

Poland-Warsaw: Advertising campaign services

OJ S 117/2020 18/06/2020

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Urząd m.st. Warszawy

National registration number: PL

Postal address: plac Bankowy 3/5

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-950

Country: Poland

Contact person: Ewa Mścichowska

E-mail: zamowieniabzp@um.warszawa.pl

Telephone: +48 224431407

Internet address(es):

Main address: <https://umw.ezamawiajacy.pl>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://umw.ezamawiajacy.pl>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Planowanie i zakup mediów na potrzeby działań informacyjnych m.st. Warszawy

Reference number: ZP/EM/271/III-82/20

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez Wykonawcę na zlecenie Zamawiającego usług w zakresie szczegółowego planowania i zakupu mediów na potrzeby realizacji działań informacyjnych Zamawiającego, a realizowanymi poprzez ogłoszenia w prasie oraz kampanie radiowe, na określonych w OPZ i ofercie nośnikach i kanałach dotarcia.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Planowanie i zakup mediów na potrzeby działań informacyjnych m.st. Warszawy – prasa
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska
Main site or place of performance: Warszawa, POLSKA

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia wykonanie przez Wykonawcę na zlecenie Zamawiającego usług w zakresie szczegółowego planowania i zakupu mediów na potrzeby realizacji działań informacyjnych Zamawiającego, a realizowanymi poprzez ogłoszenia w prasie, na określonych w OPZ i ofercie nośnikach i kanałach dotarcia.

II.2.5. Award criteria

Criteria below
Quality criterion - Name: Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia /
Weighting: 40.00
Price - Weighting: 60.00

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 30/11/2022
This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

1. Wykonawca zobowiązany jest, przed upływem terminu składania ofert, wnieść wadium w kwocie:

— dla części 1 – 10 000,00 PLN.

2. Zamawiający informuje, iż kwota, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 2 910 000,00 PLN brutto, w tym:

— dla części 1: 1 110 000,00 PLN brutto,

— dla części 2: 1 800 000,00 PLN brutto.

3. Przedmiot umowy będzie realizowany od dnia jej zawarcia do wyczerpania Wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 1, nie dłużej jednak, niż do dnia 30 listopada 2022 r.

II.2. Description

II.2.1. Title

Planowanie i zakup mediów na potrzeby działań informacyjnych m.st. Warszawy – radio
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Warszawa, POLSKA

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez Wykonawcę na zlecenie Zamawiającego usług w zakresie szczegółowego planowania i zakupu mediów na potrzeby realizacji działań informacyjnych Zamawiającego, a realizowanymi poprzez kampanie radiowe na określonych w OPZ i ofercie nośnikach i kanałach dotarcia.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia /

Weighting: 40.00

Price - Weighting: 60.00

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 30/11/2022

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

1. Wykonawca zobowiązany jest, przed upływem terminu składania ofert, wnieść wadium w kwocie:

— dla części 2 – 20 000,00 PLN.

2. Zamawiający informuje, iż kwota, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 2 910 000,00 PLN brutto, w tym:
- dla części 1: 1 110 000,00 PLN brutto,
 - dla części 2: 1 800 000,00 PLN brutto.
3. Przedmiot umowy będzie realizowany od dnia jej zawarcia do wyczerpania Wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 1, nie dłużej jednak, niż do dnia 30 listopada 2022 r.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Za spełniających warunki udziału w postępowaniu Zamawiający uzna Wykonawców, którzy (niezależnie od liczby części, na które składana jest oferta):

- a) wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat, przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy, w tym okresie: należycie wykonali co najmniej trzy usługi o wartości nie mniejszej niż 300 000,00 PLN brutto każda, z których każda polegała na pośrednictwie w zakupie mediów na potrzeby działań reklamowych lub informacyjnych;
- b) wykażą, że dysponują co najmniej jedną osobą, która będzie uczestniczyć w wykonaniu zamówienia w charakterze specjalisty ds. obsługi klienta w zakresie planowania i zakupu mediów, posiadającą co najmniej dwuletnie doświadczenie w pracy, w specjalistycznej firmie zajmującej się m.in. zakupem/sprzedażą powierzchni reklamowej oraz planowaniem mediów (do zakresu zadań tej osoby należał zakup bądź sprzedaż powierzchni reklamowych i/lub zawieranie umów na kampanie reklamowe w imieniu zleceniodawcy oraz planowanie mediów do kampanii zleceniodawcy).

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Szczegółowe warunki realizacji zamówienia określone zostały we wzorze umowy wraz z załącznikami, stanowiącym załącznik nr 1 do SIWZ.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 22/07/2020 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted
Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender
Duration in months: 2 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 22/07/2020 Local time: 12:30

Place:

W celu obejrzenia sesji otwarcia Wykonawca musi w karcie postępowania (dostępnej w strefie publicznej systemu (<https://umw.ezamawiajacy.pl>) lub po zalogowaniu do systemu) uruchomić podgląd sesji poprzez przycisk „obejrzyj publiczną sesję otwarcia ofert”. Po uruchomieniu przycisku Wykonawca musi postępować zgodnie z komunikatami pojawiającymi się na ekranie.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

1. Podstawy wykluczenia:

Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawców, w stosunku do których zachodzą przesłanki wykluczenia wskazane w art. 24 ust. 1 ustawy.

2. Wykaz oświadczeń lub dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu, brak podstaw do wykluczenia z postępowania oraz spełnianie przez oferowane dostawy, usługi lub roboty budowlane wymagań określonych przez Zamawiającego:

a) jednolity europejski dokument zamówienia;

b) informacje z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy Pzp;

c) oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej;

d) dowody, że wykazane w formularzu JEDZ usługi zostały wykonane należyście, tj.:

— referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane,

— w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,

— oświadczenie Wykonawcy, jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać dokumentów. W takim przypadku należy uzasadnić brak możliwości uzyskania dokumentów;

e) zgodnie z par. 9 ust. 2 rozporządzenia Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego (Dz.U. z 2016 r., poz. 1126 ze zm.), Zamawiający zażąda od Wykonawcy, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy, przedstawienia w odniesieniu do tych podmiotów dokumentów wymienionych w pkt 13.3.2 lit. a) SIWZ. W przypadku, gdy osoba reprezentująca podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca, działa na mocy udzielonego jej pełnomocnictwa, do dokumentów należy załączyć pełnomocnictwo w jednej z form określonych w pkt 13.1.2 lit. c) SIWZ;

- f) w przypadku oświadczenia przez Wykonawcę w formularzu JEDZ o wydaniu wobec niego prawomocnego wyroku sądu lud ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne Wykonawca jest zobowiązany przekazać dokumenty potwierdzające dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności;
- g) formularz cenowy, sporządzony wg wzoru określonego w załączniku nr 3 do SIWZ;
- h) (opcjonalnie, jeżeli Wykonawca chce uzyskać dodatkowe punkty) wykaz do kryterium „Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia” – wg wzoru określonego w załączniku nr 4 do SIWZ.

3. Inne informacje:

- a) Wykonawca zobowiązany jest, przed upływem terminu składania ofert, wnieść wadium w kwocie:
- dla części 1 – 10 000,00 PLN,
 - dla części 2 – 20 000,00 PLN.
- b) Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania do badania i oceny ofert „procedury odwróconej” opisanej w art. 24aa ustawy.
- c) Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 60 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- d) Zamawiający w zakresie usług objętych przedmiotowym zamówieniem przewiduje możliwość udzielenia zamówień polegających na powtórzeniu zamówień podobnych do zamówienia podstawowego, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy do wysokości 50 % zamówienia podstawowego.
- f) Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z zastosowaniem aukcji elektronicznej.
- g) Przedmiot umowy będzie realizowany od dnia jej zawarcia do wyczerpania Wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 1, nie dłużej jednak, niż do dnia 30 listopada 2022 r.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza
Postal address: ul. Postępu 17a
Town: Warszawa
Postal code: 02-676
Country: Poland
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telephone: +48 224587801
Fax: +48 224587803
Internet address: www.uzp.gov/kio

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Środki ochrony prawnej określone są w dziale VI ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.).

VI.5. Date of dispatch of this notice

15/06/2020