

Germany-Gelsenkirchen: Advertising and marketing services

OJ S 101/2022 25/05/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR

Postal address: Augustastr. 1

Town: Gelsenkirchen

NUTS code: DEA Nordrhein-Westfalen

Postal code: 45879

Country: Germany

Contact person: Zentrale Vergabestelle

E-mail: zvs@vrr.de

Internet address(es):

Main address: www.vrr.de

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.vergabe.metropol Ruhr.de/VMPSatellite/notice/CXPSYDCD43Z/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.vergabe.metropol Ruhr.de/VMPSatellite/notice/CXPSYDCD43Z>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

SPNV Vermarktung

Reference number: BV22045

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand der Vergabe ist die Entwicklung der kreativen Grundausrichtung und Kommunikationsleitlinie des VRR sowie von Maßnahmen für den SPNV im Bereich der Basis-/Imagekampagne, Absatzwerbung und Verkaufsförderung als Hauptagentur für die Jahre 2023 bis 2025.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA Nordrhein-Westfalen

Main site or place of performance: Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR Augustastr. 1 45879 Gelsenkirchen

II.2.4. Description of the procurement

Gegenstand der Vergabe ist die Entwicklung der kreativen Grundausrichtung und Kommunikationsleitlinie des VRR sowie von Maßnahmen für den SPNV im Bereich der Basis-/Imagekampagne, Absatzwerbung und Verkaufsförderung als Hauptagentur für die Jahre 2023 bis 2025.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Auftraggeber behält sich vor, die Vertragslaufzeit um 12 Monate zu verlängern.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 5

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- Erklärung, dass keine Ausschlussgründe im Sinne des §§ 123, 124 GWB vorliegen bzw. erfolgreiche Selbstreinigungsmaßnahmen im Sinne des § 125 GWB durchgeführt worden sind.
- Erklärung, dass keine Verfehlung im Sinne von § 5 Korruptionsbekämpfungsgesetz (KorruptionsbG) vorliegt.
- Erklärung, dass eine Berufshaftpflichtversicherung in angemessener Höhe besteht. Als Mindestdeckungssummen gelten für Personen- und Sachschäden 500.000 EUR, für Vermögensschäden 100.000 EUR. Der Bieter sichert zu, dass zum Zeitpunkt der Auftragsdurchführung eine ausreichende Deckung besteht bzw. im Falle der Auftragserteilung eine entsprechende Berufshaftpflichtversicherung abgeschlossen wird (Bitte hier keine Policen vorlegen, sondern nur die Erklärung abgeben).
- Erklärung, dass das Unternehmen die Bestimmungen der am 08.04.2022 veröffentlichten Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08.04.2022 zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren (5. EU-Sanktionspaket), einhält. Gemäß Art. 5k Abs. 1 der Verordnung sind demnach bis auf Weiteres Auftragsvergaben an russische Unternehmen oder an Unternehmen mit einem Bezug zu Russland verboten. Dies gilt auch für eine Beteiligung solcher Unternehmen am Auftrag als Unterauftragnehmer, Lieferant oder im Zusammenhang mit der Erbringung des Eignungsnachweises (soweit mehr als 10 % des Auftragswertes auf betroffene Unternehmen entfallen).
- Erklärung über den Umsatz des Unternehmens mit vergleichbaren (wie in der Leistungsbeschreibung beschriebenen) Marketingleistungen in den letzten drei Geschäftsjahren (2019 bis 2021)
- Kurzdarstellung des Unternehmens mit folgenden Angaben
- Hauptfirmensitz und alle Niederlassungen/Standorte
- Geschäftstätigkeit
- Mitarbeiterzahl
- Mitarbeiterstruktur
- Gesellschaftsstruktur und ggf. Konzernzugehörigkeit

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

1. Angaben zu den Projektmitarbeitern:
 - a. Angabe des Namens
 - b. Angabe ihrer beruflichen Qualifikation
 - c. Angabe ihres beruflichen Werdegangs
 - d. Angabe ihrer jeweiligen Aufgabe bei der Projektdurchführung
 2. Darstellung der Erfahrung mit Krisenkommunikation
 3. Erfahrung mit Großprojekten vergleichbar mit Infrastrukturmaßnahmen im SPNV
 4. Darstellung der Erfahrung in Bezug auf die Mediaplanung mit dem Fokus auf regionale /lokale Besonderheiten
 5. Darstellung der Erfahrung Monitoring und Reporting von Kampagnen
 6. Vorlage einer Kundenliste der letzten drei Jahre mit Angabe von Ansprechpartnern und mit Kennzeichnung, in welchen Bereichen (Werbung, Verkaufsförderung, andere) für diese Kunden gearbeitet wurde.
 7. Darstellung der Erfahrungen in der Ausübung der Funktion einer Leitagentur (vor allem strategische und gestalterische Ausrichtung und Koordination von Werbung und Verkaufsförderung).
- Bewertung Punkt 1.-7.: Vorgelegt und den Anforderungen entsprechend ja/nein (K.O.-Kriterium)

8. Referenzen: Der Bewerber legt insgesamt drei Referenzen (I.-III.) vor. Pro Referenz ist maximal ein Beispiel zum Nachweis der Erfahrungen und des Könnens bzw. des fundierten Wissens des Bewerbers zu den mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbaren Projekten vorzulegen:

- I. Kampagne im SPNV/ÖPNV-Bereich (strategische Herleitung, Mediaeinsatz)
- II. Kampagne sonstige Branche/nicht SPNV/ÖPNV (strategische Herleitung, Mediaeinsatz)
- III. Konzeption und Umsetzung Presse-/Meinungsbildner Events (Vorbereitung von Pressekonferenzen, Medienkooperationen, Zusammenarbeit mit Meinungsbildnern, Influencern u. ä.)

Es sind jeweils folgende Angaben zu machen:

- Name und Anschrift des jeweiligen - öffentlichen oder privaten - Auftraggebers der Referenzleistung,
- Beschreibung der erbrachten Leistung nach Art und Umfang: Hierzu werden die Bewerber aufgefordert, die Werbe-Konzepte, die sie für andere Kunden angefertigt haben, hinsichtlich des strategischen Aufbaus sowie des Medieneinsatzes kurz zu erläutern (max. eine DIN A4-Seite je Kampagne zzgl. Abbildungen),
- Leistungszeitraum,
- Angabe eines Ansprechpartners für evtl. Rückfragen beim Referenzauftraggeber.

Alle vorgelegten Referenzen müssen aus den Jahren 2019 bis 2022 stammen, ältere Referenzen werden nicht bewertet.

Bewertung Punkt 8. Referenzen: Alle Referenzen müssen zwingend die o. g. Angaben enthalten. Beurteilt wird die inhaltliche Übereinstimmung der Referenz mit der ausgeschriebenen Leistung. Alle Referenzen werden zu gleichen Teilen gewertet.

Alle geforderten Daten (z. B. Referenzen und Ausführungen) sind als Anlage beizufügen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 21/06/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPSYDCD43Z

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Münster

Postal address: Albrecht-Thaer-Str. 9

Town: Münster

Postal code: 48147

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Das Verfahren für Verstöße gegen diese Vergabe richtet sich nach den Vorschriften der §§ 160 ff des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Zur Wahrung der Fristen wird auf die o. g. §§ verwiesen. Insbesondere weisen wir darauf hin, dass der Nachprüfungsantrag gemäß § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB spätestens 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, zu stellen ist. Vergabeverstöße sind nach § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB vor Einreichen des Nachprüfungsantrags innerhalb von 10 Kalendertagen nachdem der Bieter den Verstoß erkannt hat, beim Auftraggeber zu rügen. Vergabeverstöße, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind gemäß § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Angebotsabgabe beim Auftraggeber zu rügen.

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/05/2022