

Germany-Munich: Marketing services

OJ S 125/2018 03/07/2018

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Landeshauptstadt München, Direktorium, Vergabestelle 1, Abt. 2

Postal address: Birkerstr. 18

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 80636

Country: Germany

Contact person: Fr. Gischel

E-mail: abteilung2.vergabestelle1@muenchen.de

Telephone: +49 8923330438

Fax: +49 8923330409

Internet address(es):

Main address: www.muenchen.de/vgst1

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: www.muenchen.de/vgst1

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Dachmarke für das Mobilitätsmanagement und Aktionen zur Förderung des Radverkehrs (AZ: VGST1-2/SD/004/18)

II.1.2. Main CPV code

79342000 Marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Strategische Neuausrichtung der Dachmarke für das Mobilitätsmanagement und die Integration der erweiterten Öffentlichkeitsarbeit für den Radverkehr (Los 1), sowie Umsetzung von Maßnahmen wie Aktionen und Events zur Förderung des Radverkehrs (Los 2)

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Strategische Neuausrichtung der Dachmarke für das Mobilitätsmanagement und die Integration der erweiterten Öffentlichkeitsarbeit für den Radverkehr
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt
Main site or place of performance: München

II.2.4. Description of the procurement

Es soll eine neue, zukunftsorientierte, multimodal ausgerichtete und starke Mobilitätsmarke zur Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit entwickelt werden. Diese soll künftig das kommunikative Dach für die verschiedenen Themenkomplexe, wie das Mobilitätsmanagement und die Öffentlichkeitsarbeit für den Radverkehr bieten, soll aber gleichzeitig auch Raum für neue Mobilitätsthemen lassen. Die neue Marke bildet das Gerüst für diese Themen der urbanen Mobilität, gibt den einzelnen Strukturen die notwendige Zusammengehörigkeit zurück und Raum für neue Themenfelder. Die zugrunde liegende Schlüsselbotschaft „In München soll niemand auf sein Auto verzichten müssen, aber jeder sollte es können“ soll klarer, gebündelter und bürgerfreundlicher kommuniziert werden. Ziele sind u.a. die Lebensqualität und die Verkehrssicherheit in der Stadt München zu erhöhen, den Modal Split in den Sektoren der nachhaltigen Verkehrsmittel zu erhöhen und ein positives Markenimage aufzubauen. Die Bürgerinnen und Bürger sollen als Botschafter für eine gemeinsame Sache, eine nachhaltige Mobilität, die allen in der Stadt zu Gute kommt, gewonnen werden.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12
This contract is subject to renewal: yes
Description of renewals:
Der Vertrag kann insgesamt drei mal um jeweils 12 Monate verlängert werden.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Siehe Ziffer II.2.7)

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:

no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Umsetzung von Maßnahmen wie Aktionen und Events zur Förderung des Radverkehrs

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: München

II.2.4. Description of the procurement

Entwicklung eines Gesamtkampagnenkonzepts einschließlich Entwicklung und Umsetzung konkreter Einzelmaßnahmen, Aktivitäten, Aktionen und Events zur Förderung des Radverkehrs in München. Gegenstand des Auftrags ist ebenfalls die Entwicklung und Produktion des Kampagnenmaterials, sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Vertrag kann insgesamt drei mal um jeweils 12 Monate verlängert werden.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Siehe Ziffer II.2.7)

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:

no

II.2.14. Additional information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Los 1: Umsatzzahlen des Bieters in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren

Los 2: – Umsatzzahlen des Bieters in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren –
Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung

Minimum level(s) of standards possibly required:

Los 1: Der Jahresumsatz des Bieters muss im Durchschnitt mindestens EUR 400 000 betragen

Los 2: – Der Jahresumsatz des Bieters muss im Durchschnitt mindestens EUR 1 000 000
betragen.

— Abdeckung von Personen- und Sachschäden von mind. 1 Mio. EUR EUR und
Vermögensschäden von mind. 250 000 EUR

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Beide Lose: Der Bieter muss als Referenz jeweils mindestens 2 zufriedenstellend erbrachte
vergleichbare Leistungen vorweisen. Davon muss der Bieter als Referenz mindestens ein
Projekt für einen öffentlichen Auftraggeber durchgeführt haben. Leistungen für die
Auftraggeberin können auch ohne Angabe als Referenz berücksichtigt werden.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Los 1: Als vergleichbare Leistung gilt in vorliegendem Fall:

— Eine Markenentwicklung mit einem Auftragswert von mindestens jeweils 100 000 EUR

— Themen wie Mobilität, Nachhaltigkeit, Klimaschutz oder Stadtmarketing müssen Inhalte
gewesen sein

Referenzen dürfen nur angegeben werden, wenn

— sie nicht älter als drei Jahre sind

Und

— die Leistung bereits vollständig abgeschlossen wurde oder bei einer Vertragslaufzeit von
über einem Jahr, mindestens ein Leistungszeitraum von einem Jahr bereits abgeschlossen
wurde

Los 2: Als vergleichbare Leistung gilt in vorliegendem Fall

— eine Kampagnenentwicklung und Umsetzung mit Events mit einem Auftragswert von
jeweils mind. 150 000 EUR

— die Events müssen zumindest zum Teil auf öffentlichem Grund stattgefunden haben und in
mind. einem Projekt für einen öffentlichen Auftraggeber umgesetzt worden sein

Referenzen dürfen nur angegeben werden, wenn

— sie nicht älter als drei Jahre sind

Und

— die Leistung bereits vollständig abgeschlossen wurde oder bei einer Vertragslaufzeit von
über einem Jahr, mindestens ein Leistungszeitraum von einem Jahr bereits abgeschlossen
wurde

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1.

Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 07/08/2018

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/10/2018

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 10/08/2018 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Fragen oder Anmerkungen zu den Vergabeunterlagen, Teilnahmeanträgen, Interessensbestätigungen oder zu den Angeboten sind per Post oder E-Mail bis spätestens zehn Kalendertage (Eingang) vor Ablauf der Angebotsfrist an die Vergabestelle 1 zu richten. Mündliche Kommunikation sowie Abstimmungen mit Personen außerhalb der Vergabestelle 1 sind insoweit unzulässig. Konkretisierungen/Änderungen der Leistungsbeschreibung werden im Internet unter der Adresse www.muenchen.de/vgst1 veröffentlicht. Sämtliche von der Vergabestelle 1 zu einem Ausschreibungsverfahren veröffentlichten Konkretisierungen /Änderungen sind Bestandteil der Vergabeunterlagen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Postal address: Maximilianstraße 39

Town: München

Postal code: 80538

Country: Germany

Telephone: +49 892176-2411

Fax: +49 892176-2847

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Um eine Korrektur des Vergabeverfahrens zu erreichen, kann ein Nachprüfungsverfahren bei der Vergabekammer geführt werden, solange durch den Auftraggeber ein wirksamer Zuschlag nicht erteilt ist. Ein wirksamer Zuschlag kann erst erteilt werden, nachdem der Auftraggeber die unterlegenden Bewerber/Bieter über den beabsichtigten Zuschlag gemäß § 134 GWB informiert hat und 15 Kalendertage bzw. bei Versendung der Information per Fax oder auf elektronischem Weg 10 Kalendertage vergangen sind.

Es wird darauf hingewiesen, dass bei Beanstandungen im Hinblick auf das hiesige Vergabeverfahren die Bewerber/Bieter Verstöße gegen Vergabevorschriften, die sie erkannt haben, gegenüber der Vergabestelle innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen zu rügen haben und weiterhin Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung und/oder erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, von den Bewerber/Bietern spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin zu rügen sind (vgl. § 160 Abs. 3 Satz 1 Nrn. 1 bis 3 GWB), damit die Bewerber/Bieter für den Fall, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, ein Nachprüfungsverfahren vor der Vergabekammer anstreben können.

Sofern die Auftraggeberin einer Rüge in ihrem Antwortschreiben nicht abhilft, kann der betreffende Bewerber/Bieter nur innerhalb von längstens 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin ein Nachprüfungsverfahren vor der Vergabekammer einleiten (vgl. § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB).

VI.5. Date of dispatch of this notice

29/06/2018