

**Germany-Potsdam: Advertising and marketing services**

**OJ S 103/2021 31/05/2021**

**Contract notice**

**Services**

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

**I.1. Name and addresses**

Official name: TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Postal address: Babelsberger Str. 26

Town: Potsdam

NUTS code: DE404 Potsdam, Kreisfreie Stadt

Postal code: 14473

Country: Germany

E-mail: [ausschreibung@reiseland-brandenburg.de](mailto:ausschreibung@reiseland-brandenburg.de)

**Internet address(es):**

Main address: [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)

**I.2. Information about joint procurement**

The contract is awarded by a central purchasing body

**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YRJR04Q/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YRJR04Q>

**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: institutionell geförderter Zuwendungsempfänger

**I.5. Main activity**

Recreation, culture and religion

---

**Section II: Object**

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

Agenturleistungen für Kreation und Media

Reference number: 2021 TMB 002 Agenturleistungen

**II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

**II.1.3. Type of contract**

Services

#### **II.1.4. Short description**

Die TMB beabsichtigt Kommunikationsleistungen (Kreation und Media) für einen Zeitraum von 2 Jahren (1.1.2022- 31.12.2023) mit der Option der zweimaligen Verlängerung um jeweils ein Jahr, d. h. längstens bis zum 31.12.2025 im Rahmen eines nicht offenen Verfahrens nach öffentlichem Teilnahmewettbewerb (§ 16 VgV) zu vergeben. Die Vergabe der Leistungen erfolgt in 2 Losen. Deren Vergabe kann an verschiedene Bieter erfolgen.

Los 1

Im Rahmen dieses Loses sind ganzheitliche Kommunikationskonzepte (z. B. für Kampagnen) sowie die Layouts für einzelne Werbemittel (On- und Offline; In- und Ausland durch den Auftragnehmer zu realisieren.

Los 2

Zu den Aufgaben dieses Loses gehören die Beratung, Konzeption und mediaseitige Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen des touristischen Landesmarketings für Brandenburg.

#### **II.1.5. Estimated total value**

Value excluding VAT: 1 020 000,00 EUR

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes  
Tenders may be submitted for all lots

### **II.2. Description**

#### **II.2.1. Title**

Konzeption und Erstellung von Kommunikationsstrategien sowie audiovisuellem Content  
Lot No: 1

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE404 Potsdam, Kreisfreie Stadt  
Main site or place of performance: TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
Babelsberger Str. 26 14473 Potsdam

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Konzeption von Kampagnen und operative Umsetzung von Projekten des touristischen Landesmarketings Brandenburg für die Jahre 2022 ff. unter Berücksichtigung der bestehenden Markenstrategie und des geltenden CD-Manuals.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 210 000,00 EUR

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Es besteht die Option, den Leistungszeitraum zweimalig um jeweils 12 Monate zu verlängern.

### **II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited**

Envisaged minimum number: 5Maximum number: 8Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Siehe: Bewerbungsbedingungen für die Teilnahme an der Ausschreibung zur Vergabe von Kommunikationsleistungen.

### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

### **II.2.11. Information about options**

Options: no

### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

### **II.2.14. Additional information**

#### **II.2. Description**

##### **II.2.1. Title**

Planung und Umsetzung der Mediamassnahmen  
Lot No: 2

##### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

##### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE404 Potsdam, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
Babelsberger Str. 26 14473 Potsdam

##### **II.2.4. Description of the procurement**

Konzipierung, Planung und Umsetzung von Mediamassnahmen zur Erreichung der operativen Ziele des touristischen Landesmarketings Brandenburg.

##### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

##### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 300 000,00 EUR

##### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Es besteht die Option, den Leistungszeitraum zweimalig um jeweils 12 Monate zu verlängern.

### **II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited**

Envisaged minimum number: 5Maximum number: 8Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Siehe: Bewerbungsbedingungen für die Teilnahme an der Ausschreibung zur Vergabe von Kommunikationsleistungen.

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

#### **III.1. Conditions for participation**

##### **III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

List and brief description of conditions:

Gewerbeanmeldung bzw. Handelsregistereintragung

##### **III.1.2. Economic and financial standing**

Selection criteria as stated in the procurement documents

##### **III.1.3. Technical and professional ability**

Selection criteria as stated in the procurement documents

### **Section IV: Procedure**

---

#### **IV.1. Description**

##### **IV.1.1. Type of procedure**

Restricted procedure

##### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators  
Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 2

##### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

#### **IV.2. Administrative information**

##### **IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 28/06/2021 Local time: 12:00

##### **IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

Date: 09/07/2021

##### **IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

German

##### **IV.2.6.**

## Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 30/11/2021

### Section VI: Complementary information

---

#### VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

#### VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

#### VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP9YRJR04Q

#### VI.4. Procedures for review

##### VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie

Postal address: Heinrich-Mann-Allee 107

Town: Potsdam

Postal code: 14473

Country: Germany

##### VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie

Postal address: Heinrich-Mann-Allee 107

Town: Potsdam

Postal code: 14473

Country: Germany

##### VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Siehe § 160 GWB.

##### VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie

Postal address: Heinrich-Mann-Allee 107

Town: Potsdam

Postal code: 14473

Country: Germany

#### VI.5. Date of dispatch of this notice

26/05/2021