

284310-2026 - Result

Poland – Advertising services – Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w PlusLidze od dnia zawarcia umowy do 17 maja 2026 r.

OJ S 81/2026 27/04/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

Email: przetargi@erzeszow.pl

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w PlusLidze od dnia zawarcia umowy do 17 maja 2026 r.

Description: Przedmiot zamówienia obejmuje: 1) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na strojach meczowych (przód koszulki - 1 moduł; koszulkach treningowych oraz na dresach, bluzach i kurtkach zawodników), 2) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych - w przypadku ich obecności (8% czasu - mecz w Rzeszowie, 2 % czasu - mecz na wyjeździe), 3) umieszczenie trzech banerów wielkoformatowych z logo "Rzeszów stolica innowacji" na koronie hali, podczas meczów w Rzeszowie, w tym min. jednego w zasięgu kamery telewizyjnej, 4) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na naklejce umieszczonej na parkiecie (boisko - pole gry) podczas meczów w Rzeszowie, 5) umieszczenie logo "Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026" na naklejce umieszczonej na parkiecie (pole zagrywki) podczas meczów w Rzeszowie, 6) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na biletach, karnetach i innych materiałach poligraficznych wydawanych przez Zleceniobiorcę, 7) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na ścianie telewizyjnej podczas meczów w Rzeszowie (4 moduły), 8) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na sofach, na których podczas meczów siedzą rezerwowi, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 9) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na froncie stolika dla sędziów, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 10) nadanie Miastu Rzeszów tytułu Oficjalnego Partnera Drużyny, 11) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na koszulkach oraz innych gadżetach reklamowych przeznaczonych dla kibiców, 12) przekazanie sześciu informacji o Rzeszowie, w okresie trwania umowy, w swoich mediach społecznościowych: [Facebook\(https://www.facebook.com/assecoresovia.sa\)](https://www.facebook.com/assecoresovia.sa) oraz Instagram: [\(https://www.instagram.com/assecoresovia/\)](https://www.instagram.com/assecoresovia/) wraz z oznaczeniem profiliów: #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów, #aces europe, 13) oznaczanie profiliów: #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów, #aces europe we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy, 14) zamieszczenie na stronie startowej w serwisie [www.Zleceniobiorcy](http://www.Zleceniobiorcy.pl) pod adresem: <https://www.assecoresovia.pl/> logo "Rzeszów stolica innowacji" oraz logo "Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026" w zakładce "Sponsorzy" wraz z aktywnymi linkami, 15)

emisja logo "Rzeszów stolica innowacji" oraz logo "Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026" podczas meczów na telebimach umieszczonych na hali, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 16) udostępnienie na profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook min. 1 posta promującego Rzeszów Europejskie Miasto Sportu o treści uzgodnionej w porozumieniu ze Zleceniodawcą, 17) udostępnienie na profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook plakatu reklamującego aplikację Rzeszowska Karta Mieszkańca 2.0 przesłanego drogą mailową. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa: Opis przedmiotu zamówienia oraz projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Procedure identifier: c24a40f5-11bb-4bc5-8a62-13b0e00e68f1

Previous notice: 183727-2026

Internal identifier: ZP-D.271.24.2026

Type of procedure: Negotiated without prior call for competition

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

2.1.2. Place of performance

Town: Rzeszów

Country subdivision (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Country: Poland

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

Ustawa Prawo Zamówień Publicznych - Ustawa Prawo Zamówień Publicznych

Ustawa Prawo Zamówień Publicznych

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w PlusLidze od dnia zawarcia umowy do 17 maja 2026 r.

Description: Przedmiot zamówienia obejmuje: 1) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na strojach meczowych (przód koszulki - 1 moduł; koszulkach treningowych oraz na dresach, bluzach i kurtkach zawodników), 2) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych - w przypadku ich obecności (8% czasu - mecz w Rzeszowie, 2 % czasu - mecz na wyjeździe), 3) umieszczenie trzech banerów wielkoformatowych z logo "Rzeszów stolica innowacji" na koronie hali, podczas meczów w Rzeszowie, w tym min. jednego w zasięgu kamery telewizyjnej, 4) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na naklejce umieszczonej na parkiecie (boisko - pole gry) podczas meczów w Rzeszowie, 5) umieszczenie logo "Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026" na naklejce umieszczonej na parkiecie (pole zagrywki) podczas meczów w Rzeszowie, 6) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na biletach, karnetach i innych materiałach poligraficznych wydawanych przez Zleceniobiorcę, 7) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na ścianie telewizyjnej podczas meczów w Rzeszowie (4 moduły), 8) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na sofach, na których podczas meczów siedzą rezerwowi, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 9) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" na froncie stolika dla sędziów, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 10) nadanie Miastu Rzeszów tytułu Oficjalnego Partnera Drużyny, 11) umieszczenie logo "Rzeszów stolica

innowacji" na koszulkach oraz innych gadżetach reklamowych przeznaczonych dla kibiców, 12) przekazanie sześciu informacji o Rzeszowie, w okresie trwania umowy, w swoich mediach społecznościowych: [Facebook\(https://www.facebook.com/assecorovia.sa\)](https://www.facebook.com/assecorovia.sa) oraz Instagram: [\(https://www.instagram.com/assecorovia/\)](https://www.instagram.com/assecorovia/) wraz z oznaczeniem profili: #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów, #aces europe, 13) oznaczanie profili: #Rzeszów stolica innowacji, #RzeszówMiastoSportu, #EuropeanCityofSport, #EMS2026, #SportowyRzeszów, #aces europe we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy, 14) zamieszczenie na stronie startowej w serwisie [www Zleceniobiorcy](https://www.assecorovia.pl/) pod adresem: <https://www.assecorovia.pl/> logo "Rzeszów stolica innowacji" oraz logo "Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026" w zakładce "Sponsorzy" wraz z aktywnymi linkami, 15) emisja logo "Rzeszów stolica innowacji" oraz logo "Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026" podczas meczów na telebimach umieszczonych na hali, podczas meczów rozgrywanych w Rzeszowie, 16) udostępnienie na profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook min. 1 posta promującego Rzeszów Europejskie Miasto Sportu o treści uzgodnionej w porozumieniu ze Zleceniodawcą, 17) udostępnienie na profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook plakatu reklamującego aplikację Rzeszowska Karta Mieszkańca 2.0 przesłanego drogą mailową. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa: Opis przedmiotu zamówienia oraz projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Internal identifier: ZP-D.271.24.2026

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

Options:

Description of the options: Zamawiający nie przewiduje opcji

5.1.2. Place of performance

Town: Rzeszów

Country subdivision (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration end date: 17/05/2026

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Cena

Description: Szczegółowy opis zawarto w zaproszeniu do negocjacji

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: zawarto w zaproszeniu

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Wykonawcom a także innym podmiotom, jeżeli mają lub mieli interes w uzyskaniu zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Pzp, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Pzp: 1. Odwołanie – rozdział 2 dział IX Pzp - zgodnie z przepisami Pzp przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego, w tym na projektowane postanowienia umowy lub zaniechania czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy lub zaniechania przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia mimo że Zamawiający był do tego obowiązany na podstawie ustawy. 2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej: 1) w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia; 2) wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie i treści dokumentów zamówienia w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej; 3) w terminie 10 dni od dnia w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia wobec czynności innych niż określone w ppkt. 1). i w ppkt. 2). Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej musi być opatrzone podpisem zaufanym. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Odwołanie powinno zawierać elementy wskazane w art. 516 ust. 1 Pzp. 3. Postępowanie skargowe – art. 579-590 Pzp. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa KIO w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia KIO lub postanowienia Prezesa KIO, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. Szczegóły określa Dział IX Pzp – Środki ochrony prawnej

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 1 200 000,00 PLN

Direct award

:

Justification for direct award: The contract can be provided only by a particular economic operator because of an absence of competition for technical reasons

Other justification: Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji poprzez sport.

Wydarzenia sportowe z udziałem drużyn występujących w najwyższych klasach rozgrywkowych gromadzą wielotysięczną publiczność przed odbiornikami telewizyjnymi i radiowymi, a także podczas relacji internetowych. W ścisłej czołówce najbardziej medialnych dyscyplin sportowych jest siatkówka, która z roku na rok zdobywa coraz większą popularność. Sukcesy Reprezentacji Polski w ostatnich latach, przyczyniły się do wzrostu atrakcyjności

rywalizacji klubowej. O atrakcyjności rozgrywek ligowych świadczy fakt, że wszystkie mecze są transmitowane na żywo w telewizji lub Internecie. Dzięki temu ekwiwalent promocyjny, generowany przez poszczególne zespoły dla sponsorów kształtuje się na wysokim poziomie. Asseco Resovia Rzeszów jest uznanym ośrodkiem na siatkarskiej mapie Polski. Na wysokim poziomie utrzymuje się znajomość marek sponsorów przez kibiców, co pokazuje, że warto budować pozytywne relację poprzez interakcje z widownią. Asseco Resovia Rzeszów wielokrotnie zdobywała trofea w Mistrzostwach Polski i innych rozgrywkach seniorskich i juniorskich. W sezonie sportowym 2023/24 jako pierwszy polski męski klub sportowy zdobyła Puchar Europejskiej Konfederacji Piłki Siatkowej (CEV). Od wielu lat mecze z udziałem Asseco Resovii Rzeszów ogląda wielotysięczna publiczność. Średnia oglądalność meczów z udziałem klubu od 1 września 2024 r. do 30 kwietnia 2025 r. wyniosła ponad 170 tys. widzów, natomiast wartość medialna za poprzedni sezon wyniosła ponad 43 mln zł. Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi promocyjnej podczas występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w PlusLidze od dnia zawarcia umowy do 17 maja 2026 roku. We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze)

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Asseco Resovia S.A.

Tender:

Tender identifier: Asseco Resovia S.A.

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 1 200 000,00 PLN

The tender was ranked: yes

Rank of the tender: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: Zaproszenie do negocjacji

Title: Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w PlusLidze od dnia zawarcia umowy do 17 maja 2026 r.

Date on which the winner was chosen: 20/03/2026

Date of the conclusion of the contract: 30/03/2026

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

Registration number: NIP 8130008613 NIP 8133734188

Town: Rzeszów

Postcode: 35-064

Country subdivision (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Country: Poland

Email: przetargi@erzeszow.pl

Telephone: +48 17 875 46 36

Internet address: <http://bip.erzeszow.pl>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0002

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Registration number: REGON 363729211

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postcode: 02-676

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0004

Official name: Asseco Resovia S.A.

Size of the economic operator: Large

Registration number: NIP: 8133379356

Postal address: Podpromie 10

Town: Rzeszów

Postcode: 35-051

Country subdivision (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Country: Poland

Email: boguslaw.zajac@assecoresovia.pl

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg
Postcode: 2417
Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)
Country: Luxembourg
Email: ted@publications.europa.eu
Telephone: +352 29291
Internet address: <https://op.europa.eu>
Roles of this organisation:
TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: b1edfc9b-83bc-42d1-a5a1-de31d4ab91f3 - 01
Form type: Result
Notice type: Contract or concession award notice – standard regime
Notice subtype: 29
Notice dispatch date: 24/04/2026 11:03:56 (UTC+00:00) Western European Time, GMT
Languages in which this notice is officially available: Polish
Notice publication number: 284310-2026
OJ S issue number: 81/2026
Publication date: 27/04/2026