

274938-2026 - Competition

Spain – Advertising material – Contrato privado de explotación comercial de la marca "Universidad de Cantabria" (UC), de su imagen corporativa y de sus símbolos a través de la venta de productos promocionales y de merchandising en medios autorizados por la Universidad.

OJ S 78/2026 22/04/2026

Contract or concession notice – standard regime

Supplies

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Rectorado de la Universidad de Cantabria

Email: contratacion@unican.es

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Contrato privado de explotación comercial de la marca "Universidad de Cantabria" (UC), de su imagen corporativa y de sus símbolos a través de la venta de productos promocionales y de merchandising en medios autorizados por la Universidad.

Description: La Universidad de Cantabria (UC) desarrolla, dentro de su actividad institucional, múltiples reuniones, actos y eventos, en los que es de uso común y generalizado utilizar y/o obsequiar detalles y productos personalizados con el logo y escudo de la UC, que constituyen a reforzar su imagen corporativa.

Procedure identifier: beff542b-588b-4a1a-bbfb-cfa6cd33fd37

Internal identifier: 2026/ABRPRV010

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 22462000 Advertising material

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Cantabria (ES130)

Country: Spain

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 310 000,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Contrato privado de explotación comercial de la marca "Universidad de Cantabria" (UC), de su imagen corporativa y de sus símbolos a través de la venta de productos promocionales y de merchandising en medios autorizados por la Universidad.

Description: La Universidad de Cantabria (UC) desarrolla, dentro de su actividad institucional, múltiples reuniones, actos y eventos, en los que es de uso común y generalizado utilizar y/o obsequiar detalles y productos personalizados con el logo y escudo de la UC, que constituyen a reforzar su imagen corporativa.

Internal identifier: 2026/ABRPRV010

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Supplies

Main classification (cpv): 22462000 Advertising material

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Cantabria (ES130)

Country: Spain

5.1.3. Estimated duration

Duration: 2 Years

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 3

Other information about renewals: Se podrá prorrogar anualmente por tres años más

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Otros

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: Mejoras. Reducción de los plazos de devolución de productos.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 3

Criterion:

Type: Quality

Description: Mejoras: Ampliación de los descuentos por tipo cliente.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 4

Criterion:

Type: Quality

Description: Mejoras: Reducción de los plazos de entrega de productos.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 4

Criterion:

Type: Quality

Description: Mejoras: Reducción de los plazos de entrega de productos para pedidos institucionales de mayor volumen.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 4

Criterion:

Type: Quality

Description: Mejoras: Reducción del precio para grandes pedidos.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Price

Description: Oferta económica sobre el canon mínimo mensual establecido .

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 10

Criterion:

Type: Price

Description: Oferta económica sobre los precios de los productos del Anexo I al PPT.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 50

Criterion:

Type: Quality

Description: Calidad del proyecto: tienda online, estrategia comercial y muestras presentadas. Estrategia Comercial.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 8

Criterion:

Type: Quality

Description: Calidad del proyecto: tienda online, estrategia comercial y muestras presentadas. Muestras presentadas.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 4

Criterion:

Type: Quality

Description: Calidad del proyecto: tienda online, estrategia comercial y muestras presentadas. Proyecto Tienda Online.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 8

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=kF4qweuio7Q%2B1TMyliZmzw%3D%3D

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=kF4qweuio7Q%2B1TMyliZmzw%3D%3D

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Spanish

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 22/05/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 2 Months

Information about public opening:

Opening date: 01/06/2026 09:30:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: por medios electrónicos

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques**Framework agreement:**

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Rectorado de la Universidad de Cantabria - RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Information about review deadlines: Observaciones: Según lo indicado en la Resolución Rectoral

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Rectorado de la Universidad de Cantabria

Registration number: 40598610103041

Registration number: Q3918001C

Town: Santander

Postcode: 39005

Country subdivision (NUTS): Cantabria (ES130)

Country: Spain

Contact point: Rectorado de la Universidad de Cantabria

Email: contratacion@unican.es

Telephone: 942201044

Fax: 942201049

Internet address: <http://web.unican.es>

Buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=UY1BF3m0SIIsQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Other contact points:

Official name: RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Town: Santander

Postcode: 39005

Country subdivision (NUTS): Cantabria (ES130)

Country: Spain

Roles of this organisation:

Buyer

Review organisation

Notice information

Notice identifier/version: 5750cdb6-740e-479c-ae6c-0d50800fbeec - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 21/04/2026 12:40:45 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Spanish

Notice publication number: 274938-2026

OJ S issue number: 78/2026

Publication date: 22/04/2026