

274396-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Agenturleistungen für das Projekt Aachener Kreuz Merzbrück – AeroPark Würselen-Aachen
OJ S 78/2026 22/04/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Aachener Kreuz Merzbrück GmbH & Co. KG

Email: AIC@heuking.de

Legal type of the buyer: Public undertaking

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Agenturleistungen für das Projekt Aachener Kreuz Merzbrück – AeroPark Würselen-Aachen

Description: Gegenstand dieses Vergabeverfahrens ist die Beauftragung einer Leadagentur für die Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und fortlaufende Betreuung des gesamten Kommunikations- und Markenauftritts über alle relevanten Kanäle und Medien. Hierzu zählen insbesondere Maßnahmen der klassischen und digitalen Kommunikation, Marketingaktivitäten, sowie Messe- und Veranstaltungsauftritte. Darüber hinaus umfasst der Auftrag die strategische Begleitung der Aachener Kreuz Merzbrück GmbH & Co. KG bei der kommunikativen Entwicklung des Standorts „AeroPark Würselen“.

Procedure identifier: 9b816861-0530-4479-9b64-56201fe23e1e

Internal identifier: n.def.

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342000 Marketing services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Städteregion Aachen (DEA2D)

Country: Germany

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Agenturleistungen für das Projekt Aachener Kreuz Merzbrück – AeroPark Würselen-Aachen

Description: Die Aachener Kreuz Merzbrück GmbH & Co. KG entwickelt am Standort Merzbrück auf rund 80 Hektar Gewerbeflächen für ein innovatives Aviation-Cluster und verantwortet damit ein bedeutsames Strukturwandelprojekt im rheinischen Revier. Der AeroPark Merzbrück entwickelt sich zu einem spezialisierten Gewerbestandort für luftfahrtnahe Unternehmen, insbesondere aus den Bereichen Entwicklung, Erprobung, Produktion und Dienstleistungen im Umfeld innovativer Luftfahrttechnologien. Der Standort profitiert von der schrittweisen Weiterentwicklung des Verkehrslandeplatzes Merzbrück zu einem Forschungs- und Erprobungsflugplatz, der gezielt auf neue Mobilitätskonzepte in der Luftfahrt, insbesondere im Bereich der elektrischen und hybriden Antriebstechnologien, ausgerichtet ist. Die am Standort integrierten Hochschul- und Forschungsaktivitäten, welche u. a. unter Beteiligung der Fachhochschule Aachen, der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen sowie des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt e. V. (DLR) durchgeführt werden, schaffen einen innovativen Rahmen, der Unternehmen Zugang zu wissenschaftlicher Expertise, qualifizierten Nachwuchskräften und anwendungsnahen Entwicklungsprojekten eröffnet. Ergänzend dazu bildet das Aviation Innovation Center (AIC) eine zentrale Infrastruktur für kleine und mittlere Unternehmen sowie Start-ups. Es bietet flexible Flächen, Vernetzungsangebote und technologieorientierte Services und stärkt damit den Charakter des Aero-Parks als attraktiven Ansiedlungs- und Wachstumsstandort für luftfahrtaffine Unternehmen. Aufgrund der adressierten Spezialbranche – der Ansprache innovativer Luftfahrtunternehmen, Forschungseinrichtungen, Start- und Scale-Ups – und der klar profilierten Clusteridee bedarf es kurzfristig eines effektiven, luftfahrtorientierten Vermarktungs- und Kommunikationskonzeptes. Ziel ist es, den Standort „AeroPark Würselen“ als attraktiven Innovations- und Ansiedlungsstandort sichtbar zu machen, ein belastbares Markenprofil zu entwickeln und die zentralen Kommunikationsinstrumente für eine zielgerichtete Marktansprache aufzubauen. Hierzu zählen insbesondere die Bildung einer Kernmarke, der Aufbau eines konsistenten Web- und Kommunikationsauftritts, Messepräsenz, Social-Media-Maßnahmen sowie die Erstellung maßgeschneiderter Exposés für die Vertriebsaktivitäten. Die Beschaffung erfolgt im Wege eines offenen Verfahrens gemäß § 15 VgV. Der Auftraggeber fordert interessierte Unternehmen öffentlich zur Abgabe von Angeboten auf. Die Bieter geben auf der Grundlage der Auftragsbekanntmachung sowie der auf der Vergabeplattform zur Verfügung gestellten Vergabeunterlagen ihre förmlichen Angebote ab. Alle fristgerecht abgegebenen Angebote werden entsprechend den formellen und inhaltlichen Anforderungen auf Vollständigkeit sowie in Bezug auf den Nachweis der geforderten Eignung (Ziff. 5 der Bewerbungsbedingungen) geprüft und anhand des in Ziff. 9 der Bewerbungsbedingungen dargestellten Bewertungsverfahrens bewertet. Weitere Einzelheiten ergeben sich aus den Vergabeunterlagen.

Internal identifier: 0001

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Städteregion Aachen (DEA2D)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Duration: 48 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 1

Other information about renewals: Der Auftraggeber kann diesen Vertrag einseitig um ein Jahr verlängern (Verlängerungsoption). Der Auftraggeber muss die Verlängerungsoption mindestens drei Monate vor Ende der Vertragslaufzeit ausüben. Die Ausübung der Verlängerungsoption bedarf der Schriftform. Einer gesonderten schriftlichen Kündigung durch den Auftraggeber bedarf es nicht

5.1.6. General information

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Enrolment in a relevant professional register

Description of selection criterion: Befähigung zur Berufsausübung: *****

*****Eigenerklärung, dass der Bieter / das Mitglied einer Bietergemeinschaft in das Berufsregister (Handelsregister oder Handwerksrolle) oder ein vergleichbares Register des Herkunftslandes eingetragen ist (ggf. Auszug aus dem Handelsregister); *****Auf gesondertes Verlangen des Auftraggebers sind zur Bestätigung der Erklärung die folgenden Unterlagen vorzulegen: Gewerbeanmeldung, Handelsregisterauszug, Eintragung in der Handwerksrolle oder bei der Industrie- und Handelskammer oder in einem vergleichbaren Register.

***** Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124

GWB: ***** a) Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen §§ 123, 124

GWB; ***** b) Angaben zu Einträgen im Wettbewerbsregister; ***** c) Angaben zu

Erklärungen in Bezug auf die Eignung. *****

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit*****

Gesamtumsatz des Unternehmens in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren.

*****Auf gesondertes Verlangen des Auftraggebers ist eine Bestätigung eines vereidigten Wirtschaftsprüfers/Steuerberaters oder entsprechend testierte Jahresabschlüsse oder entsprechend testierte Gewinn- und Verlustrechnungen vorzulegen. *****

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Technische und berufliche

Leistungsfähigkeit***** Die folgenden genannten Anforderungen müssen im Falle einer Bietergemeinschaft durch die Bietergemeinschaft insgesamt erfüllt sein. Für die Beurteilung der beruflichen und technischen Leistungsfähigkeit einer Bietergemeinschaft wird die Bietergemeinschaft als Ganzes beurteilt. Es ist daher ausreichend, wenn mindestens ein

Mitglied der Bietergemeinschaft die geforderten Erklärungen und Nachweise erbringt.

*****1. Durch die vorgelegten Referenzen müssen die folgenden Mindestanforderungen erfüllt sein: *****Benennung von mindestens zwei Referenzen aus den letzten 5 Jahren (maßgeblich für die Berechnung ist der Tag, an dem die Frist zur Einreichung des Angebots endet) zu mit dem hier ausgeschriebenen Auftrag hinsichtlich Art und Umfang vergleichbaren Leistungen. *****Vergleichbar sind Leistungen, wenn sie in einer Leadagenturrolle für das Marketing einer Technologie, einer luftfahrtnahen Industrie, eines gewerblichen Standorts oder eines Technologieökosystems erbracht wurden und in dem Referenzprojekt mindestens die nachfolgend aufgeführten Leistungsbestandteile ausgeführt bzw. verantwortet wurden: ***** - Entwicklung und Umsetzung einer B2B-Standort-/Investoren- oder Cluster-Marketingkampagne (Leadagenturrolle/Gesamtsteuerung) ***** - Marken-/Positionierungsentwicklung (Brand/Key Messaging/Value Proposition) ***** - Konzeption /Umsetzung Website bzw. Microsite (inkl. Informationsarchitektur, Content-Konzept, Redaktion /Contentproduktion, SEO-Grundlagen) ***** - Social-Media-/Digital-Kampagnen (insb. B2B: LinkedIn etc.) inkl. KPI-/Reportingsystematik ***** - Sales-Support-Materialien (z. B. Exposé, One-Pager, Pitch-Deck, Präsentationen) *****Im Referenzzeitraum liegen nur solche Referenzleistungen, die in dem vorgenannten Referenzzeitraum erfolgreich abgeschlossen wurden. Die Erklärung zu den Referenzen muss nach näherer Maßgabe des Formblatts „Erklärung zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit“ folgende Angaben enthalten: ***** - Bezeichnung und Ort des Referenzprojekts; ***** - Angabe, ob die Leistungen in einer Leadagenturrolle für das Marketing einer Technologie, einer luftfahrtnahen Industrie, eines gewerblichen Standorts oder eines Technologieökosystems erbracht wurden; ***** - Ausführliche Beschreibung der der erbrachten Leistung unter Benennung der Ausführung bzw. Verantwortung der nachfolgend aufgeführten Leistungsbestandteile: Entwicklung und Umsetzung einer B2B-Standort-/Investoren- oder Cluster-Marketingkampagne (Leadagenturrolle/Gesamtsteuerung), Marken-/Positionierungsentwicklung (Brand/Key Messaging/Value Proposition), Konzeption/Umsetzung Website bzw. Microsite (inkl. Informationsarchitektur, Content-Konzept, Redaktion/Contentproduktion, SEO-Grundlagen), Social-Media-/Digital- Kampagnen (insb. B2B: LinkedIn etc.) inkl. KPI-/Reportingsystematik, Sales- Support-Materialien (z. B. Exposé, One-Pager, Pitch-Deck, Präsentationen); ***** - Leistungszeitraum und Angabe zum Abschlusszeitpunkt der im Referenzprojekt erbrachten Leistungen; ***** - Angabe zur vertraglichen Bindung (Hauptauftragnehmer, ARGE-Partner, Unterauftragnehmer); ***** - Benennung der Kontaktdaten (Name, E-Mail, Telefon) eines Ansprechpartners beim Referenzauftraggeber. ***** Anhand der Beschreibungen / Angaben des Bieters muss es für den Auftraggeber möglich sein, nachzuvollziehen, inwieweit es sich um eine vergleichbare Leistung handelt. ***** 2. Angaben über die Zahl der im Unternehmen beschäftigten festangestellten und sonstigen Mitarbeiter bezogen auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre. Auf gesondertes Verlangen des Auftraggebers sind geeignete Nachweise vorzulegen, aus denen hervorgeht, dass die benannte Anzahl der Mitarbeiter tatsächlich in dem Unternehmen angestellt ist. ***** Die Beschaffung erfolgt im Wege eines offenen Verfahrens gemäß § 15 VgV. Der Auftraggeber fordert interessierte Unternehmen öffentlich zur Abgabe von Angeboten auf. Die Bieter geben auf der Grundlage der Auftragsbekanntmachung sowie der auf der Vergabeplattform zur Verfügung gestellten Vergabeunterlagen ihre förmlichen Angebote ab. Alle fristgerecht abgegebenen Angebote werden entsprechend den formellen und inhaltlichen Anforderungen auf Vollständigkeit sowie in Bezug auf den Nachweis der geforderten Eignung (Ziff. 5 der Bewerbungsbedingungen) geprüft und anhand des in Ziff. 9 der Bewerbungsbedingungen dargestellten Bewertungsverfahrens bewertet.

5.1.10. Award criteria

Justification for not indicating the weighting of the award criteria: Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium; alle Kriterien sind in den Vergabeunterlagen aufgeführt

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/9b816861-0530-4479-9b64-56201fe23e1e

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/9b816861-0530-4479-9b64-56201fe23e1e

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 22/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 54 Days

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Das Angebot muss vollständig sein, die Preise und die in den Vergabeunterlagen geforderten Erklärungen und Angaben enthalten sowie sämtliche in den Vergabeunterlagen dargestellten Vorgaben erfüllen.

Information about public opening:

Opening date: 22/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Rheinland bei der Bezirksregierung Köln

Information about review deadlines: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur

Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Aachener Kreuz Merzbrück GmbH & Co. KG

Organisation receiving requests to participate: Aachener Kreuz Merzbrück GmbH & Co. KG

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Aachener Kreuz Merzbrück GmbH & Co. KG

Registration number: 14801

Postal address: Klosterstraße 33

Town: Würselen

Postcode: 52146

Country subdivision (NUTS): Städteregion Aachen (DEA2D)

Country: Germany

Email: AIC@heuking.de

Telephone: +49 2212052521

Internet address: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Buyer profile: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer Rheinland bei der Bezirksregierung Köln

Registration number: 3c7001dc-793c-4e40-832d-31ff18e84f4f

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postcode: 50667

Country subdivision (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Country: Germany

Email: VKRheinland@bezreg-koeln.nrw.de

Telephone: +49 2211472120

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 9b816861-0530-4479-9b64-56201fe23e1e - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 20/04/2026 18:42:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 274396-2026

OJ S issue number: 78/2026

Publication date: 22/04/2026