

Denmark-Copenhagen: Advertising and marketing services

OJ S 138/2017 21/07/2017

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VisitDenmark

National registration number: 33055331

Postal address: Islands Brygge 43, 3.

Town: København S

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2300

Country: Denmark

Contact person: Maria Haugaard

E-mail: Maria.Haugaard@twobirds.com**Internet address(es):**Main address: <http://www.visitdenmark.dk>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <http://www.visitdenmark.dk/da/danmark/udbud>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the following address:

Official name: Bird & Bird

Postal address: Kalkbrænderiløbskaj 4

Town: København Ø

Postal code: 2100

Country: Denmark

Contact person: Maria Haugaard

Telephone: +45 20752742

E-mail: maria.haugaard@twobirds.com

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Internet address(es):Main address: <http://www.twobirds.com/da>**I.4. Type of the contracting authority**

National or federal agency/office

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Rammeaftale for VisitDenmarks indkøb af mediedelser.

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

VisitDenmark udbyder en ikke-eksklusiv 4-årig rammeaftale vedrørende indkøb af mediedelser, herunder rådgivning i forbindelse med kampagneplanlægning og indkøb hos forskellige mediekkanaler og digitale platforme til brug på Kundens markeder Norge, Sverige, Tyskland, Holland, Storbritannien og USA.

I 2018 forventer Kunden et samlet medieforbrug på 15 000 000 DKK, hvortil der skal sammensættes det rette mediemix baseret på en dyb forståelse for forbrugernes forventninger og forbrugsmønstre. Kundens medieforbrug på de førømtalte markeder kan variere fra år til år. Rammeaftalen omfatter både off- og onlinemedieindkøb på særligt markederne Norge og Sverige. Herudover ønskes der primært assistance med onlinemedieindkøb på de resterende markeder.

Kunden kan vælge at Leverandøren skal foretage de konkrete mediekøb, som bliver lagt fast i forbindelse med den enkelte kampagne, men Kunden kan også vælge at foretage de enkelte medieindkøb selv eller indkøbe disse gennem andre kanaler.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 80 000 000,00 DKK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services, 79824000 Printing and distribution services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK Danmark

NUTS code: SE Sverige

NUTS code: NO Norge

NUTS code: DE Deutschland

NUTS code: NL Nederland

NUTS code: UK United Kingdom

II.2.4. Description of the procurement

Udbuddet gennemføres som udbud med forhandling, jf. udbudslovens §§ 61-66, hvilket betyder, at enhver økonomisk aktør kan ansøge om at deltage i udbuddet, men kun ansøgere som ordregiver opfordrer hertil kan afgive tilbud.

Der gøres opmærksom på, at der kan foretages ændringer af udbudsmaterialet efter offentliggørelse af dette, herunder ændringer af ydelsesbeskrivelsen og udbudsbetingelserne. Interesserede opfordres derfor til løbende at holde sig orienteret om udbuddet.

Den anslåede værdi er alene et estimat.

Ordregiver opdeler ikke rammeaftalen i flere delaftaler, jf. punkt II.1.6), da der er en nær sammenhæng mellem de udbudte ydelser, og der forventes et tæt samarbejde mellem leverandør og ordregiver, hvor det findes mest hensigtsmæssigt, at den samme leverandør står for varetagelse af alle opgaverne, ligesom en opdeling vil medføre en risiko i forhold til ansvarsfordelingen mellem leverandørerne. Endvidere taler økonomiske hensyn for en samlet løsning, da der forventes at være besparelser ved selve udbudsprocessen samt ved den efterfølgende kontraktstyring.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Ordregiver har til hensigt at opfordre 3 ansøgere til at afgive tilbud. Udvælgelsen af ansøgerne vil ske blandt de virksomheder, der har den fornødne kapacitet til at løfte den udbudte opgave. Såfremt flere end 3 ansøgere opfylder ordregivers krav til egnethed, udvælger ordregiver de 3 ansøgere, som vurderes at være bedst egnede til at løse opgaver af den pågældende art. Udvælgelsen af de bedst egnede virksomheder vil ske på baggrund af en samlet vurdering ud fra følgende objektive og ikke-diskriminerende kriterier:

Udvælgelse blandt de mest relevante referencer set i forhold til den udbudte opgave, jf. pkt. II.1.4). Ved vurdering heraf tillægges det betydning, at referencerne illustrerer erfaring med opgaver inden for medieindkøb rettet mod det svenske og det norske marked. Det tillægges endvidere særlig vægt, at referencerne viser anvendelse af en systematisk medieanalysemodel.

Ansøger opfordres derfor til i ESPD Del V at beskrive, hvorfor de angivne referencer er sammenlignelige med de udbudte tjenesteydelser.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal oplyse følgende nøgletal vedrørende økonomisk og finansiel formåen, jf. udbudslovens § 142 (ESPD del IV, afsnit B):

1) Specifik årsomsætning indenfor forretningsområdet mediedelser i det seneste afsluttede regnskabsår.

2) Egenkapital i det seneste afsluttede regnskabsår.

3) Resultat i det seneste afsluttede regnskabsår.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Ansøger skal opfylde følgende mindstekrav til økonomisk og finansiel formåen:

1) Minimum specifik årsomsætning i det seneste afsluttede regnskabsår på 10 000 000 DKK indenfor forretningsområdet mediedelser.

2) Positiv egenkapital i det seneste afsluttede regnskabsår.

3) Positivt resultat i det seneste afsluttede regnskabsår.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal oplyse følgende vedrørende teknisk og faglig formåen, jf. udbudslovens § 143 (ESPD del IV, afsnit C):

1) Maksimalt 5 referencer vedrørende levering af mediedelser leveret i de seneste 3 år, hvor opgavens omfang minder om ordregivers forhold. Der ønskes beskrevet:

o Beskrivelse af den løste opgave, herunder beskrivelse af brugen af medieanalysemodel

o Beløb (den samlede kontraktværdi)

o Startdato og slutdato

o Modtager (Kunden).

Ansøger kan maksimalt angive 5 referencer. Uanset om ansøger er én virksomhed, et konsortium eller en virksomhed, som baserer sig på andre juridiske enheders formåen, kan der maksimalt angives 5 referencer pr. ansøger. Referencer herudover vil ikke blive taget i betragtning.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Ansøger skal opfylde følgende mindstekrav til teknisk og faglig formåen:

— Der ønskes minimum 1 relevant reference indenfor de seneste 3 år vedrørende levering af mediedelser herunder ved brugen af en systematisk medieanalysemodel.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 17/08/2017 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

Såfremt man ønsker at ansøge om at deltage i denne udbudsproces, skal man udfylde den offentliggjorte ESPD kaldet »espd-request« på følgende måde:

- Højreklik på ESPD-filen
- Gem filen på din computer, eksempelvis på et lokalt drev eller på skrivebordet
- Åben linket <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espd/>
- Vælg »dansk« som sprog
- Marker »Jeg er en økonomisk aktør«
- Marker »Importere ESPD«
- Upload ESPD-filen, som du har gemt på din computer
- Vælg Danmark som land (hvis du er en dansk ansøger)
- Udfyld ESPD'et med de oplysninger, som er angivet i udbudsbekendtgørelsen, herunder del II.A, II.C, III.A, III.B, III.C, IV.B, IV.C og V
- I del I: Oplysninger om udbudsproceduren sikres at der er valgt »Competitive procedure with negotiation« under »Type of procedure«
- Bemærk at ansøger skal aflevere flere ESPD'er, hvis ansøger udgør en sammenslutning af virksomheder eller baserer sig på andre økonomiske aktørers kapacitet
- Når ESPD'et er udfyldt vælges »Oversigt« og ESPD'et downloades herefter i både XML-formaet og PDF-format. ESPD'et afleveres fysisk i PDF-format samt elektronisk på en USB i både PDF-formaet og xml-format.

Ansøger skal i ESPD'et oplyse navn, CVR-nr., postadresse, kontaktperson, hvorvidt ansøger er en mikrovirksomhed, en lille eller en mellemstor virksomhed samt hvorvidt ansøger deltager i udbudsproceduren sammen med andre (ESPD del II.A).

Ansøger skal oplyse de efterspurgte oplysninger i udbudsbekendtgørelsens del III.

Ansøger skal bekræfte, at ansøger ikke er omfattet af de obligatoriske udelukkelsesgrunde i udbudslovens §§ 135, stk. 1-3 og 136 (ESPD del III, afsnit A, B og C).

Ansøger skal derudover bekræfte, at ansøger ikke er omfattet af de frivillige udelukkelsesgrunde i udbudslovens § 137, stk. 1, nr. 1, 2 og 5 (ESPD del III, afsnit C).

De efterspurgte oplysninger danner grundlag for ordregivers vurdering af, hvorvidt ansøger er egnet til at løfte den udbudte opgave, og hvilke ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud.

Hvis ansøger deltager i udbudsproceduren sammen med andre, navnlig som del af en gruppe, et konsortium, et joint venture eller lignende, skal alle berørte deltagere indsende et særskilt ESPD.

Alle de krævede oplysninger under del III skal afgives for hver deltager i konsortiet. Det vil i forbindelse med egnethedsvurderingen dog være konsortiets samlede egnethed, der vurderes. Hvis de krævede oplysninger ikke afgives af alle konsortiedeltagere, er tilbuddet ikke nødvendigvis ikke konditionsmæssigt, men det kan have betydning for egnethedsvurderingen. Endvidere skal hver deltager i det individuelle ESPD angive den økonomiske aktørs rolle i gruppen, de øvrige økonomiske aktører, der deltager i proceduren samt i givet fald navnet på den deltagende gruppe (ESPD del II.A).

Hvis ansøger baserer sig på andre enheders finansielle og økonomiske og/eller tekniske og /eller faglige kapacitet, skal der vedlægges en særskilt ESPD med udfyldt del II.A samt del III, som er behørigt udfyldt af de pågældende enheder (ESPD del II, afsnit C). Det vil i forbindelse med egnethedsvurderingen være den samlede egnethed, der vurderes.

Ansøgning skal afgives på dansk.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Nævnenes Hus, Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 72405708

Internet address: <https://www.erhvervsstyrelsen.dk/klagenaevnet-for-udbud>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til lovbekendtgørelse nr. 593 af 2.6.2016 om Klagenævnet for Udbud gælder følgende klagefrister i relation til gennemførelse af udbud:

— Klage over ikke at være blevet udvalgt skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, jf. lovens § 7, stk. 1.

— 6 måneder efter ordregiver har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiver har underrettet de berørte tilbudsgivere.

— Øvrige klager over udbuddet skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 45 kalenderdage efter, at ordregiver har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiver har indgået en kontrakt.

Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort, jf. lovens § 7, stk. 2, nr. 1. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klagen indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 3, stk. 1.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/07/2017