIWZ.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

1. Zamawiający zada wniesienia wadium w wysokości: 24 000,00 PLN (słownie: dwadzieścia cztery tysiące zł) oraz zabezpieczenia należytego wykonania umowy w wysokości 5 % wartości oferty.
2. Minimalny okres, w którym Wykonawca będzie związany ofertą wynosi 60 dni.
3. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę/ów w przypadkach o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 12–23 ustawy Pzp oraz 24 ust. 5 pkt 1 i 8. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia zostały określone w SIWZ.
4. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp i najpierw dokona oceny ofert, a następnie zbada, czy Wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
5. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w SIWZ.
6. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w SIWZ.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy Pzp, jak dla postępowań powyżej kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

VI.5. Date of dispatch of this notice

05/06/2020