

Germany-Berlin: Advertising and marketing services**OJ S 101/2022 25/05/2022****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Deutsche Rentenversicherung Bund

Postal address: Postfach

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10704

Country: Germany

E-mail: vergabestelle@drv-bund.de

Telephone: +49 30-865-84736

Fax: +49 30-865-84790

Internet address(es):Main address: www.Deutsche-Rentenversicherung-Bund.de/Einkaufskoordination/NetServer**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.5. Main activity

Social protection

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Informationskampagne zur Sozialwahl 2023

Reference number: FV12-21-0515-28-04

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Durchführung der Informationskampagne zu den Sozialwahlen 2023 durch unterstützende Werbemaßnahmen aus den Bereichen Kreation, Presse- und PR sowie Media.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7.

Total value of the procurement

Value excluding VAT: 0,01 EUR

II.2. Description**II.2.1. Title**

Kreation & Leadfunktion

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Los 1: Kreation & Leadfunktion 1. Übergeordnete Kreation - Gestaltung für die gesamte Bandbreite von Werbeleistungen - entwerfen einer Kreationslinie, das Logo und Corporate Design entwickeln und alle Kommunikationsmaßnahmen an dem Kampagnendesign ausrichten - Übernahme von Beratungs-, Planungs- und Gestaltungsaufgaben 2. Kreation Publikationen der Deutschen Rentenversicherung Bund - Kreation bis zur Druckstufe der hauseigenen Publikationen - Kreation, Durchführung und Produktion mehrerer Kurzfilme

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität / Weighting: 70,00

Price - Weighting: 30,00

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Im Ergebnis des Teilnahmewettbewerbs werden je Los maximal drei geeignete Bewerber /Bewerbergemeinschaften zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert.

Sofern mehr als drei Anträge geeigneter Bewerber pro Los eingehen, wird die Vergabestelle eine Rang- und Reihenfolge bilden und die hiernach drei bestplatzierten Bewerber zur Angebotsabgabe auffordern (siehe Anlagen 4).

Das nach der Vorauswahl im zweiten Schritt explizit angeforderte indikative Angebot soll neben einer Kostenkalkulation für die eigenen Leistungen auch eine auftragsbezogene Aufgabe pro Los enthalten.

Die Bewertung erfolgt nach folgendem Schema:

30 % Preis

70 % Qualität = auftragsbezogene Aufgabe

Die Angebote werden entsprechend der angegebenen Wertungskriterien ausgewertet.

Anschließend werden alle drei Bewerber je Los in der 12. bis 13. Kalenderwoche 2022 nach Berlin eingeladen, um ihre Ausarbeitungen und Ansätze in einer Präsentation zu erläutern.

Teilnahmeanträge und Angebote per E-Mail oder in Papierform werden nicht berücksichtigt.

Bieterfragen zum Teilnahmeantrag sind ausschließlich schriftlich an die Vergabestelle über die Vergabepattform bis 02.11.2021 einzureichen.

II.2. Description

II.2.1. Title

PR- und Pressearbeit, Social Media

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Los 2: PR- und Pressearbeit, Social Media - planen und steuern des Themenmanagements und übernehmen der Krisenkommunikation - Kommunikationsstrategie online und offline umsetzen - Textbeiträge für Los 1 liefern - Pressekontakte und Multiplikatoren (u. a. Telefonaktionen, Pressegespräche) aufbauen und anlassbezogene Presseevents veranstalten

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität / Weighting: 70,00

Price - Weighting: 30,00

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Im Ergebnis des Teilnahmewettbewerbs werden je Los maximal drei geeignete Bewerber /Bewerbergemeinschaften zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert.

Sofern mehr als drei Anträge geeigneter Bewerber pro Los eingehen, wird die Vergabestelle eine Rang- und Reihenfolge bilden und die hiernach drei bestplatzierten Bewerber zur Angebotsabgabe auffordern (siehe Anlagen 4).

Das nach der Vorauswahl im zweiten Schritt explizit angeforderte indikative Angebot soll neben einer Kostenkalkulation für die eigenen Leistungen auch eine auftragsbezogene Aufgabe pro Los enthalten.

Die Bewertung erfolgt nach folgendem Schema:

30 % Preis

70 % Qualität = auftragsbezogene Aufgabe

Die Angebote werden entsprechend der angegebenen Wertungskriterien ausgewertet.

Anschließend werden alle drei Bewerber je Los in der 12. bis 13. Kalenderwoche 2022 nach Berlin eingeladen, um ihre Ausarbeitungen und Ansätze in einer Präsentation zu erläutern.

Teilnahmeanträge und Angebote per E-Mail oder in Papierform werden nicht berücksichtigt.

Bieterfragen zum Teilnahmeantrag sind ausschließlich schriftlich an die Vergabestelle über die Vergabepattform bis 02.11.2021 einzureichen.

II.2.

Description

II.2.1. Title

Media

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Los 3: Media - Planung, Auslieferung und Kontrolle der Mediaschaltung für Online-, Außen- und Printwerbung sowie TV- und Radiowerbung - Kostenoptimierter Einkauf aller Medien - Erstellung von Schaltplänen - Produktion, Druckabwicklung inkl. Druckproduktionskosten, insbesondere für die Außenwerbung ("Wesselmann-Plakate")

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität / Weighting: 70,00

Price - Weighting: 30,00

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Im Ergebnis des Teilnahmewettbewerbs werden je Los maximal drei geeignete Bewerber /Bewerbergemeinschaften zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert.

Sofern mehr als drei Anträge geeigneter Bewerber pro Los eingehen, wird die Vergabestelle eine Rang- und Reihenfolge bilden und die hiernach drei bestplatzierten Bewerber zur Angebotsabgabe auffordern (siehe Anlage 4).

Das nach der Vorauswahl im zweiten Schritt explizit angeforderte indikative Angebot soll neben einer Kostenkalkulation für die eigenen Leistungen auch eine auftragsbezogene Aufgabe pro Los enthalten.

Die Bewertung erfolgt nach folgendem Schema:

30 % Preis

70 % Qualität = auftragsbezogene Aufgabe

Die Angebote werden entsprechend der angegebenen Wertungskriterien ausgewertet.

Anschließend werden alle drei Bewerber je Los in der 12. bis 13. Kalenderwoche 2022 nach Berlin eingeladen, um ihre Ausarbeitungen und Ansätze in einer Präsentation zu erläutern.

Teilnahmeanträge und Angebote per E-Mail oder in Papierform werden nicht berücksichtigt.

Bieterfragen zum Teilnahmeantrag sind ausschließlich schriftlich an die Vergabestelle über die Vergabepattform bis 02.11.2021 einzureichen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 197-513975](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1.1

Lot No: 1

Title:

Kreation & Leadfunktion

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

20/05/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 6

Number of tenders received from SMEs: 6

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Serviceplan Berlin GmbH & Co. KG

Postal address: Ziegelstraße 16

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10117

Country: Germany

E-mail: tender@serviceplan.com

Telephone: +49 30339888180

Fax: +49 08920502222

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 2.1

Lot No: 2

Title:

PR- und Pressearbeit, Social Media

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

20/05/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 6

Number of tenders received from SMEs: 6

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Serviceplan Berlin GmbH & Co. KG

Postal address: Ziegelstraße 16

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10117

Country: Germany

E-mail: tender@serviceplan.com

Telephone: +49 30339888180

Fax: +49 08920502222

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 3.1

Lot No: 3

Title:

Media

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

20/05/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Mediaplus Berlin GmbH & Co. KG

Postal address: Ziegelstraße 16

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10117

Country: Germany

E-mail: ausschreibungen@mediaplus.com

Telephone: +49 8920502268

Fax: +49 8920502222

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Bundeskartellamt, Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/05/2022