

Spain-Barcelona: Advertising services
OJ S 99/2022 23/05/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agencia Catalana de Turismo

National registration number: S0800470G

Postal address: Passeig de Gràcia 105, 3a. Planta

Town: Barcelona

NUTS code: ES511 Barcelona

Postal code: 08008

Country: Spain

Contact person: Agencia Catalana de Turismo

E-mail: contractacio.act@gencat.cat

Telephone: +34 934849900

Fax: +34 934849888

Internet address(es):

Main address: <http://act.gencat.cat/>

Address of the buyer profile: https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/ACT

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Organismo de derecho público/privado

I.5. Main activity

Other activity: Turismo

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos de tres campañas de publicidad institucional

Reference number: ACT-2022-00005

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Servicios de creatividad y producción de los elementos publicitarios audiovisuales, digitales y gráficos de tres campañas de publicidad institucional:

- Lote 1: Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña Pirineos de Cataluña
- Lote 2: Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña Grand Tour de Cataluña
- Lote 3: Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña para la marca Cataluña

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 775 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña Pirineos de Cataluña
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES51 Cataluña
Main site or place of performance: Cataluña

II.2.4. Description of the procurement

Creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña «Pirineos de Cataluña»

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: A2 Mejora en el tiempo de entrega de las adaptaciones hasta un máximo de 9 horas / Weighting: 4
Quality criterion - Name: A3 Mejora en el número de idiomas de producción de campaña (de todos los elementos incluidos en la producción) / Weighting: 14
Quality criterion - Name: A4 Compromiso de designar a un mayor número de mujeres para la ejecución del contrato / Weighting: 2
Quality criterion - Name: B1 Creatividad y producción / Weighting: 40
Quality criterion - Name: B2 Dinamización e impulso de la campaña / Weighting: 5
Price - Weighting: 35

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

La duración indicada es una prevision, La duración prevista en pliegos es des de la firma del contrato hasta el 31 de diciembre de 2022, o hasta la entrega de todos los elementos y hechas todas las validaciones por parte de la Agencia Catalana de Turismo, si se produce antes del 31 de diciembre de 2022

II.2. Description

II.2.1. Title

Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña Grand Tour de Cataluña
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES51 Cataluña

Main site or place of performance: Cataluña

II.2.4. Description of the procurement

Creatividad y producción de los elementos publicitarios de la campaña «Grand Tour de Cataluña»

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: A2 Mejora en el tiempo de entrega del vídeo o cortometraje de 4 a 8 minutos (tal como indica el anexo 2 del pliego de prescripciones técnicas) finalizado, hasta un máximo de 10 días naturales / Weighting: 10

Quality criterion - Name: A3 Mejora en el tiempo de entrega de las adaptaciones hasta un máximo de 9 horas / Weighting: 4

Quality criterion - Name: A4 Mejora en el número de idiomas de producción de campaña (de todos los elementos incluidos en la producción) / Weighting: 14

Quality criterion - Name: A5 Compromiso de designar a un mayor número de mujeres para la ejecución del contrato / Weighting: 2

Quality criterion - Name: B1 Creatividad y producción / Weighting: 40

Quality criterion - Name: B2 Dinamización e impulso de la campaña / Weighting: 5

Price - Weighting: 25

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

La duración indicada es una prevision, La duración prevista en pliegos es des de la firma del contrato hasta el 31 de diciembre de 2022, o hasta la entrega de todos los elementos y hechas todas las validaciones por parte de la Agencia Catalana de Turismo, si se produce antes del 31 de diciembre de 2022

II.2. Description

II.2.1. Title

Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña para la marca Cataluña
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES51 Cataluña

Main site or place of performance: Cataluña

II.2.4. Description of the procurement

Creativitat i producció dels elements publicitaris de la campanya de marca Catalunya

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: A2 Mejora en el tiempo de entrega del vídeo o cortometraje (tal como indica el pliego de prescripciones técnicas) finalizado, hasta un máximo de 10 días naturales / Weighting: 10

Quality criterion - Name: A3 Mejora en el tiempo de entrega de las adaptaciones hasta un máximo de 9 horas / Weighting: 4

Quality criterion - Name: A4 Mejora en el número (cantidad) de maquetas y storytelling que se realizarán de las versiones para marcas turísticas, hasta un máximo de 7 maquetas / Weighting: 3,5

Quality criterion - Name: A5 Mejora en el número de idiomas de producción de campaña (de todos los elementos incluidos en la producción) / Weighting: 10,5

Quality criterion - Name: A6 Compromiso de designar a un mayor número de mujeres para la ejecución del contrato / Weighting: 2

Quality criterion - Name: B1 Creatividad y producción / Weighting: 40

Quality criterion - Name: B2 Dinamización e impulso de la campaña / Weighting: 5

Price - Weighting: 25

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

La duración indicada es una prevision, La duración prevista en pliegos es des de la firma del contrato hasta el 31 de diciembre de 2022, o hasta la entrega de todos los elementos y hechas todas las validaciones por parte de la Agencia Catalana de Turismo, si se produce antes del 31 de diciembre de 2022

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 005-007729](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

The contracting authority will not award any further contracts based on the above prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot No: 1

Title:

Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña Pirineos de Cataluña

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

13/05/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 10

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 10

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: The Brand Guardian, SL

National registration number: B66373226

Postal address: Calle Tavern, 11, entl 1a

Town: Barcelona

NUTS code: ES511 Barcelona

Postal code: 08021

Country: Spain

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 200 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 159 550,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 2

Lot No: 2

Title:

Creatividad i producción de los elementos publicitarios de la campaña Grand Tour de Cataluña

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

17/05/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: IMC Media & Communications, SL

National registration number: B64956410

Postal address: Paseo de Gracia, 12, 3a 1a

Town: Barcelona

NUTS code: ES511 Barcelona

Postal code: 08007

Country: Spain

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 275 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 267 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted

Section V: Award of contract

Contract No: 3

Lot No: 3

Title:

Creatividad i producció n de los elementos publicitarios de la campaña para la marca Cataluña

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

17/05/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 10

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 10

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Chârles Publicitat, SL

National registration number: B66362203

Postal address: Rambla de Catalunya, 62, 1r 2a B

Town: Barcelona
NUTS code: ES511 Barcelona
Postal code: 08007
Country: Spain
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 300 000,00 EUR
Total value of the contract/lot: 252 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Se exige la presentación electrónica de proposiciones mediante la herramienta de Sobre Digital de la Plataforma de Servicios de Contratación Pública (https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/perfil/ACT).

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público
Postal address: Via Laietana, 14
Town: Barcelona
Postal code: 08003
Country: Spain
E-mail: tccsp@gencat.cat
Telephone: +34 934024600
Fax: +34 935676346
Internet address: <http://tribunaldecontractes.gencat.cat/>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público
Postal address: Via Laietana, 14
Town: Barcelona
Postal code: 08003
Country: Spain
E-mail: tccsp@gencat.cat
Telephone: +34 934024600
Fax: +34 935676346
Internet address: <http://act.gencat.cat>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:
De acuerdo con lo que se dispone en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público

Postal address: Via Laietana, 14
Town: Barcelona
Postal code: 08003
Country: Spain
E-mail: tccsp@gencat.cat
Telephone: +34 934024600
Fax: +34 935676346
Internet address: <http://tribunaldecontractes.gencat.cat/>

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/05/2022