

Belgium-Namur: Advertising and marketing services

OJ S 148/2015 04/08/2015

Contract notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (APAQ-W)

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer 14

Town: Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

Contact person: Anne-Lise Simon

For the attention of: Marc Gielen, directeur général

E-mail: a.l.simon@apaqw.be

Telephone: +32 81331700

Fax: +32 81305437

Internet address(es):

Address of the buyer profile: http://marchespublics.wallonie.be/fr/index.html?ID_AVIS=407289

Additional information can be obtained from:

Official name: Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (APAQ-W)

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer 14

Town: Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

Contact person: Anne-Lise Simon ou Luc Roisin

For the attention of: Marc Gielen, directeur général

E-mail: a.l.simon@apaqw.be

Telephone: +32 81331700

Fax: +32 81305437

Internet address: www.apaqw.be

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

Official name: Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (APAQ-W)

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer 14

Town: Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

Contact person: Anne-Lise Simon ou Luc Roisin

For the attention of: Marc Gielen, directeur général

E-mail: a.l.simon@apaqw.be

Telephone: +32 81331700

Fax: +32 81305437

Internet address: <http://marchespublics.wallonie.be>

Tenders or requests to participate must be submitted: Official name: Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité (APAQ-W)

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer 14
Town: Namur
Postal code: 5000
Country: Belgium
Contact person: Luc Roisin
For the attention of: Marc Gielen, directeur général
E-mail: l.roisin@apaqw.be
Telephone: +32 81331700
Fax: +32 81305437
Internet address: www.apaqw.be

I.2. Type of the contracting authority

Regional or local agency/office

I.3. Main activity

Other: Promotion de l'agriculture

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Campagne marketing pain 2016.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code BE3 Région wallonne

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The notice involves a public contract

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Marché de service relatif à une campagne de marketing globale pour la promotion générique du pain et des artisans-boulangers comprenant la création, la conception, la mise en Oeuvre et la gestion de la campagne 2016.

II.1.6. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Estimated value excluding VAT: 239 000 EUR

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Les soumissionnaires sont tenus de joindre à leur offre une déclaration sur l'honneur attestant qu'ils ne se trouvent dans aucun cas d'exclusion visés à l'article 61 de l'arrêté royal du 15.7.2011, ainsi qu'un extrait de casier judiciaire.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Seront joints à l'offre les documents permettant de vérifier la capacité financière et du soumissionnaire, à savoir: une présentation des chiffres d'affaire de l'entreprise pour les trois années antérieures; une liste des services similaires exécutés au cours des 3 dernières années, indiquant le montant, la date et leurs destinataires publics et privés, l'expérience professionnelle des gestionnaires de ce dossier.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Seront joints à l'offre:- les titres d'étude et professionnels du prestataire de service et/ou des cadres de l'entreprise et en particulier des responsables de l'exécution du marché ainsi que leur curriculum vitae ; - la liste des principaux services réalisés au cours des trois dernières années dans un domaine similaire ou équivalent au présent marché, en précisant la part des services qui ont été éventuellement sous-traités ou réalisés en société momentanée.(Fournir les références pertinentes, en indiquant le montant, la date et les organismes publics et/ou privés pour lequel le contrat a été exécuté, ainsi qu'une description plus détaillée ; en cas de sous-traitance, le soumissionnaire mentionne l'identité du ou des sous — traitant(s), la part de marché sous-traitée et communique le curriculum vitae du ou des sous- traitant(s) ainsi que la liste de leurs références en rapport avec la part du marché qui lui est confiée.)- une déclaration sur l'honneur du prestataire de service que le prestataire n'a pas comme client

d'une part un fournisseur de l'agro-alimentaire produisant du pain ou des produits connexes (viennoiseries, pâtisseries) et/ou des matières premières à l'usage des artisans — boulangers et d'autre part que les prestataires de service n'a pas également comme, clients des points chauds « du type Panos » produisant ou commercialisant du pain, des viennoiseries et des centrales d'achat et GMS, ainsi que des entreprises produisant et commercialisant des aliments du « type Kellogs » et des céréales multi vitaminées sous la forme de « biscuits ou biscottes » sont des concurrents directs du pain au petit déjeuner sous peine d'exclusion ; - la liste des principales réalisations d'actions marketing et communication pour les départements marketing et communication d'institutions fédérales et/ou régionales, au cours des 3 dernières années. Fournir les références pertinentes, en indiquant le montant, la date et les institutions pour lesquels le contrat a été exécuté, ainsi qu'une description plus détaillée.- une preuve de la connaissance du marché de la boulangerie (joindre une lettre de motivation de maximum deux pages).

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: yes

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

Pain 2016

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3.

Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Time limit for receipt of requests for documents or for accessing documents: 7.9.2015 - 16:00

Payable documents: no

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

15.9.2015 - 14:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French.

Other:

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in days: 150 (from the date stated for receipt of tender)

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Date: 15.9.2015 - 14:00

Place:

Apaq-w

Persons authorised to be present at the opening of tenders: yes

Information about authorised persons and opening procedure: La séance d'ouverture des offres est publique.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

VI.3. Additional information

La durée du marché est fixée à la durée de la campagne de promotion (année 2016). En cas d'évaluation positive des actions de promotion 2016 et en fonction des disponibilités budgétaires, le marché pourra être reconduit pour les années 2017 et 2018 pour un budget identique.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

VI.4.2. Review procedure

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5. Date of dispatch of this notice

29.7.2015