

Germany-Kiel: Advertising and marketing services

OJ S 124/2018 30/06/2018

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Investitionsbank Schleswig-Holstein IB.SH vertreten durch die
Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR

Postal address: Gartenstraße 6

Town: Kiel

NUTS code: DEF02 Kiel, Kreisfreie Stadt

Postal code: 24103

Country: Germany

Contact person: Katja Schmidt

E-mail: katja.schmidt@gmsh.de

Telephone: +49 431 / 599-1518

Fax: +49 431 / 599-1465

Internet address(es):

Main address: <http://www.gmsh.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.e-vergabe-sh.de/vergabeplattform/bekanntmachungen/>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.e-vergabe-sh.de/vergabeplattform/bekanntmachungen/>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rahmenvereinbarung Werbeagenturleistungen

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Investitionsbank Schleswig-Holstein (IB.SH), zentrales Förderinstitut des Landes Schleswig-Holstein mit derzeit rund 570 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – benötigt die Unterstützung einer Full-Service-Werbeagentur. Hauptaufgaben für die Agentur sind die Produktion von Druckerzeugnissen, das Design von Print- und Online-Werbung sowie des Internetauftritts (inklusive suchmaschinenoptimiertes Webdesign, aber ohne Programmierung und Hosting), die Konzeption und Umsetzung von Bewegtbildprojekten (z. B. Image- oder Produktfilme, Erklärvideos), die Weiterentwicklung des IB.SH-Corporate Designs und andere typische Aufgaben des Kommunikationsdesigns.

Suchmaschinen-Marketing: Momentan schalten wir noch keine Anzeigen in Suchmaschinen. Da dies für die Zukunft angedacht ist, ist neben SEO- auch SEA-Know-how wünschenswert.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Allgemeine Agenturleistungen

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEF02 Kiel, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Kiel

II.2.4. Description of the procurement

Die IB.SH benötigt eine Full-Service-Agentur, die die Bank in den Bereichen Marketing und Werbung berät, begleitet, Werbemaßnahmen konzipiert und produziert.

Die Agentur sollte die gesamte Bandbreite von Werbeleistungen anbieten, sie soll Beratungs-, Planungs- und Gestaltungsaufgaben übernehmen. Das Angebot umfasst im einzelnen klassische Werbung wie Zeitungswerbung, Außenwerbung, oder Werbung in Rundfunk und Fernsehen, das Erstellen von Druckerzeugnissen wie Broschüren, Magazine und Flyer, ebenso wie Geschäftsberichte. Hinzu kommen unterschiedlich komplexe Leistungen wie Online-Marketing, Public Relations, Corporate Design/Corporate Identity (inklusive Logo), Direktwerbung oder Ambient Media sowie Werbegeschenke/Give-aways.

So beinhaltet das Online-Marketing Aufgaben wie Suchmaschinenoptimierung (SEO), Apps, E-Mail-Marketing oder Social-Media-Marketing.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Qualität des Konzeptes / Weighting: 50 %

Quality criterion - Name: Präsentation/ Verhandlungsgespräch / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 30 %

II.2.6. Estimated value

II.2.7.

Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/03/2019 End: 28/02/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3 Maximum number: 5 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Max. 1 000 Punkte. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen, sowie eine Mindestpunktzahl von 700 Punkten (von möglichen zu erreichenden 1 000 Punkten) erreichen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 3 belegen. Teilnehmer, die Platz 4 bzw. Platz 5 belegen, werden ebenfalls eingeladen, wenn die erreichte Gesamtpunktzahl maximal 50 Punkte unter der Gesamtpunktzahl des Bewerbers auf Platz 3 liegt. Sofern mehrere Bewerber mit der geringsten Punktzahl (bspw. 5. und 6. Stelle) die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung. Somit werden bestenfalls mindestens 3, maximal fünf Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Mediaplanung/Anzeigenschaltung

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79800000 Printing and related services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEF02 Kiel, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Kiel

II.2.4. Description of the procurement

Die IB.SH benötigt für die Durchführung der Anzeigenschaltung die Unterstützung einer geeigneten, deutschsprachigen Agentur, die die Mediaplanung und Abwicklung innerhalb eines zu schließenden Rahmenvertrages für den Zeitraum vom 01.02.2019 bis zum 31.01.2023 für die IB.SH übernimmt. Unter Mediaplanung wird der gesamte Prozess von der Planung bis zur Schaltung von Anzeigen zur gezielten Nutzung in Massenmedien (Zeitungen, Zeitschriften, Hörfunk, Fernsehen, Internet usw.) für Werbezwecke verstanden.

Auf Grundlage des Rahmenvertrages sowie eines Angebotes werden Einzelverträge abgeschlossen.

Die IB.SH schaltet Anzeigen gemäß ihren internen Vorgaben

— als Werbemaßnahme für verschiedene Kundengruppen und Vorhaben

— für die Vertriebsbereiche Wirtschaft, Firmenkunden, Immobilienkunden, Kommunalkunden sowie Arbeitsmarkt- und Strukturförderung.

Aktuell werden Anzeigen hauptsächlich im Print-Bereich geschaltet. Für die Zukunft ist angedacht, mehr Anzeigen im Online-Bereich zu schalten.

Die IB.SH erwartet vom Dienstleister eine gute Kenntnis über den schleswig-holsteinischen Anzeigenmarkt. Ferner hat dieser bei der Auftragsabwicklung dafür Sorge zu tragen, dass Fristen ordnungsgemäß eingehalten und rechtzeitig an die IB.SH übermittelt werden, damit ausreichend Zeit für eine Entscheidungsfindung besteht

Zum Ablauf einer Anzeigenschaltung der IB.SH:

Die Anzeigenschaltung erfolgt auf Initiative der IB.SH, teilweise auf Vorschlag der zuständigen Mediaagentur oder eines Verlages, einer Zeitung etc.

Die inhaltliche, textliche Abstimmung der Anzeige erfolgt intern bei der IB.SH, die abschließende Abstimmung erfolgt mit der zuständigen Mediaagentur, welche fristgerecht die Veröffentlichung in den entsprechenden Medien veranlasst. Die IB.SH erhält vom Auftragnehmer bei Rechnungslegung jeweils ein Exemplar des Mediums, in dem die Anzeige veröffentlicht wurde.

Gemessen an den letzten zwei Jahren werden ca. 60-80 Anzeigen pro Jahr geschaltet. Die Anzahl kann variieren und es besteht kein Anspruch auf Beauftragung der vorgenannten Anzahl.

Es wird erwartet, dass das vorzulegende Konzept auch aussagekräftig in Bezug auf die Qualität hinsichtlich der Wirtschaftlichkeit und der Vorgehensweise bei der Abwicklung von Aufträgen.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Qualität des Konzeptes / Weighting: 50 %

Quality criterion - Name: Präsentation/Verhandlungsgespräch / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 30 %

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/02/2019 End: 31/01/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- 1) Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt gem. § 44 Abs. 1 VgV.
Hinweis: Die GMSH wird ggf. den entsprechenden Nachweis vor Zuschlagserteilung abfordern.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- 2) Eigenerklärung über den Nachweis einer entsprechend bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung und dass diese im Falle eines Vertragsabschlusses die Mindestdeckungssummen entsprechend abgeschlossen wurde gem. § 45 Abs. 1 Nr. 3 VgV.
- 3) Eigenerklärung des Bewerbers darüber, auf welche Weise er wirtschaftlich mit anderen Unternehmen verknüpft ist, z. B.) gesellschaftliche Beteiligungen, zu sonstigen finanziellen Beteiligungen, z. B. als Darlehensnehmer oder -geber und zu gesellschaftsrechtlichen Beziehungen.
- 4) Erklärung über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der Leistungsart die Gegenstand der Vergabe (Los 1 Werbeagenturleistung und Los 2 Mediaplanung/Anzeigenschaltung) ist, getrennt nach den Jahren 2015, 2016, 2017

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- 5) Aussagekräftige Unternehmensdarstellung inkl. Leistungsportfolio (Name, Anschrift, Rechtsform, Eigentümerstruktur, Organisatorischer Aufbau, Unternehmensgröße, Personal, Standorte, Gründungsdatum, Historie, Telefon und Telefaxnummer, E-Mail Adresse, Umsatzsteueridentifikationsnummer und der Bankverbindung)
- 6) Angabe zur fachlichen Qualifikation und Berufserfahrung des für die zu erbringende Leistung eingesetzten Personals (berufliche Qualifikation, Berufsjahre, beruflicher Werdegang)
- 7) Eigenerklärung zur Kapazitätsauslastung in Bezug auf die geplante Rahmenvertragsdauer
- 8) Eigenerklärung, aus der das jährliche Mittel der vom Bewerber in den letzten drei Jahren fest angestellten Beschäftigten und die Anzahl seiner Führungskräfte in den letzten drei Jahren hervorgeht
- 9) Darstellung der technischen Ausrüstung für die Leistungserbringung
- 10) Nur für Los 2: Darstellung der Kenntnisse über den schleswig-holsteinischen Anzeigenmarkt
- 11) Erklärung zur besonderen Erfahrungen des Bewerbers auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistungen (Werbeagenturleistung), durch eine Liste von maximal 4 Referenzen im wesentlichen in den letzten drei Jahren erbrachten einschlägigen und vergleichbaren (hinsichtlich Auftragsvolumen pro Jahr) Referenzleistungen, unter Angabe des Auftragswertes, der Ausführungszeit sowie Auftraggeber (Referenzkunden) mit Ansprechpartner, Telefonnummer und E-Mail-Adresse.
- 12) Nur für Los 1: Beifügen einer digitalen Mustermappe von realisierten vergleichbaren Leistungen

Hinweis für die Bewerber: Erklärung zur Geheimhaltung durch die Investitionsbank Schleswig-Holstein

Die Investitionsbank Schleswig-Holstein wird alle Informationen und Unterlagen, von denen sie im Rahmen dieser Ausschreibung Kenntnis erlangt, nur zur Bewertung der Bieter

verwenden und deren Inhalte, auch über die Dauer dieser Ausschreibung hinaus, vertraulich behandeln.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 31/07/2018 Local time: 07:30

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 30/08/2018

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 01/04/2019

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Im 1. Verfahrensschritt sind die geforderten Nachweise/Erklärungen in einer Datei „Teilnahmeantrag für die Vergabe Nr. ZB-KD-18-0685000-4122.6“ ausschließlich elektronisch über die Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de einzureichen.

2) Verfahrensschritt „Angebotsaufforderung“

Der Entscheidungsprozess hinsichtlich der Teilnehmer für die Angebotsaufforderung wird voraussichtlich am 29.8.2018 beendet sein.

Die ausgewählten geeigneten Teilnehmer werden am 30.8.2018 zur Angebotsabgabe aufgefordert.

Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge, Änderungspakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de

zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unser Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe- Plattform der GMSH verknüpfen.

Eine Abgabe der Teilnahmeanträge/Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeträge/Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden.

Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Fragen zur Ausschreibung:

Alle Fragen zum Teilnahmewettbewerb sind ausschließlich in schriftlicher Form bis spätestens zum 25.7.2018 zu richten an: Frau Katja Schmidt, E-Mail: katja.schmidt@gmsh.de oder Fax: +49431-599-1465.

Nach Prüfung der eingegangenen Teilnahmeanträge werden die ausgewählten Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert.

Alle Fragen im Rahmen der Angebots-/Konzepterstellung (2. Verfahrensschritt) sind bis spätestens 25. September 2018 ausschließlich in schriftlicher Form zu richten an: Frau Katja Schmidt, E-Mail: katja.schmidt@gmsh.de oder Fax: +49431-599-1465.

Eingehende Fragen werden in einem Fragen- und Antwortenkatalog beantwortet und unter www.e-vergabe-sh.de veröffentlicht.

Verhandlungsgespräche/Präsentationen finden voraussichtlich in der 48. KW bis 50. KW 2018 statt.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Postal address: Düsternbrooker Weg 94

Town: Kiel

Postal code: 24105

Country: Germany

Telephone: +49 431988-4640

Fax: +49 431988-4702

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

„Es handelt sich um eine Dienstleistung/Lieferung gemäß § 119 Abs. 1 GWB in Verbindung mit § 15 VgV. Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, werden vor dem Zuschlag gemäß § 134 GWB informiert. Voraussetzung für ein Nachprüfungsverfahren ist, dass der Verstoß gegenüber der Vergabestelle gerügt wird. Ein Bieter kann seine Nichtberücksichtigung im Nachprüfungsverfahren bei der Vergabekammer überprüfen lassen. Der Antrag ist unzulässig, soweit der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrages erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat, der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz bleibt unberührt.(§ 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB), (...)

— mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Nach Ablauf dieser Frist ist gegen diese Entscheidung kein Rechtsmittel mehr möglich“.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Geschäftsbereich Beschaffung,
FB Vergabewesen 412

Postal address: Gartenstraße 6

Town: Kiel

Postal code: 24103

Country: Germany

E-mail: katja.schmidt@gmsh.de

Telephone: +49 431599-1518

Fax: +49 431599-1465

VI.5. Date of dispatch of this notice

29/06/2018