

Denmark-Valby: Advertising and marketing services**OJ S 115/2020 16/06/2020****Contract notice – utilities****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: Trafikselskabet Movia

National registration number: 29896569

Postal address: GL. Køge Landevej 3

Town: Valby

NUTS code: DK02 Sjælland

Postal code: 2500

Country: Denmark

Contact person: Andreas Knop

E-mail: ank@moviatrafik.dk

Telephone: +45 41888004

Internet address(es):Main address: <https://permalink.mercell.com/131817075.aspx>Address of the buyer profile: <http://www.moviatrafik.dk/omos/Pages/Omos.aspx>**I.1. Name and addresses**

Official name: DOT

Town: Valby

NUTS code: DK02 Sjælland

Country: Denmark

Contact person: Kristine Kjeldgaard Ribe

E-mail: krkr@m.dk**Internet address(es):**Main address: www.dinoffentligetransport.dk**I.1. Name and addresses**

Official name: Metroselskabet I/S

Town: København S

NUTS code: DK02 Sjælland

Country: Denmark

Contact person: Kristine Kjeldgaard Ribe

E-mail: krkr@m.dk**Internet address(es):**Main address: www.m.dk**I.1. Name and addresses**

Official name: Hovedstadens Letbane I/S

Town: København S

NUTS code: DK02 Sjælland

Country: Denmark

Contact person: Kristine Kjeldgaard Ribe

E-mail: krkr@m.dk

Internet address(es):

Main address: www.dinletbane.dk

I.1. Name and addresses

Official name: DSB

Town: Taastrup

NUTS code: DK0 Danmark

Country: Denmark

Contact person: Anne Marie Thaysen

E-mail: atha@dsb.dk

Internet address(es):

Main address: www.dsb.dk

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://permalink.mercell.com/131817075.aspx>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://permalink.mercell.com/131817075.aspx>

I.6. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Prækvalifikation. EU-udbud af DOT mediebyureau

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Udbuddet omfatter anskaffelse af mediebyureauydelser i form af forskellige rådgivningsydelser og eksekvering af kampagner.

Ydelserne er opdelt i følgende kategorier:

- Mediastrategisk rådgivning
- Mediaplanlægning
- Eksekvering af kampagner i betalte media
- Rådgivning i forbindelse med valg og brug af marketingteknologi.

Tryk her <https://permalink.mercell.com/131817075.aspx>

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 35 000 000,00 DKK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK02 Sjælland

II.2.4. Description of the procurement

DOT har behov for strategisk og taktisk rådgivning i forbindelse med mediastrategi, mediaplanlægning, eksekvering af kampagner i betalte media og egne media, samt valg og brug af marketingteknologi. Rådgivningen skal leveres både i forbindelse med afgrænsede projekter (Kravspec. pkt. 3.1 og 3.4) og som løbende rådgivning og eksekvering (Kravspec. pkt. 3.2 og pkt. 3.3).

Det er et krav, at leverandøren har systemer, metoder og værktøjer, der bevirker, at den leverede rådgivning og eksekvering er:

- Objektiv
- Faktabaseret
- Integreret og effektiv.

Objektiv rådgivning og eksekvering

Ved objektiv rådgivning og eksekvering forstås, at leverandøren udelukkende udarbejder anbefalinger i overensstemmelse med DOT interesser og målsætninger, og på ingen måde lægger leverandørens indtjening til grund for anbefalingen.

Det er et krav, at leverandøren leverer objektive anbefalinger på tværs af alle media - dette gælder både betalte, ikke-betalte media, media afregnet via barteraftaler og DOTs egne media. Dette gælder uanset hvem der foretager eksekveringen af media indkøbet.

Faktabaseret rådgivning og eksekvering

Ved faktabaseret rådgivning og eksekvering forstås, at leverandøren arbejder ud fra de til enhver tid opstillede KPI'er og er med til at udfordre DOTs konkrete målsætninger. De konkrete målsætninger kan være konkrete økonomiske mål, brandmæssige KPI'er, kendskabsmål mv.

Det er desuden et krav, at leverandøren formår at oversætte DOT konkrete marketingmålsætninger til målbare mediamålsætninger.

Det er et krav, at leverandøren til enhver tid anvender og integrerer indsigter og analyser udarbejdet af DOT eller DOTs samarbejdspartnere, jf. udbudsbilag 1B, 1B1, 1B2 og 1B3, i rådgivningen. Det er ligeledes et krav, at leverandøren har dybdegående kendskab til media og medias instrumentalitet, samt har systemer og værktøjer til rådighed til valg og optimering af media og anvender dette i rådgivningen. Hertil kommer, at det indsigtssbaserede rationale i alle henseender (tilvalg, fravalg etc.) fremgår tydeligt.

Integreret og effektiv rådgivning og eksekvering

Ved effektiv og integreret rådgivning og eksekvering forstås, at leverandøren arbejder integreret indenfor bureauets forskellige kompetencer og integreret med DOTs reklamebureau og evt. andre relevante bureauer. Leverandøren skal anvende systemer, metoder og værktøjer, der har fokus på automatisering af processer og dermed sikre en effektiv proces og en effektiv samarbejdsform, hvor dokumenter og materiale der deles med DOT og DOTs øvrige bureauer nemt tilgås, således at ressourcerne anvendes hvor de skaber værdi. Der er et krav, at leverandøren bidrager aktivt til at drive en god proces og til at sikre en struktureret tilgang til samarbejdet med DOT.

Det er et krav, at leverandøren foretager kvalitetssikring af planer mv., der deles med DOT, således at informationer er korrekte og opdaterede. Påpeger DOT fejl i planer mv., skal leverandøren straks rette fejlen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 35 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

2x12 mdr.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Der tillægges vægt at ansøger har leveret alle 4 ydelser:

- 1) Media strategisk rådgivning
- 2) Media planlægning
- 3) Eksekvering og rapportering af kampagner i betalte media
- 4) Rådgivning i forbindelse med valg og brug af marketing teknologi.

Til samme kunde og at kunden er sammenlignelig med DOT i forhold til kompleksitet. Ved kompleksitet tillægges vægt at kunden arbejder med flere brands og / eller produkter, samt langsigtede og kortsigtede målsætninger for effekten af marketinginvesteringerne og at kunden er statsejet eller på anden måde er påvirket af den politiske scene.

Desuden tillægges vægt at leverandøren har leveret ydelsen gennem en længerevarende periode.

Ansøgningen må maksimalt omfatte 6 referencer. Referencer ud over de 6 først oplistede vil ikke blive taget i betragtning.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Egenkapital og soliditetsgrad.

Minimum level(s) of standards possibly required:

- Positiv egenkapital i gennemsnit for de seneste 3 afsluttede regnskabsår (regnet fra tidspunkt for afgivelse af anmodning).

- Positivt resultat for de seneste 3 afsluttede regnskabsår (regnet fra tidspunkt for afgivelse af anmodning).

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

3 lignende referencer.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Ansøger skal levere minimum 3 referencer, der viser at ansøger løser eller har løst lignende opgaver (1.-4.). Referencerne skal være inden for de sidste 3 år, og hver reference må max fylde 3 A4-sider, svarende til 6 600 anslag. Hvis der angives mere end 3 referencer vil der alene blive lagt vægt på de 3 seneste referencer ved vurderingen af, hvorvidt ansøger opfylder minimumskravene.

Følgende oplysninger bør som minimum afgives for hver reference:

— Virksomheden, der er aftager af leverancen

— Kort beskrivelse af leverancen, herunder i hvilken periode ydelsen er leveret til virksomheden samt hvilken rolle ansøger har / havde i leveringen af ydelsen.

Leverancerne bedes beskrives separat jf. nedenstående 4 kategorier:

- 1) Media strategisk rådgivning
- 2) Media planlægning
- 3) Eksekvering og rapportering af kampagner i betalte media
- 4) Rådgivning i forbindelse med valg og brug af marketing teknologi.

III.1.4. Objective rules and criteria for participation

List and brief description of rules and criteria:

Se udbudsbetingelser.

III.1.5. Information about reserved contracts

The execution of the contract is restricted to the framework of sheltered employment programmes

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 05/08/2020 Local time: 09:00

IV.2.3.

Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 18/09/2020

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Nævnenes Hus

Postal address: Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 72405600

Fax: +45 33307799

Internet address: <http://www.naevneneshus.dk>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Præcise oplysninger om klagefrist(er): I henhold til LBK nr. 593 af 2. juni 2016 om lov om Klagenævnet for Udbud gælder følgende klagefrister i relation til gennemførelse af udbud:

1) Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen, jf. lovens § 7, stk. 1.

2) Klage over tildeling af kontrakten skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 45 dage efter, at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt.

3) Klage i forbindelse med indgåelse af en rammeaftale skal indgives inden 6 måneder regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiver har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1. Samtidig med indgivelse af klage skal der indbetales et klagegebyr på 20 000 DKK til Klagenævnet for Udbud.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Fax: +45 41715100

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/06/2020