

286338-2026 - Result

Poland – Travel agency and similar services – Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału Województwa Śląskiego w wydarzeniach: Japan IT Week, GITEX Africa

OJ S 81/2026 27/04/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Województwo Śląskie

Email: zamowienia@slaskie.pl

Legal type of the buyer: Regional authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału Województwa Śląskiego w wydarzeniach: Japan IT Week, GITEX Africa

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest „Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału Województwa Śląskiego w wydarzeniach: Japan IT Week, GITEX Africa” w podziale na dwie części: Część I – Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału województwa śląskiego w wydarzeniu Japan IT Week odbywającym się w dniach 8-10.04.2026 r. w Tokio (Japonia). Część II – Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału województwa śląskiego w wydarzeniu Targi GITEX AFRICA 2026 odbywającym się w dniach 7-9 kwietnia 2026 r. w Marrakeszu (Maroko).

Procedure identifier: 7c2233da-4ada-4f3a-ba5c-57b073150e4e

Previous notice: 110312-2026

Internal identifier: BZ-ZP.272.5.2.2026.MBU

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: yes

Justification for the accelerated procedure: Charakter zamówienia wymaga szybkiego wyboru wykonawcy, aby umożliwić rozpoczęcie przygotowań do realizacji usług organizacyjnych z odpowiednim wyprzedzeniem. Zamawiający przez dłuższy czas nie miał gwarancji uzyskania powierzchni wystawienniczej na wydarzenia objęte zamówieniem, dlatego nie mógł wcześniej przystąpić do procedury przetargowej. Mając na uwadze opis przedmiotu zamówienia, jego uniwersalność i zakres oraz doświadczenie Departamentu PS realizującego projekt InterGlobal w procedowaniu tego typu przetargów należy stwierdzić, że skrócenie terminu nie będzie negatywnie wpływać na możliwość przygotowania i złożenia przez wykonawców zainteresowanych uzyskaniem zamówienia ważnych ofert. Zamówienie w ramach każdej części obejmuje kluczowe zadania, tj: transport lotniczy, transport drogowy oraz lokalny przedstawicieli Zamawiającego, usługi hotelowe oraz usługi dodatkowe tj.: np. organizacja spotkań biznesowych, obowiązki związane z zabezpieczeniem wyjazdu (opiekun/koordynator). Ten zakres zamówienia nie jest dzielony na części – realizuje je jeden wykonawca, który może korzystać z podwykonawców w zakresie poszczególnych usług (np. bilety lotnicze, przewoźnicy lokalni, usługa hotelowa). Obydwa Wydarzenia są organizowane w dużych miastach, z dużą ilością miejsc noclegowych oraz szeroką siatką połączeń lotniczych.

Skrócenie terminu nie wpłynie na ograniczenie konkurencji – dokumentacja jest dostępna elektronicznie, a doświadczenia z poprzednich postępowań potwierdzają udział kilku wykonawców.

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 63510000 Travel agency and similar services

Additional classification (cpv): 63516000 Travel management services, 55000000 Hotel, restaurant and retail trade services, 60000000 Transport services (excl. Waste transport), 63512000 Sale of travel tickets and package tours services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Tokyo Big Sight

Town: Tokio

Postcode: 135-0063

Country: Japan

2.1.2. Place of performance

Postal address: GITEX AFRICA

Town: Marrakesz

Postcode: 40000

Country: Morocco

Additional information: Informacje dodatkowe: 1) Dotyczy sekcji 6: Wyniki Podane wartości są wartościami brutto.

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 634 166,41 PLN

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

art. 132 ustawy Pzp

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Część I – Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału województwa śląskiego w wydarzeniu Japan IT Week odbywającym się w dniach 8-10.04.2026 r. w Tokio (Japonia).

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest „Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału Województwa Śląskiego w wydarzeniach: Japan IT Week, GITEX Africa” w podziale na dwie części: Część I – Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału województwa śląskiego w wydarzeniu Japan IT Week odbywającym się w dniach 8-10.04.2026 r. w Tokio (Japonia). 2. Opis przedmiotu zamówienia (w skrócie: OPZ) stanowi Załącznik nr 3a do SWZ /Załącznik nr 1a do projektowanych postanowień umowy. 3. Projektowane postanowienia umowy (w skrócie: PPU) w sprawie powyższego zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umowy znajdują się w Załączniku nr 2a do SWZ. 4. Instrukcje dla Wykonawcy znajdują się na Platformie pod adresem: [https://slaskie.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet?](https://slaskie.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet?MP_module=main&MP_action=publicFilesList&clientName=slaskie&USER_MENU_HOVER=public)

[MP_module=main&MP_action=publicFilesList&clientName=slaskie&USER_MENU_HOVER=public](https://slaskie.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet?MP_module=main&MP_action=publicFilesList&clientName=slaskie&USER_MENU_HOVER=public)

Internal identifier: BZ-ZP.272.5.2.2026.MBU - część I

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 63510000 Travel agency and similar services

Additional classification (cpv): 63516000 Travel management services, 55000000 Hotel, restaurant and retail trade services, 60000000 Transport services (excl. Waste transport), 63512000 Sale of travel tickets and package tours services

Options:

Description of the options: Zamawiający nie przewiduje opcji.

5.1.2. Place of performance

Postal address: Tokyo Big Sight

Town: Tokio

Postcode: 135-0063

Country: Japan

5.1.3. Estimated duration

Start date: 06/04/2026

Duration end date: 22/04/2026

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 405 634,71 PLN

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: 1. Dotyczy pkt 5.1.3 Szacowany okres obowiązywania: 1.1. Część I - przedmiot umowy zostanie zrealizowany od dnia zawarcia umowy do dnia 22 kwietnia 2026 r. 1.2. Targi Japan IT Week odbywają się w dniach 8-10 kwietnia 2026 r. 1.3. Planowy przylot grupy do Tokio musi nastąpić nie później niż do godz. 20:00 na dwa dni przed rozpoczęciem targów Japan IT Week tj. 6 kwietnia 2026 r., a wylot z Tokio nie wcześniej niż o godz. 12:00 następnego dnia po zakończeniu targów Japan IT Week, jednak nie później niż 12 kwietnia 2026 r.

5.1.7. Strategic procurement

Social objective promoted: Accessibility for all

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Łączna cena zamówienia brutto

Description: Punkty za kryterium „łączna cena zamówienia brutto” zostaną przyznane w skali punktowej zamówienia od 0 do 40 punktów według poniższego wzoru: najniższa łączna cena zamówienia brutto spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu /łączna cena zamówienia brutto oferty badanej (przeliczonej) x 40 = liczba punktów W powyższym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Standard hotelu w trakcie pobytu na targach

Description: Punkty za kryterium „Standard hotelu w trakcie pobytu na targach” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 punktów według następującej punktacji: 20 pkt - Wykonawca zadeklaruje zapewnienie hotelu spełniającego standardy hotelu

zaszeregowanego do kategorii pięciogwiazdkowej oraz rankingu o parametrze min 8.00 pkt wg standardów portalu booking.com 10 pkt - Wykonawca zadeklaruje zapewnienie hotelu spełniającego standardy hotelu zaszeregowanego do kategorii czterogwiazdkowej oraz rankingu o parametrze min 8.00 pkt wg standardów portalu booking.com 0 pkt - Wykonawca zadeklaruje zapewnienie hotelu spełniającego standardy hotelu zaszeregowanego do kategorii trzygwiazdkowej oraz rankingu o parametrze min 8.00 pkt wg standardów portalu booking.com

Uwaga 1: Zamawiający nie dopuszcza sytuacji możliwości zmiany hotelu przez Wykonawcę w trakcie pobytu, chyba że o parametrach nie gorszych niż zaoferowane w formularzu ofertowym, co będzie spowodowane siłą wyższą (np. zalenie hotelu, brak prądu w hotelu, awaria infrastruktury itp.). Uwaga 2: Ranking o parametrze min 8.00 pkt wg standardów portalu booking.com będzie weryfikowany na dzień otwarcia ofert. Uwaga 3: W przypadku, gdy Wykonawca nie poda w ofercie pełnych danych umożliwiających identyfikację standardu hotelu w trakcie pobytu na targach/wydarzeniach, tj. jego nazwy oraz adresu, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona. Uwaga 4: W przypadku, gdy Wykonawca nie zadeklaruje w kryterium „Standard hotelu w trakcie pobytu na targach” żadnego wariantu (braku umieszczenia znaku X we właściwej pozycji tabeli w pkt 5.1. formularza ofertowego) lub zadeklaruje więcej niż jedną opcję (umieszczenie znaku X w kilku pozycjach tabeli odnoszącej się do danej części zamówienia) wówczas Zamawiający przyzna punkty wynikające z pełnych danych identyfikacyjnych hotelu podanych przez Wykonawcę w pkt 4.1. formularza ofertowego oraz standaryzacji wskazanego hotelu, ustalonej na podstawie danych dostępnych na portalu booking.com na dzień otwarcia ofert. Uwaga 5: W przypadku, gdy Wykonawca zadeklaruje standard hotelu w formularzu ofertowym, który będzie różnił się od standardu hotelu weryfikowanego wg standardów portalu booking.com, Zamawiający przyzna punkty w oparciu o standaryzację hotelu ustaloną na podstawie danych dostępnych na portalu booking.com na dzień otwarcia ofert. W powyższym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: Położenie hotelu w trakcie pobytu na targach

Description: Punkty za kryterium „Położenie hotelu w trakcie pobytu na targach” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 punktów według następującej punktacji: 20 pkt - Wykonawca zadeklaruje położenie hotelu w odległości do 3 km od miejsca organizacji wydarzenia: Japan IT Week (wg. maps.google.com trasami drogowymi samochodem*). 15 pkt - Wykonawca zadeklaruje położenie hotelu w odległości powyżej 3 km nie więcej niż 6 km od miejsca organizacji wydarzenia: Japan IT Week (wg. maps.google.com trasami drogowymi samochodem*). 10 pkt - Wykonawca zadeklaruje położenie hotelu w odległości powyżej 6 km nie więcej niż 9 km od miejsca organizacji wydarzenia: Japan IT Week (wg. maps.google.com trasami drogowymi samochodem*). 5 pkt - Wykonawca zadeklaruje położenie hotelu w odległości powyżej 9 km nie więcej niż 12 km od miejsca organizacji wydarzenia: Japan IT Week (wg. maps.google.com trasami drogowymi samochodem*). 0 pkt - Wykonawca zadeklaruje położenie hotelu w odległości powyżej 12 km nie więcej niż 15 km od miejsca organizacji wydarzenia: Japan IT Week (wg. maps.google.com trasami drogowymi samochodem*). * podczas oceny położenia hotelu w trakcie pobytu na targach, będzie brana pod uwagę odległość mierzona tylko w jedną stronę tj.: od miejsca organizacji targów, gdzie dokładnym punktem odniesienia wg. maps.google.com są współrzędne: 35.62913804189854, 139.79476818554613 do hotelu zidentyfikowanego na podstawie danych podanych przez Wykonawcę w pkt 4.1 formularza ofertowego Uwaga 1: W przypadku, gdy Wykonawca nie poda pełnych danych umożliwiających identyfikację położenia hotelu w trakcie pobytu na

targach tj. pełne dane hotelu czyli jego nazwę oraz adres, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona. Uwaga 2: W celu jednoznacznej identyfikacji położenie hotelu w trakcie pobytu na targach Wykonawca zobowiązany jest podać w formularzu ofertowym pełne dane umożliwiające identyfikację położenia hotelu w trakcie pobytu na targach tj. jego nazwę oraz adres. Uwaga 3: W przypadku, gdy Wykonawca nie zadeklaruje w kryterium „Położenie hotelu w trakcie pobytu na targach” żadnego wariantu (braku umieszczenia znaku X we właściwej pozycji tabeli w pkt 6.1. formularza ofertowego) lub zadeklaruje więcej niż jedną opcję (umieszczenie znaku X w kilku pozycjach tabeli odnoszącej się do danej części zamówienia) wówczas Zamawiający przyzna punkty wynikające z pełnych danych identyfikacyjnych hotelu podanych przez Wykonawcę w pkt 4.1. formularza ofertowego. Uwaga 4: W przypadku, gdy na stronie maps.google.com wskazane będzie kilka odległości trasami drogowymi samochodem pomiędzy miejscem organizacji targów a hotelem wówczas Zamawiający weźmie pod uwagę najkrótszą odległość wynikającą z pełnych danych identyfikacyjnych hotelu, czyli jego nazwy oraz adresu w trakcie pobytu na targach podanych przez Wykonawcę odpowiednio w pkt 4.1. formularza ofertowego. W powyższym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: Czas przelotu na targi

Description: Punkty za kryterium „Czas przelotu na targi” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 punktów według następującej punktacji: 20 pkt - Wykonawca deklaruje, że bezpośredni lub łączony czas podróży w jedną stronę z Polski (Katowice, Kraków, Warszawa) do Tokio w Japonii i z powrotem nie przekroczy każdorazowo 15 godzin. 10 pkt - Wykonawca deklaruje, że bezpośredni lub łączony czas podróży w jedną stronę z Polski (Katowice, Kraków, Warszawa) do Tokio w Japonii i z powrotem wyniesie powyżej 15 godzin i nie przekroczy każdorazowo 18 godzin. 0 pkt - Wykonawca deklaruje, że bezpośredni lub łączony czas podróży w jedną stronę z Polski (Katowice, Kraków, Warszawa) do Tokio w Japonii i z powrotem wyniesie powyżej 18 godzin i nie przekroczy każdorazowo 20 godzin. Uwaga 1: Czas podróży na targi (transport lotniczy) to czas przelotu wraz z czasem ew. przesiadki. Uwaga 2: W przypadku różnych czasów przelotów dla podróży tam i z powrotem Zamawiający bierze pod uwagę dłuższy czas przelotu. Uwaga 3: W przypadku, gdy Wykonawca nie poda pełnych danych umożliwiających identyfikację czasu przelotu na targi tj. pełnych danych dla podróży z Polski (Katowice, Kraków, Warszawa) do Tokio w Japonii czyli datę wylotu na targi, dane przewoźnika /przewoźników, numer rejsu/rejsów oraz pełnych danych dla podróży z Tokio w Japonii do Polski (Katowice, Kraków, Warszawa) czyli datę wylotu z targów, dane przewoźnika /przewoźników, numer rejsu/rejsów, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona. W powyższym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 3.1. niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienia umowy; 3.2. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy Pzp. 3.3. zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że Zamawiający był do tego obowiązany. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 5. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 6. Terminy składania odwołań wskazane zostały w art. 515 dział IX Środki ochrony prawnej ustawy Pzp. 7. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Izby. 8. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określa Dział IX ustawy Pzp.

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza
Organisation signing the contract: Województwo Śląskie

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Część II – Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału województwa śląskiego w wydarzeniu Targi GITEX AFRICA 2026 odbywającym się w dniach 7-9 kwietnia 2026 r. w Marrakeszu (Maroko).

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest „Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału Województwa Śląskiego w wydarzeniach: Japan IT Week, GITEX Africa” w podziale na dwie części: Część II – Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału województwa śląskiego w wydarzeniu Targi GITEX AFRICA 2026 odbywającym się w dniach 7-9 kwietnia 2026 r. w Marrakeszu (Maroko). 2. Opis przedmiotu zamówienia (w skrócie: OPZ) stanowi Załącznik nr 3b do SWZ/Załącznik nr 1b do projektowanych postanowień umowy. 3.

Projektowane postanowienia umowy (w skrócie: PPU) w sprawie powyższego zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umowy znajdują się w Załączniku nr 2b do SWZ. 4. Instrukcje dla Wykonawcy znajdują się na Platformie pod adresem: https://slaskie.uzamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet?MP_module=main&MP_action=publicFilesList&clientName=slaskie&USER_MENU_HOVER=public

Internal identifier: BZ-ZP.272.5.2.2026.MBU - część II

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 63510000 Travel agency and similar services

Additional classification (cpv): 63516000 Travel management services, 55000000 Hotel, restaurant and retail trade services, 60000000 Transport services (excl. Waste transport), 63512000 Sale of travel tickets and package tours services

Options:

Description of the options: Zamawiający nie przewiduje opcji.

5.1.2. Place of performance

Postal address: GITEX AFRICA

Town: Marrakesz
Postcode: 40000
Country: Morocco

5.1.3. Estimated duration

Start date: 06/04/2026
Duration end date: 19/04/2026

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 228 531,70 PLN

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no
Additional information: 1. Dotyczy pkt 5.1.3 Szacowany okres obowiązywania: 1.1. Część I - przedmiot umowy zostanie zrealizowany od dnia zawarcia umowy do dnia 19 kwietnia 2026 r. 1.2. Targi GITEX AFRICA 2026 odbywają się w terminie 7-9 kwietnia 2026 r. 1.3. Planowy przylot grupy do Marrakeszu musi nastąpić nie później niż do godz. 12.00 na jeden dzień przed rozpoczęciem wydarzenia GITEX AFRICA 2026 tj. 6 kwietnia 2026 r., a wylot z Marrakeszu nie wcześniej niż o godz. 12:00 następnego dnia po zakończeniu wydarzenia GITEX AFRICA 2026.

5.1.7. Strategic procurement

Social objective promoted: Accessibility for all

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Łączna cena zamówienia brutto

Description: Punkty za kryterium „Łączna cena zamówienia brutto” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 40 punktów według poniższego wzoru: najniższa łączna cena zamówienia brutto spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu /łączna cena zamówienia brutto oferty badanej (przeliczonej) x 40 = liczba punktów W powyższym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Standard hotelu w trakcie pobytu na targach

Description: Punkty za kryterium „Standard hotelu w trakcie pobytu na targach” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 punktów według następującej punktacji: 20 pkt - Wykonawca zadeklaruje zapewnienie hotelu spełniającego standardy hotelu zaszeregowanego do kategorii pięciogwiazdkowej oraz rankingu o parametrze min 8.00 pkt wg standardów portalu booking.com 10 pkt - Wykonawca zadeklaruje zapewnienie hotelu spełniającego standardy hotelu zaszeregowanego do kategorii czterogwiazdkowej oraz rankingu o parametrze min 8.00 pkt wg standardów portalu booking.com 0 pkt - Wykonawca zadeklaruje zapewnienie hotelu spełniającego standardy hotelu zaszeregowanego do kategorii trzygwiazdkowej oraz rankingu o parametrze min 8.00 pkt wg standardów portalu booking.com
Uwaga 1: Zamawiający nie dopuszcza sytuacji możliwości zmiany hotelu przez Wykonawcę w trakcie pobytu. chyba że o parametrach nie gorszych niż zaoferowane w formularzu ofertowym, co będzie spowodowane siłą wyższą (np. zalanie hotelu, brak prądu w hotelu, awaria infrastruktury itp.). Uwaga 2: Ranking o parametrze min 8.00 pkt wg standardów

portalu booking.com będzie weryfikowany na dzień otwarcia ofert. Uwaga 3: W przypadku, gdy Wykonawca nie poda w ofercie pełnych danych umożliwiających identyfikację standardu hotelu w trakcie pobytu na targach/wydarzeniach, tj. jego nazwy oraz adresu, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona. Uwaga 4: W przypadku, gdy Wykonawca nie zadeklaruje w kryterium „Standard hotelu w trakcie pobytu na targach” żadnego wariantu (braku umieszczenia znaku X we właściwej pozycji tabeli w pkt 5.2. formularza ofertowego) lub zadeklaruje więcej niż jedną opcję (umieszczenie znaku X w kilku pozycjach tabeli odnoszącej się do danej części zamówienia) wówczas Zamawiający przyzna punkty wynikające z pełnych danych identyfikacyjnych hotelu podanych przez Wykonawcę w pkt 4.2. formularza ofertowego oraz standaryzacji wskazanego hotelu, ustalonej na podstawie danych dostępnych na portalu booking.com na dzień otwarcia ofert. Uwaga 5: W przypadku, gdy Wykonawca zadeklaruje standard hotelu w formularzu ofertowym, który będzie różnił się od standardu hotelu weryfikowanego wg standardów portalu booking.com, Zamawiający przyzna punkty w oparciu o standaryzację hotelu ustaloną na podstawie danych dostępnych na portalu booking.com na dzień otwarcia ofert. W powyższym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: Położenie hotelu w trakcie pobytu na targach

Description: Punkty za kryterium „Położenie hotelu w trakcie pobytu na targach” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 punktów według następującej punktacji: 20 pkt - Wykonawca zadeklaruje położenie hotelu w odległości do 3 km od miejsca organizacji targów GITEX Africa, Marrakesz (wg. maps.google.com trasami drogowymi samochodem*). 10 pkt - Wykonawca zadeklaruje położenie hotelu w odległości powyżej 3 km nie więcej niż 7 km od miejsca organizacji targów GITEX Africa, Marrakesz (wg. maps.google.com trasami drogowymi samochodem*). 0 pkt - Wykonawca zadeklaruje położenie hotelu w odległości powyżej 7 km nie więcej niż 10 km od miejsca organizacji targów GITEX Africa, Marrakesz (wg. maps.google.com trasami drogowymi samochodem*). * podczas oceny położenia hotelu w trakcie pobytu na targach, będzie brana pod uwagę odległość mierzona tylko w jedną stronę tj.: od miejsca organizacji targów, gdzie dokładnym punktem odniesienia wg. maps.google.com są współrzędne: https://maps.app.goo.gl/obppYjsEqBebaNg27?g_st=ipc do hotelu zidentyfikowanego na podstawie danych podanych przez Wykonawcę w pkt 4.2 formularza ofertowego Uwaga 1: W przypadku, gdy Wykonawca nie poda pełnych danych umożliwiających identyfikację położenia hotelu w trakcie pobytu na targach tj. pełne dane hotelu czyli jego nazwę oraz adres, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona. Uwaga 2: W celu jednoznacznej identyfikacji położenie hotelu w trakcie pobytu na targach Wykonawca zobowiązany jest podać w formularzu ofertowym pełne dane umożliwiające identyfikację położenia hotelu w trakcie pobytu na targach tj. jego nazwę oraz adres. Uwaga 3: W przypadku, gdy Wykonawca nie zadeklaruje w kryterium „Położenie hotelu w trakcie pobytu na targach” żadnego wariantu (braku umieszczenia znaku X we właściwej pozycji tabeli w pkt 6.2. formularza ofertowego) lub zadeklaruje więcej niż jedną opcję (umieszczenie znaku X w kilku pozycjach tabeli odnoszącej się do danej części zamówienia) wówczas Zamawiający przyzna punkty wynikające z pełnych danych identyfikacyjnych hotelu podanych przez Wykonawcę w pkt 4.2. formularza ofertowego. Uwaga 4: W przypadku, gdy na stronie maps.google.com wskazane będzie kilka odległości trasami drogowymi samochodem pomiędzy miejscem organizacji targów a hotelem wówczas Zamawiający weźmie pod uwagę najkrótszą odległość

wynikającą z pełnych danych identyfikacyjnych hotelu, czyli jego nazwy oraz adresu w trakcie pobytu na targach podanych przez Wykonawcę odpowiednio w pkt 4.2. formularza ofertowego W powyższym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: Czas przelotu na targi

Description: Punkty za kryterium „Czas przelotu na targi” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 punktów według następującej punktacji: 20 pkt - Wykonawca deklaruje, że bezpośredni lub łączony czas podróży w jedną stronę z Polski (Katowice, Kraków) do Marrakeszu (Maroko) i z powrotem nie przekroczy każdorazowo 5 godzin. 10 pkt - Wykonawca deklaruje, że bezpośredni lub łączony czas podróży w jedną stronę z Polski (Katowice, Kraków) do Marrakeszu (Maroko) i z powrotem wyniesie powyżej 5 godzin i nie przekroczy 8 godzin. 0 pkt - Wykonawca deklaruje, że bezpośredni lub łączony czas podróży w jedną stronę z Polski (Katowice, Kraków) do Marrakeszu (Maroko) i z powrotem wyniesie powyżej 8 godzin i nie przekroczy 10 godzin. Uwaga 1: Czas podróży na targi (transport lotniczy) to czas przelotu wraz z czasem ew. przesiadki. Uwaga 2: W przypadku różnych czasów przelotów dla podróży tam i z powrotem Zamawiający bierze pod uwagę dłuższy czas przelotu. Uwaga 3: W przypadku, gdy Wykonawca nie poda pełnych danych umożliwiających identyfikację czasu przelotu na targi tj. pełnych danych dla podróży z Polski (Katowice, Kraków) do Marrakeszu (Maroko) czyli datę wylotu na targi, dane przewoźnika /przewoźników, numer rejsu/rejsów oraz pełnych danych dla podróży z do Marrakeszu (Maroko) do Polski (Katowice, Kraków) czyli datę wylotu z targów, dane przewoźnika /przewoźników, numer rejsu /rejsów, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona. W powyższym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 20 punktów.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Odwołanie przysługuje na: 3.1. niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienia umowy; 3.2. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy Pzp. 3.3. zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że Zamawiający był do tego obowiązany. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 5. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie

i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 6. Terminy składania odwołań wskazane zostały w art. 515 dział IX Środki ochrony prawnej ustawy Pzp. 7. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Izby. 8. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określa Dział IX ustawy Pzp.

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza
Organisation signing the contract: Województwo Śląskie

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 866 320,00 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Cristal Travelnet sp. z o.o.

Tender:

Tender identifier: Cristal Travelnet sp. z o.o.

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 588 120,00 PLN

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: CRU WSL 1179/PS/2026

Title: Część I – Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału województwa śląskiego w wydarzeniu Japan IT Week odbywającym się w dniach 8-10.04.2026 r. w Tokio (Japonia).

Date of the conclusion of the contract: 01/04/2026

Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: European Regional Development Fund (ERDF) (2021/2027)

Further details of EU funds: Przedmiotowe zamówienie w odniesieniu do dwóch części jest realizowane ramach projektu pn. „InterGlobal – internacjonalizacja przedsiębiorstw sektora MŚP z województwa śląskiego”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (FE SL 2021-2027), Priorytet FESL.01 Fundusze Europejskie na inteligentny rozwój, Działanie FESL.01.10 Promocja eksportu i internacjonalizacja MŚP.

Organisation signing the contract: Województwo Śląskie

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 588 120,00 PLN

Value of the highest admissible tender: 634 400,00 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0002

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: GMSYNERGY sp. z o.o.

Tender:

Tender identifier: GMSYNERGY sp. z o.o.

Identifier of lot or group of lots: LOT-0002

Value of the tender: 278 200,00 PLN

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: CRU WSL 1261/PS/2026

Title: Część II – Kompleksowe świadczenie usług organizacji udziału województwa śląskiego w wydarzeniu Targi GITEX AFRICA 2026 odbywającym się w dniach 7-9 kwietnia 2026 r. w Marrakeszu (Maroko).

Date of the conclusion of the contract: 03/04/2026

Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: European Regional Development Fund (ERDF) (2021/2027)

Further details of EU funds: Przedmiotowe zamówienie w odniesieniu do dwóch części jest realizowane ramach projektu pn. „InterGlobal – internacjonalizacja przedsiębiorstw sektora MŚP z województwa śląskiego”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (FE SL 2021-2027), Priorytet FESL.01 Fundusze Europejskie na inteligentny rozwój, Działanie FESL.01.10 Promocja eksportu i internacjonalizacja MŚP.

Organisation signing the contract: Województwo Śląskie

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 248 040,00 PLN

Value of the highest admissible tender: 296 640,00 PLN

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Województwo Śląskie

Registration number: 9542770064

Postal address: ul. Ligonía 46

Town: Katowice

Postcode: 40-037

Country subdivision (NUTS): Katowicki (PL22A)

Country: Poland

Contact point: Województwo Śląskie

Email: zamowienia@slaskie.pl

Telephone: +48 32 774 06 91

Internet address: <https://www.slaskie.pl>

Information exchange endpoint (URL): <https://slaskie.ezamawiajacy.pl>

Buyer profile: <https://bip.slaskie.pl>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation signing the contract

8.1. ORG-0003

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Registration number: 5262239325

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postcode: 02-676

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl/kio>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0004

Official name: Otwarty Rynek Elektroniczny S.A.

Registration number: 5262535153

Postal address: ul. Domaniewska 49 Trinity Park III

Town: Warszawa

Postcode: 02-672

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: oneplace@marketplanet.pl

Telephone: +48 222572223

Internet address: <https://oneplace.marketplanet.pl>

Roles of this organisation:

Procurement service provider

8.1. ORG-0005

Official name: Cristal Travelnet sp. z o.o.

Size of the economic operator: Micro

Registration number: 6751482416

Postal address: ul. Wojska Polskiego 34

Town: Ełk

Postcode: 19-300

Country subdivision (NUTS): Ełcki (PL623)

Country: Poland

Email: przetargi.cristaltravelnet@gmail.com

Telephone: 876103851

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0006

Official name: GMSYNERGY sp. z o.o.

Size of the economic operator: Small

Registration number: 7282791624

Postal address: ul. Tuszyńska 67

Town: Rzgów

Postcode: 95-030

Country subdivision (NUTS): Łódzki (PL712)

Country: Poland

Email: AGNIESZKA@GMSYNERGY.COM.PL

Telephone: 605040104

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0002

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: ted@publications.europa.eu

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: bd5e9b0f-1454-46b8-8cd8-e68d478e2017 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 24/04/2026 11:15:27 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 286338-2026

OJ S issue number: 81/2026

Publication date: 27/04/2026