

278589-2026 - Competition

Germany – Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security –
VBB-Gesamtkommunikation Agenturenpool für Marketing- und Kommunikationsaufgaben
OJ S 79/2026 23/04/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Email: vergabe@vbb.de

Legal type of the buyer: Public undertaking

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: VBB-Gesamtkommunikation Agenturenpool für Marketing- und Kommunikationsaufgaben

Description: Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss einer Mehrparteienrahmenvereinbarung über vier voneinander abgegrenzte Aufgabenbereiche (RV /AB). Diese umfassen sämtliche kreativen, konzeptionellen und strategischen Kommunikationsleistungen, die die VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH zur Erfüllung ihrer unternehmensweiten Kommunikationsaufgaben benötigt. Die vier Aufgabenbereiche der Rahmenvereinbarung sind: RV/AB 1 Digitale VBB-Kommunikation: Die Konzeption, strategische Weiterentwicklung und operative Umsetzung digitaler Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere für Social#Media#Kanäle, digitale Kampagnen, Content#Formate und kanaloptimierte Kommunikationsstrategien. Leistungen für den technischen Betrieb der Website vbb.de sind ausdrücklich ausgeschlossen. RV/AB 2 Klassische VBB-Kommunikation: Die Entwicklung und Umsetzung klassischer Kommunikationsmaßnahmen einschließlich Corporate Design, Printmedien, Plakat# und Anzeigenkampagnen sowie weitere traditionelle Werbemittel und Publikationen. RV/AB 3 Bewegtbildkommunikation: Die Konzeption und Produktion grafischer, illustrativer und realbildbasierter Erklär# und Unternehmensvideos sowie weiterer Bewegtbildformate einschließlich Storyboards, Skripten und Postproduktion. Die Inhalte müssen in das Corporate Design des VBB integriert werden. RV/AB 4 Gesamtkommunikation i2030 inkl. Website#Hosting: Die strategische und operative Kommunikation für das Infrastrukturprojekt „i2030 – Mehr Schiene für Berlin und Brandenburg“, einschließlich Hosting, Pflege und Weiterentwicklung der Website i2030.de, klassischer Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Kampagnen und projektpartnerschaftlicher Kommunikationskoordination. Die Leistungen werden über die gesamte Vertragslaufzeit abgerufen. Ein Anspruch auf bestimmte Einzelbeauftragungen besteht nicht. Der Auftragnehmer hat die Verfügbarkeit für kurzfristige, projektbezogene Bedarfe sicherzustellen. Die Leistungen werden ausschließlich in deutscher Sprache erbracht. Die Vergabe der Einzelaufträge erfolgt bedarfsgerecht, entweder durch Direktabruf bei geringem Auftragsvolumen oder im Wege eines Mini-Wettbewerbs zwischen den beteiligten maximal 4 Auftragnehmern.

Procedure identifier: 68533c36-efaa-45f2-b690-772a1b4bccc0
Internal identifier: 09/2026

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79342000 Marketing services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 2 200 000,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv - Vergabeverordnung

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Assets being administered by liquidator: Neben dem Ausschlussgrund "Insolvenz" gelten die allgemeinen Ausschlussgründe nach §122 GWB, §123 GWB und §124 GWB sowie nach §42 VgV.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: VBB-Gesamtkommunikation Agenturenpool für Marketing- und Kommunikationsaufgaben

Description: Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss einer

Mehrparteienrahmenvereinbarung über vier voneinander abgegrenzte Aufgabenbereiche (RV /AB). Diese umfassen sämtliche kreativen, konzeptionellen und strategischen

Kommunikationsleistungen, die die VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH zur Erfüllung ihrer unternehmensweiten Kommunikationsaufgaben benötigt. Die vier

Aufgabenbereiche der Rahmenvereinbarung sind: RV/AB 1 Digitale VBB-Kommunikation: Die Konzeption, strategische Weiterentwicklung und operative Umsetzung digitaler

Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere für Social#Media#Kanäle, digitale Kampagnen, Content#Formate und kanaloptimierte Kommunikationsstrategien. Leistungen für den

technischen Betrieb der Website vbb.de sind ausdrücklich ausgeschlossen. RV/AB 2

Klassische VBB-Kommunikation: Die Entwicklung und Umsetzung klassischer

Kommunikationsmaßnahmen einschließlich Corporate Design, Printmedien, Plakat# und Anzeigenkampagnen sowie weitere traditionelle Werbemittel und Publikationen. RV/AB 3

Bewegtbildkommunikation: Die Konzeption und Produktion grafischer, illustrativer und realbildbasierter Erklär# und Unternehmensvideos sowie weiterer Bewegtbildformate

einschließlich Storyboards, Skripten und Postproduktion. Die Inhalte müssen in das Corporate Design des VBB integriert werden. RV/AB 4 Gesamtkommunikation i2030 inkl.

Website#Hosting: Die strategische und operative Kommunikation für das Infrastrukturprojekt „i2030 – Mehr Schiene für Berlin und Brandenburg“, einschließlich Hosting, Pflege und

Weiterentwicklung der Website i2030.de, klassischer Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen, Kampagnen und projektpartnerschaftlicher Kommunikationskoordination Die Leistungen werden über die gesamte Vertragslaufzeit abgerufen. Ein Anspruch auf bestimmte Einzelbeauftragungen besteht nicht. Der Auftragnehmer hat die Verfügbarkeit für kurzfristige, projektbezogene Bedarfe sicherzustellen. Die Leistungen werden ausschließlich in deutscher Sprache erbracht.

Internal identifier: LOT-0001 09/2026

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 10/08/2026

Duration end date: 09/08/2030

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 2 200 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: **Bewerbergemeinschaftserklärung:** Sofern eine Bewerbergemeinschaft gebildet wird, ist eine unterschriebene Bewerbergemeinschaftserklärung gemäß den Vergabeunterlagen beizufügen.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: **Eigenerklärung zur Umsetzung von Art. 5k Abs. 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren in der Fassung des Art. 1 Ziff. 25 der Verordnung (EU) 2025/395 des Rates vom 24. Februar 2025**

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: **Angabe der HRA-/HRB-Nummer und des zuständigen Registergerichts, bei dem der Bewerber eingetragen ist. Falls keine Eintragungspflicht besteht, ist stattdessen eine Erklärung abzugeben, aus der die Gründe für das Nichtvorliegen einer Eintragungspflicht (z. B. aufgrund der Rechtsform) hervorgehen.**

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Zum Nachweis der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit ist eine aktuelle Bankauskunft oder ein gleichwertiger Nachweis (z. B. Wirtschaftsauskunft einer anerkannten Auskunftei) einzureichen, aus dem sich insbesondere Kreditwürdigkeit und Zahlungsfähigkeit ergeben.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Nachweis über das Bestehen einer Betriebshaftpflichtversicherung durch eine Eigenerklärung, aus der die jeweils mit dem Versicherer vereinbarten Deckungssummen für Personen-, Sach- und Vermögensschäden hervorgehen. Mindestanforderung: Die Deckungssummen müssen jeweils zweifach maximiert pro Versicherungsjahr mindestens 2 Mio. EUR für Personen- und Sachschäden und 500.000 € für Vermögensschäden betragen. Die Vorlage einer aktuellen Versicherungsbestätigung ist zusätzlich zur Eigenerklärung zulässig, aber nicht verpflichtend. Sofern die geforderte Mindestdeckung zum Zeitpunkt des Teilnahmeantrags nicht erreicht wird, ist eine verbindliche Erklärung des Versicherers vorzulegen, aus der hervorgeht, dass die Deckung im Auftragsfall auf die geforderten Mindestdeckungssummen erhöht wird.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: Angabe des Gesamtumsatzes des Unternehmens pro Geschäftsjahr bezogen auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre vor Ablauf der Teilnahmefrist.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Zur Bewerbung am Teilnahmewettbewerb müssen die Bewerber bzw. Bewerbergemeinschaften Arbeitsproben bzw. Nachweise erbringen, die vom Auftraggeber zweifelsfrei zugeordnet und nach einer definierten Gewichtung bewertet werden können. Die Arbeitsproben und Nachweise müssen in digitaler Form, webbasiert oder via Hyperlinks erfolgen. Sie müssen zudem jeweils ihren Auftraggeber zweifelsfrei benennen. Mindestanforderungen: Zwingende Teilnahmevoraussetzung ist der Nachweis von Erfahrungen in jedem der nachfolgend genannten Arbeitsbereiche durch Einreichung von Arbeitsproben (Referenzen). Die Arbeitsbereiche (AB) lauten: AB 1: „Digitale VBB-Kommunikation“ AB 2: „Klassische VBB-Kommunikation“ AB 3: „Bewegtbildkommunikation“ AB 4: „i2030“ Arbeitsproben für AB 1: „Digitale VBB-Kommunikation“ in den folgenden Leistungsbereichen: • digitale Kampagnen – mindestens zwei Arbeitsproben • Social-Media-Maßnahmen – mindestens zwei Arbeitsproben, z.B. Reels, Memes, (Bandbreite abbilden) Arbeitsproben für AB 2: „Klassische VBB-Kommunikation“ in den folgenden Leistungsbereichen: • klassische Kampagnen – mindestens zwei Arbeitsproben für Anzeigen- oder Plakatkampagnen oder Aktionen im öffentlichen Raum • Corporate Design – mindestens eine Arbeitsprobe • Werbemedien oder Druckobjekte – mindestens eine Arbeitsprobe Arbeitsproben für AB 3: „Bewegtbildkommunikation“ in den folgenden Leistungsbereichen: • Erklärfilm – mindestens eine Arbeitsprobe für grafische / illustrative Erklärfilme • Unternehmenskommunikation – mindestens eine Arbeitsprobe für Filme mit People, z.B. Erklärfilm, Interview, Eventdokumentation Arbeitsproben für AB 4: „i2030“ in den folgenden Leistungsbereichen: • Webpräsenzen mit CMS (Wordpress) – mindestens zwei Arbeitsproben • Konzeption und Gestaltung von Produkten für Markenkommunikation, z.B. Messe, Ausstellungen, Veranstaltung, Aktion o.Ä. - mindestens zwei Arbeitsproben Für jeden

Arbeitsbereich (AB 1–4) muss mindestens eine geeignete Arbeitsprobe von Auftraggebern aus den nachfolgenden Branchen nachgewiesen werden: • Mobilität, Öffentlicher Nahverkehr, Klimaschutz, Bahnwesen und Infrastruktur, oder • Kommunale Unternehmen, Erfüllung öffentlicher Zwecke, oder • Ministerien und Behörden, öffentliche Verwaltungen, oder • Verbände, politische Interessenvertretungen, NGOs Eine Arbeitsprobe kann dabei mehrere Arbeitsbereiche (AB) sowie mehrere Leistungsbereiche innerhalb eines Arbeitsbereichs gleichzeitig abdecken, sofern dies inhaltlich zutreffend ist. Zu jeder Arbeitsprobe sind die im Rahmen der jeweiligen Kampagne oder Maßnahme erstellten Arbeitsergebnisse (z. B. Konzepte, Visuals, Umsetzungen) in einem gängigen Dateiformat (z. B. PDF-Dateien) in digitaler Form, webbasiert oder über Hyperlinks einzureichen. Es wird darauf hingewiesen, dass Bewerber rechtzeitig vor Ablauf der Teilnahmeantragsfrist mit dem Upload der Dateien über die Vergabeplattform beginnen müssen. Die nicht rechtzeitige Einreichung des vollständigen Teilnahmeantrags führt gemäß § 57 Abs. 3 i. V. m. Abs. 1 Nr. 1 VgV zum Ausschluss vom Vergabeverfahren. Begrenzung der Zahl der Bewerber: Die Zahl der Bewerber, die zur Angebotsabgabe (2. Verfahrensstufe) aufgefordert werden, wird begrenzt. Geplante Anzahl der Bewerber: maximal 6 (sechs) Objektive Auswahl und Bewertungskriterien Aufgrund der Positionierung des VBB an der Schnittstelle von Politik, Verkehrsunternehmen & Fahrgästen wird erwartet, dass Bewerber Erfahrungen mit der Konzeption & Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen im Kontext unterschiedlicher Stakeholder & Zielgruppen nachweisen können, insbesondere zu Themen der Nachhaltigkeit, des Klimaschutzes sowie aus den Bereichen „Umweltverbund“ oder „ÖPNV“. Die Bewertung der Arbeitsproben erfolgt arbeitsbereichsbezogen (AB 1–4) in einer qualitativen Gesamtbetrachtung anhand der folgenden Kriterien: • Erkennbarkeit der Botschaft, • Erkennbarkeit des Absenders, • Erkennbarkeit der Zielgruppe sowie • Qualität der grafischen / visuellen Umsetzung. Je Kriterium können 0 bis 3 Punkte vergeben werden, wobei 3 Punkte die beste und 0 Punkte die schlechteste Bewertung darstellen. Die Punktwerte haben folgende Bedeutung: • 3 Punkte: Kriterium vollumfänglich erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind auf Anhieb erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt im Hinblick auf die für den VBB zu erbringenden Leistungen eine sehr hohe Qualität und Passgenauigkeit erwarten. • 2 Punkte: Kriterium erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt eine gute Qualität erwarten. • 1 Punkt: Kriterium mit Einschränkungen erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind nur ansatzweise erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt lediglich eine ausreichende Qualität erwarten. • 0 Punkte: Kriterium nicht erfüllt. Botschaft / Absender / Zielgruppe sind nicht erkennbar bzw. die Qualität der grafischen und visuellen Umsetzung lässt keine ausreichende Qualität erwarten. Pro Arbeitsbereich können somit maximal 12 Punkte erreicht werden (4 Kriterien × 3 Punkte). Maßgeblich für die Punktvergabe ist, inwieweit die Arbeitsproben insgesamt erkennen lassen, dass die genannten Bewertungskriterien qualitativ erfüllt werden. Die Anzahl der eingereichten Arbeitsproben erhöht die maximal erreichbare Punktzahl nicht. Sofern eine Arbeitsprobe mehrere Arbeitsbereiche (AB) abdeckt, wird sie in jedem betroffenen Arbeitsbereich gesondert berücksichtigt, jedoch jeweils nur einmal pro Arbeitsbereich bewertet. Rangfolge & Auswahl Die Bewerber werden auf Grundlage der gesamt erzielten Punktzahl aus allen Arbeitsbereichen in eine Rangfolge gebracht. Die maximal sechs punktbesten Bewerber werden zur Angebotsabgabe aufgefordert. Sollte der sechste Rang von mehreren Bewerbern mit Punktgleichheit erreicht werden, wird derjenige... (maximale Zeichenanzahl erreicht - Erklärung: siehe Teilnahmeantrag)

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 4
Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 6
The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Criterion:

Type: Quality

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: <https://www.subreport.de/E32845397>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.subreport.de/E32845397>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 21/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Nicht nachgefordert werden kann: das Leistungsverzeichnis, das Angebotsschreiben, der Teilnahmeantrag, Mindestanforderungen

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, partly without reopening and partly with reopening of competition

Maximum number of participants: 4

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer des Landes Berlin

Information about review deadlines: 15 Kalendertage nach Absendung der Vorabinformation nach § 134 GWB an unterlegene Bieter/ Bewerber ist der Vertragsschluss möglich (§ 134 Abs. 2 GWB). Wird die Vorabinformation per Fax oder auf elektronischem Wege versendet, verkürzt sich diese Frist auf 10 Kalendertage. Sie beginnt am Tag nach der Absendung der

Information durch den Auftraggeber. § 160 GWB findet Anwendung. Die Vorschrift lautet auszugsweise: „(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. [...] (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. [...].“

Organisation receiving requests to participate: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Organisation processing tenders: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH

Registration number: Berichtseinheit-ID 00008851

Postal address: Stralauer Platz 29

Town: Berlin

Postcode: 10243

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Email: vergabe@vbb.de

Telephone: +49 3025414500

Internet address: <https://www.vbb.de/>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation receiving requests to participate

Organisation processing tenders

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Registration number: 0204:11-1300000V00-74

Town: Berlin

Postcode: 10825

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Email: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telephone: +49 3090138316

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100
Roles of this organisation:
TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 35bc335a-7d74-407c-bb33-d7302261147e - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 21/04/2026 21:45:46 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 278589-2026
OJ S issue number: 79/2026
Publication date: 23/04/2026