

Poland-Krakow: Advertising campaign services

OJ S 89/2023 08/05/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Instytut Książki

National registration number: NIP: 676-22-53-464

Postal address: ul. Zygmunta Wróblewskiego 6

Town: Kraków

NUTS code: PL213 Miasto Kraków

Postal code: 31-148

Country: Poland

Contact person: Krzysztof Zając

E-mail: krzysztof.zajac@instytutksiazki.pl

Telephone: +48 126171900

Internet address(es):

Main address: <https://instytutksiazki.pl/>

Address of the buyer profile: <https://instytutksiazki.ezamawiajacy.pl/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://instytutksiazki.ezamawiajacy.pl/>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://instytutksiazki.ezamawiajacy.pl/>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Instytucja Kultury

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

„Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2023r. „Mała książka – wielki człowiek”

Reference number: 261-7/23

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

„Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2023r. „Mała książka – wielki człowiek”

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Wskazane usługi będą realizowane głównie za pomocą stacji telewizyjnych, radiowych, Internetu, więc swoim zasięgiem obejmują całą Polskę

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2023 roku, pn. „Mała książka – wielki człowiek” realizowanej także przez Instytut Książki w latach 2017-2022, skierowanej do osób posiadających i/lub wychowujących dzieci (tj. rodziców i dziadków, pedagogów, nauczycieli, bibliotekarzy itp.), promującej czytanie dzieciom od narodzin aż po czas pierwszych lat edukacji szkolnej oraz chodzenie z dziećmi do bibliotek.

W ramach zamówienia Wykonawca przeprowadzi w szczególności działania w zakresie:

- 1) przygotowanie szczegółowej koncepcji strategicznej i kreatywnej kampanii,
- 2) przygotowanie planu mediów kampanii,
- 3) przygotowanie kontentu kampanii:
 - stworzenie koncepcji i produkcja spotów video w wersji 15” i 30”, do emisji w telewizji i Internecie,
 - stworzenie koncepcji i produkcja spotów radiowych w wersji 15” i 30”,
 - stworzenie koncepcji i produkcja cyklu 8 virali,
 - stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej (key visual, plakaty do pobrania, projekty gadżetów, itp.) oraz obsługa graficzna wszystkich pozostałych elementów kampanii,
 - zaangażowanie minimum trzech influencerów.
- 4) zakup czasu antenowego na:
 - telewizyjnych antenach ogólnopolskich oraz polskojęzycznych kanałach tematycznych, na okres min. 3 tygodni,
 - radiowych antenach (ogólnopolskich, regionalnych i ponadregionalnych), na okres min. 3 tygodni,
- 5) płatna promocja w Internecie i mediach społecznościowych,
- 6) działania w zakresie PR i media relations:
 - przygotowanie i dystrybucja zaproszeń dla dziennikarzy na konferencję prasową zorganizowaną przez IK wraz z materiałami informacyjno-promocyjnymi dla mediów,
 - opracowanie bazy/listy dziennikarzy i redakcji,
 - przygotowanie i produkcja materiałów dla dziennikarzy i gości (press kit),
 - wsparcie w bieżących kontaktach z dziennikarzami i redakcjami zainteresowanymi kampanią, wsparcie w umawianiu wywiadów, stworzenie grafiku obecności w mediach przedstawicieli IK w okresie trwania kampanii itp.,

- monitoring mediów i Internetu,
 - projekt i produkcja gadżetów i materiałów promocyjnych,
 - przeprowadzenie profesjonalnej sesji zdjęciowej,
 - ambient marketing.
- 7) zamówienie materiałów telewizyjnych, radiowych, digitalowych i prasowych,
- 8) zakup i dystrybucja nagród dla bibliotek, które zwyciężą w konkursie zorganizowanym przez IK,
- 9) przekazanie Zamawiającemu majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw zależnych do treści powstałych w wyniku realizacji umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji.
- Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawiera Opis przedmiotu zamówienia - załącznik nr 4 do SWZ.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia / Weighting: 8%

Quality criterion - Name: Parametry kampanii w telewizji – liczba punktów GRP / Weighting: 8%

Quality criterion - Name: Parametry w telewizji – wartość procentowa zasięgu 3+ / Weighting: 8%

Quality criterion - Name: Parametry kampanii w Internecie / Weighting: 8%

Quality criterion - Name: Wstępna koncepcja strategiczno-kreatywna kampanii / Weighting: 25%

Quality criterion - Name: Kryterium społeczne – zatrudnienie osób niepełnosprawnych / Weighting: 3%

Price - Weighting: 40%

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 15/12/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Zamawiający zakłada realizację działań w ramach kampanii od 30.11.2023 r., natomiast zakończenie działań powinno nastąpić nie później niż 15.12.2023 r. Szczegółowe terminy realizacji działań Wykonawca proponuje w harmonogramie, do akceptacji Zamawiającego.. Przeprowadzenie kampanii w telewizji (emisja spotów), radio (emisja spotów) i Internecie powinno zostać zrealizowane do 15.11.2023 r

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Informacja o warunkach udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 pkt 1)-6), art. 109 ust. 1 pkt 1) i 4) ustawy, art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację

na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576, w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega w rozumieniu dyrektyw

w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10% wartości zamówienia oraz art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy z dnia 13.04.2022r. o szczególnych rozwiązaniach

w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022r. poz. 835), a także spełniają warunki o których mowa w art. 112 ust. 2 ustawy dotyczące:

1.1 zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

1.2 uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

Podstawy wykluczenia z postępowania

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się, z zastrzeżeniem art. 110 ust. 2 ustawy, Wykonawcę:

- w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 1-6 ustawy;
- w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 i 4 ustawy;
- w zakresie art. 5k rozporządzenia 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576;
- w zakresie art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy z dnia 13.04.2022r o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835):

Zamawiający wzywa Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni od dnia wezwania, aktualnych na dzień złożenia, podmiotowych środków dowodowych, między innymi:

Odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji

i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy,

sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;

Szczegółowe informacje n/t warunków udziału w postępowaniu i podstawach wykluczenia oraz dokumentach jakich będzie wymagał Zamawiający znajdują się w SWZ przedmiotowego postępowania w sekcji V.VI, VII.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

1. Zdolność techniczna lub zawodowa Wykonawcy:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże wykonanie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie - co najmniej trzech usług, których przedmiotem było przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowych i/lub społecznych obejmujących co najmniej: opracowanie koncepcji strategicznej i kreatywnej

oraz przeprowadzenie na ich podstawie działań w mediach tradycyjnych (minimum telewizja – przygotowanie i zapewnienie emisji spotów) oraz w Internecie

i z wykorzystaniem mediów społecznościowych, o zasięgu ogólnokrajowym i wartości nie mniejszej niż 800 000,00 zł brutto każda, w tym min. jednej kampanii społecznej dla organizacji non-profit przez co będą rozumiane organizacje pozarządowe, instytucje samorządowe lub rządowe, a także spółki Skarbu Państwa i spółki komunalne.

2. Wykształcenie, kwalifikacje zawodowe, doświadczenie, potencjału technicznego wykonawcy lub osób skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował co najmniej następującymi osobami uczestniczącymi w wykonaniu zamówienia, które mają pełnić następujące funkcje w jego realizacji:

a) Kierownik projektu (1 osoba) - posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w zakresie pełnienia funkcji kierowniczych przy przygotowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych i/lub społecznych w mediach tradycyjnych (radio, telewizja)

oraz w Internecie (serwisy internetowe i media społecznościowe);

b) Kierownik kreatywny (1 osoba) – posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego na tym stanowisku lub stanowisku równorzędnym przy przygotowaniu

i prowadzeniu kampanii reklamowych i/lub społecznych, w tym minimum jednej kampanii społecznej obejmującej działania co najmniej: z wykorzystaniem mediów tradycyjnych (telewizja, radio) oraz Internetu (serwisy internetowe i media społecznościowe);

c) Grafik (min. 1 osoba) – posiadający minimum 5 lat doświadczenia zawodowego jako autor projektów graficznych reklam w mediach tradycyjnych (ATL) oraz w Internecie (serwisy internetowe i media społecznościowe);

d) Specjalista ds. PR (1 osoba) – posiadający minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w realizacji kampanii Public Relations.

Powyższych funkcji nie można łączyć.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Szczegóły w załączniku nr 3 do SWZ - PPU

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 12/06/2023 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 09/09/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 12/06/2023 Local time: 11:00

Place:

W postępowaniu Zamawiający wymaga przekazywania sobie przez strony postępowania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem Platformy znajdującej się pod adresem: <https://instytutksiazki.ezamawiajacy.pl> w zakładce „Korespondencja”. Pozostałe szczegóły w dziale IX SWZ.

Information about authorised persons and opening procedure: Otwarcie ofert nastąpi w dniu 12.06.2023r. o godz. 11:00. Przebieg otwarcia ofert odbędzie się na zasadach określonych w art. 222 ustawy. Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba odwoławcza

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Telephone: +48 224587701

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Zgodnie z treścią art. 515 ustawy odwołanie wnosi się w terminie:

- 1) w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej albo w terminie 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli informacja została przekazana w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
- 2) 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej – w przypadku odwołania wnoszonego wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie lub wobec treści dokumentów zamówienia;
- 3) 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia – w przypadku odwołania wobec czynności innych niż określone w ppkt 1) i 2) powyżej.

Szczegółowe zasady dotyczące postępowania odwoławczego określają stosowne przepisy Działu IX „Środki ochrony prawnej” ustawy.

Pozostałe informacje dostępne są sekcji XIX SWZ.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Town: Warszawa

Country: Poland

Internet address: <https://www.gov.pl/web/uzp/postepowanie-odwolawcze>

VI.5. Date of dispatch of this notice

04/05/2023