

Denmark-Copenhagen: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 103/2021 31/05/2021

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VisitDenmark

National registration number: 33055331

Postal address: Islands Brygge 43, 3.

Town: København S

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2300

Country: Denmark

Contact person: Sophie Lerdrup Bourgois

E-mail: sopler@visitdenmark.com

Internet address(es):

Main address: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/ddb24249-b139-4e24-9fd4-21599a97c8f4/homepage>

Address of the buyer profile: <https://www.visitdenmark.dk/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/ddb24249-b139-4e24-9fd4-21599a97c8f4/publicMaterial>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/ddb24249-b139-4e24-9fd4-21599a97c8f4/homepage>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/ddb24249-b139-4e24-9fd4-21599a97c8f4/homepage>

I.4. Type of the contracting authority

National or federal agency/office

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

II.1.2. Main CPV code

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

VisitDenmark udbyder en ikke-eksklusiv 4-årig rammeaftale vedrørende levering af medieydelser, herunder rådgivning i forbindelse med kampagneplanlægning og medieindkøb på VisitDenmarks markeder Norge, Sverige, Tyskland, Holland, Italien, Frankrig, Storbritannien og USA.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 15 000 000,00 DKK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK Danmark

NUTS code: NO Norge

NUTS code: SE Sverige

NUTS code: DE Deutschland

NUTS code: NL Nederland

NUTS code: IT Italia

NUTS code: FR France

NUTS code: UK United Kingdom

NUTS code: US United States

II.2.4. Description of the procurement

VisitDenmark udbyder en ikke-eksklusiv 4-årig rammeaftale vedrørende levering af medieydelser, herunder rådgivning i forbindelse med kampagneplanlægning og medieindkøb på VisitDenmarks markeder Norge, Sverige, Tyskland, Holland, Italien, Frankrig, Storbritannien og USA.

I 2022 forventer VisitDenmark et samlet medieforbrug på 25 mio. DKK, hvortil der skal sammensættes det rette mediemix baseret på en dyb forståelse for forbrugernes forventninger og forbrugsmønstre. VisitDenmarks medieforbrug på VisitDenmarks markeder kan variere fra år til år.

Rammeaftalen omfatter både online og offline medieindkøb på tværs af VisitDenmarks markeder.

VisitDenmark kan vælge, at leverandøren skal foretage de konkrete medieindkøb, som bliver lagt fast i forbindelse med den enkelte kampagne, men VisitDenmark kan også vælge at foretage de enkelte medieindkøb selv eller indkøbe disse gennem andre kanaler.

De udbudte ydelser vil kunne variere i størrelse og omfang fra større opgaver til en enkeltstående aktivitet eller til rådgivning i en konkret sag.

Eksempler på medieydelser:

- Etablering og opdatering af playbook
- Mediestrategi og medieplanlægning af kampagner
- Rådgivning og sparring om tilrettelæggelse af det rette mediemix
- Videndeling om medie- og målgruppe tendenser
- Sparring og træning af VisitDenmarks egne specialister i medieindkøb
- Besvarelse af ad hoc forespørgsler om målgruppesegmentering
- Indkøb af online og offline medier
- Evaluering af resultater af kampagner
- Analyser og indsigter.

Udbudsforretningen gennemføres som et udbud med forhandling i overensstemmelse udbudslovens § § 61-66 (lovbekendtgørelse nr. 1564 af 15.12.2015). Udbudsformen udbud med forhandling er valgt, da behovet for levering af medieydelserne ikke kan imødekommes uden tilpasning af allerede tilgængelige løsninger, jf. udbudslovens § 61, stk. 1, litra a.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Samarbejde / Weighting: 40 %

Quality criterion - Name: Case / Weighting: 30 %

Price - Weighting: 30 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 15 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Er der flere end 3 ansøgere, som opfylder mindstekravene til egnethed, jf. punkt III.1.2) - III.1.3), og som ikke er omfattet af udelukkelsesgrundene, jf. punkt VI.3), vil VisitDenmark foretage en udvælgelse blandt ansøgerne på baggrund af følgende objektive og ikkediskriminerende kriterier:

Ansøgerne med de mest relevante referencer set i forhold til den udbudte opgave, jf. punkt II.2.4).

I vurderingen af referencerne vil følgende blive vægtet positivt:

- Erfaring med kampagneplanlægning og medieindkøb på VisitDenmarks primære markeder Norge, Sverige, Tyskland og Holland
- Erfaring med kampagneplanlægning og medieindkøb for kunder i turist-, rejse- og/eller oplevelsesbranchen. Erfaring med kampagneplanlægning og medieindkøb for National Tourist Organisations (NTO'er) vægter i den forbindelse højere end kampagneplanlægning og medieindkøb for andre kunder i turist-, rejse- og/eller oplevelsesbranchen.

Ansøger kan maksimalt angive 5 referencer, jf. punkt III.1.3). Kun referencer, der er udført inden for de seneste 3 år regnet fra ansøningsfristen, vil indgå i vurderingen.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Ad. II.2.6) Anslået værdi:

Den anslåede værdi er mellem 10-20 mio. DKK. Den anslåede værdi bygger dog på et skøn og er således forbundet med en vis usikkerhed

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

1) Ansøger skal i ESPD'ets Del IV.B oplyse ansøgers omsætning i det seneste afsluttede og reviderede regnskabsår.

2) Ansøger skal i ESPD'ets Del IV.B oplyse ansøgers egenkapital i det seneste afsluttede og reviderede regnskabsår.

Minimum level(s) of standards possibly required:

1) Ansøgers omsætning skal i henhold til det seneste afsluttede og reviderede regnskabsår udgøre mindst 10 mio. DKK.

Såfremt ansøger udgør en sammenslutning af virksomheder, beregnes omsætningen som virksomhederne i sammenslutningens samlede omsætning.

Såfremt ansøger baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle formåen, beregnes omsætningen som ansøgers og de støttende enheders samlede omsætning.

2) Ansøgers egenkapital skal i henhold til det seneste afsluttede og reviderede regnskabsår være positiv.

Såfremt ansøger udgør en sammenslutning af virksomheder, beregnes egenkapitalen som virksomhederne i sammenslutningens samlede egenkapital.

Såfremt ansøger baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle formåen, beregnes egenkapitalen som ansøgers og de støttende enheders samlede egenkapital.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal i ESPD'ets Del IV.C oplyse ansøgers betydeligste leverancer udført inden for de seneste 3 år regnet fra ansøgningsfristen.

Hver reference bør indeholde følgende oplysninger:

— Beskrivelse af den udførte opgave (Hvis der er tale om en igangværende opgave beskrives kun de dele af ydelsen, der er udført på ansøgningstidspunktet)

— Kontraktværdi

— Startdato og slutdato

— Kunden, herunder kundens kontaktoplysninger.

Ansøger kan maksimalt angive 5 referencer. Referencer herudover vil ikke blive taget i betragtning. Det gælder uanset, om ansøger er én virksomhed, en sammenslutning af virksomheder eller ansøger baserer sig på andre enheders tekniske og faglige formåen.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Ansøger skal inden for de seneste 3 år regnet fra ansøgningsfristen have mindst 1 reference, der påviser erfaring med kampagneplanlægning og medieindkøb på hver af VisitDenmarks primære markeder Norge, Sverige, Tyskland og Holland. Opfyldelse af mindstekravet kan påvises enten i en samlet reference eller i flere referencer.

Kun referencer, der vedrører opgaver, som er udført på ansøgningstidspunktet, vil blive tillagt betydning ved vurderingen af, om mindstekravet er opfyldt. Hvis der er tale om en igangværende opgave, er det således alene de dele af ydelsen, der allerede er udført på ansøgningstidspunktet, som vil indgå i vurderingen af referencen.

Såfremt ansøger udgør en sammenslutning af virksomheder, er det tilstrækkeligt, at én af virksomhederne i sammenslutningen eller virksomhederne i sammenslutningen i fællesskab opfylder mindstekravet.

Såfremt ansøger baserer sig på andre enheders tekniske og faglig formåen, er det tilstrækkeligt, at de støttende enheder eller ansøger og de støttende enheder i fællesskab opfylder mindstekravet.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Der henvises til rammeaftalen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 25/06/2021 Local time: 23:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Ansøger skal som ansøgning om prækvalifikation aflevere et udfyldt ESPD. ESPD'et er offentliggjort som en del af udbudsmaterialet, jf. punkt I.3). ESPD'et skal udfyldes via Ethics. Ansøger skal udfylde ESPD'et med de oplysninger, der er angivet i udbudsbekendtgørelsen, herunder del II.A, II.C, III.A, III.B, III.C, IV.B, IV.C og V:

— Del II.A: Ansøger skal oplyse navn, CVR-nr., postadresse, kontaktperson, hvorvidt ansøger er en mikro-, lille eller mellemstor virksomhed samt hvorvidt ansøger deltager i udbudsproceduren sammen med andre (som et konsortium eller lignende).

— Del II.C: Ansøger skal oplyse, om ansøger baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle og/eller tekniske og faglige formåen.

— Del III: Ansøger skal oplyse, om ansøger er omfattet af udelukkelsesgrundene i udbudslovens § § 135 og 136 samt 137, stk. 1, nr. 1, 2 og 5. Såfremt ansøger er omfattet af udelukkelsesgrundene i udbudslovens § § 135 og 136 samt 137, stk. 1, nr. 1, 2 og 5, vil ansøger blive udelukket fra deltagelse i udbudsproceduren, medmindre ansøger kan fremlægge tilstrækkelig dokumentation for, at denne er pålidelig, jf. udbudslovens § 138.

— Del IV.B: Ansøger skal beskrive sin økonomiske og finansielle formåen, jf. punkt III.1.2).

— Del IV.C: Ansøger skal beskrive sin tekniske og faglige formåen, jf. punkt III.1.3).

— Del V: Ansøger skal oplyse, om ansøger opfylder de objektive- og ikkediskriminerende kriterier, jf. punkt II.2.9).

Såfremt ansøger udgør en sammenslutning af virksomheder (fx et konsortium) skal hver enkelt virksomhed i sammenslutningen udfylde et særskilt ESPD.

Såfremt ansøger baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle formåen og/eller tekniske og faglige formåen skal også hver enkelt støttende enhed udfylde et særskilt ESPD. Såfremt samme juridiske enhed er en del af eller på anden måde deltager i flere ansøgninger, skal ansøgerne sikre, at samme juridiske enheds deltagelse ikke medfører mulighed for gensidigt at påvirke indholdet af de forskellige ansøgninger. Det samme gælder, hvis samme juridiske enhed er en del af eller på anden måde deltager i flere tilbud.

Forud for tildelingsbeslutningen indhenter VisitDenmark dokumentation for oplysninger afgivet i ESPD'et, jf. udbudslovens § § 151-155. VisitDenmark forbeholder sig retten til at indhente dokumentationen på et tidligere tidspunkt i udbudsprocessen, hvis VisitDenmark vurderer det nødvendigt for at gennemføre udbuddet korrekt, jf. nærmere udbudsbetingelsernes afsnit 17. Al kommunikation med VisitDenmark om udbuddet skal ske via Ethics. Spørgsmål, der modtages inden den i tidsplanen (jf. udbudsbetingelsernes afsnit 20) fastsatte frist for spørgsmål til udbudsmaterialet vil blive besvaret. Spørgsmål, der modtages efter fristen for spørgsmål til udbudsmaterialet vil blive besvaret i det omfang, det kan lade sig gøre senest 6 dage før udløbet af fristen for henholdsvis ansøgning om prækvalifikation, indledende tilbud og endeligt tilbud.

Interesserede bedes holde sig orienteret om udbuddet via Ethics. Såfremt ansøger måtte få tekniske problemer ved anvendelsen af Ethics, kan ansøger fra kl. 09.00 til kl. 16.00 på arbejdsdage rette telefoniske henvendelse til Ethics Support på telefon +45 7022 7007. Såfremt et teknisk problem antages at ville berøre flere ansøgere, vil der blive offentliggjort information herom via Ethics.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 72405600

Internet address: <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud m.v., gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være blevet udvalgt, skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage, jf. lovens § 7, stk. 1, fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, når underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen i overensstemmelse med lovens § 2, stk. 1, nr. 1, og udbudslovens § 171, stk. 2.

I andre situationer skal klage over udbud, jf. lovens § 7, stk. 2, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

- 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort.
- 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen.
- 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, og udbudslovens § 171, stk. 4.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: www.kfst.dk

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/05/2021