

287698-2026 - Result

Czechia – Advertising and marketing services – Nákup mediálního prostoru – TV, TISK, RÁDIO, ONLINE

OJ S 81/2026 27/04/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY

Email: ivana.uhrova@vzp.cz

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: Health

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Nákup mediálního prostoru – TV, TISK, RÁDIO, ONLINE

Description: Předmětem veřejné zakázky je závazek dodavatele sjednaným způsobem, ve smluveném rozsahu, místě a čase, na svůj náklad a nebezpečí poskytovat zadavateli níže uvedené služby v Online, TV, Tisku a Rádiu : a) příprava plánu pro každou kampaň, a to dle požadavků zadavatele na přípravu nákupu mediálního prostoru a v souladu s garantovanými parametry nákupních jednotek dle přílohy č. 1 zadávací dokumentace; b) potvrzení o rezervaci mediálního prostoru dle schválené objednávky u všech příslušných mediatypů a jejich subtypů (TV, rozhlas, tisk a online); c) zajištění umístění mediálního obsahu dle potvrzení rezervace mediálního prostoru, případně dle zadavatelem upravené objednávky; d) dodání zprávy o plnění za uskutečněnou objednávku (post-buy) o dodání a využití mediálního prostoru; e) předání příslušných reklamních formátů a podkladů vytvořených zadavatelem; f) komplexní zhodnocení po jednotlivých fázích kampaní zadaných zadavatelem za účelem vyhodnocení efektivity jednotlivých fází příslušné kampaně a vyhodnocení poskytnutých Služeb po prvním roce plnění podmínek Smlouvy. Získané poznatky budou použity při sestavování dalších mediálních plánů či v dalších fázích kampaně za celou kampaň; g) dodání dokladů realizace plnění, a to po každé z realizovaných kampaní rozdělených po jednotlivých mediatypech a subtypech; h) spolupráce s ostatními dodavateli zadavatele, zejména v oblasti nákupu mediálního prostoru v jiných druzích médií či v oblasti reklamních a kreativních služeb v koordinaci a přípravách jednotlivých kampaní; i) monitoring (sledování mediálních aktivit konkurence zadavatele dle výdajů a načasování jednotlivých kampaní) – výstup 1x čtvrtletně do třiceti (30) kalendářních dní po skončení čtvrtletí; j) zajištění datové podpory pro analýzu vzájemné synergie mediálních výkonů kampaní; k) zajištění dat pro posouzení zásahu v rámci jednotlivých médií; l) garance minimálně 90 % (slovy: devadesát procent) úrovně sledovanosti dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) při zachování kvality dle přílohy č. 1 zadávací dokumentace.

Procedure identifier: 2a4bde2e-d70c-4fe8-bb54-75a66dda9283

Previous notice: 637777-2023

Internal identifier: 2300500

Type of procedure: Open

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services, 79341100 Advertising consultancy services

2.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 84 198 000,00 CZK

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

134/2016 Sb. - Zákon o zadávání veřejných zakázek

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Nákup mediálního prostoru – TV, TISK, RÁDIO, ONLINE

Description: Předmětem veřejné zakázky je závazek dodavatele sjednaným způsobem, ve smluveném rozsahu, místě a čase, na svůj náklad a nebezpečí poskytovat zadavateli níže uvedené služby v Online, TV, Tisku a Rádiu : a) příprava plánu pro každou kampaň, a to dle požadavků zadavatele na přípravu nákupu mediálního prostoru a v souladu s garantovanými parametry nákupních jednotek dle přílohy č. 1 zadávací dokumentace; b) potvrzení o rezervaci mediálního prostoru dle schválené objednávky u všech příslušných mediatypů a jejich subtypů (TV, rozhlas, tisk a online); c) zajištění umístění mediálního obsahu dle potvrzení rezervace mediálního prostoru, případně dle zadavatelem upravené objednávky; d) dodání zprávy o plnění za uskutečněnou objednávku (post-buy) o dodání a využití mediálního prostoru; e) předání příslušných reklamních formátů a podkladů vytvořených zadavatelem; f) komplexní zhodnocení po jednotlivých fázích kampaní zadaných zadavatelem za účelem vyhodnocení efektivity jednotlivých fází příslušné kampaně a vyhodnocení poskytnutých Služeb po prvním roce plnění podmínek Smlouvy. Získané poznatky budou použity při sestavování dalších mediálních plánů či v dalších fázích kampaně za celou kampaň; g) dodání dokladů realizace plnění, a to po každé z realizovaných kampaní rozdělených po jednotlivých mediatypech a subtypech; h) spolupráce s ostatními dodavateli zadavatele, zejména v oblasti nákupu mediálního prostoru v jiných druzích médií či v oblasti reklamních a kreativních služeb v koordinaci a přípravách jednotlivých kampaní; i) monitoring (sledování mediálních aktivit konkurence zadavatele dle výdajů a načasování jednotlivých kampaní) – výstup 1x čtvrtletně do třiceti (30) kalendářních dní po skončení čtvrtletí; j) zajištění datové podpory pro analýzu vzájemné synergie mediálních výkonů kampaní; k) zajištění dat pro posouzení zásahu v rámci jednotlivých médií; l) garance minimálně 90 % (slovy: devadesát procent) úrovně sledovanosti dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) při zachování kvality dle přílohy č. 1 zadávací dokumentace.

Internal identifier: 2300500

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services, 79341100 Advertising consultancy services

5.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Start date: 15/03/2024

Duration end date: 15/03/2026

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 84 198 000,00 CZK

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: Čerpání plnění na základě smlouvy: 1.Q 2026: 11781983,50,- Kč bez DPH.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Fulfilment of social objectives

Description: Zadavatel v rámci podpory malých a středních podniků zavádí DNS pro zařazení dalších účastníků do veřejné zakázky. Zadavatel v rámci podpory malých a středních podniků poskytuje v zadávací dokumentaci dodavatelům přehledné vzory požadovaných dokumentů, aby co nejvíce snížil administrativní zátěž dodavatelů při tvorbě nabídky. Zadavatel připouští zajišťovat plnění veřejné zakázky i prostřednictvím poddodavatele(ů).

Social objective promoted: Accessibility for all

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Hodnocení mediálního zásahu

Description: V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit kvalitu a cenu nabízeného plnění: Počet a kvalita zásahů Pro účely hodnocení tohoto kritéria zadavatel vytvořil Přílohu č. 3 HDZD s názvem Tabulka nákupních jednotek dle zásahu mediatypů a jejich kvalitativních parametrů, která bude sloužit k vyhodnocení tohoto kritéria. Kritérium A bude rozděleno podle příslušných mediatypů s následujícími váhami: Mediatyp Váha TV 30 Rozhlas 15 Tisk 20 Online - display 15 Online - performance 10 Služby 5 Data 5 Celkem 100 Nejvýhodnější nabídka bude vybrána dle postupu uvedeného v zadávací dokumentaci.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 80

Criterion:

Type: Quality

Name: Návrh vzorové kampaně

Description: V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit kvalitu konkrétního návrhu způsobu vyhodnocení zásahu. Za tímto účelem musí každá hodnocená nabídka povinně obsahovat Návrh vzorové kampaně s ohledem na předmět a výkon její činnosti a v souladu s komunikační strategií VZP (dále jen „Návrh“). Tento „Návrh“ vypracovaný v souladu s Přílohou č. 11 HDZD „Komunikační strategie VZP“ a podle zadání v Příloze č. 12 HDZD bude povinnou součástí nabídky. „Návrh“ bude pouze podkladem pro hodnocení. Nejlépe bude hodnocena nabídka toho účastníka zadávacího řízení, jehož „Návrh“

nejlepším způsobem naplní následující zadavatelem požadované atributy: Kompatibilita, tj. shoda sdělení v „Návru“ s Komunikační strategií VZP. Budou posuzovány atributy jako např. schopnost podpořit komunikační strategii vhodnými formáty marketingového sdělení. Nejlépe budou hodnoceny formáty podporující obraz VZP jako garanta odpovědného přístupu k péči o zdraví a podpoře aktivního životního stylu a podpoře prevence. Originalitu a nápaditost, tj. využití stávajících a generování nových, neobvyklých, ale také přijatelných, užitečných formátů v mediálním prostředí. Budou posuzovány atributy jako původnost, novost, zvláštnost, vynalézavost, ale také originalita při začlenění do již existujících formátů. Rozvoj značky, tj. návrh budování a rozvoj značky VZP prostřednictvím sponzoringu a reklamních sdělení po dobu trvání rámcové smlouvy (tj. 2 let). Budou posuzovány atributy jako schopnost etablování značky (vč. projektových odnoží VZPourea úrazům nebo Klub pevného zdraví /KPZ/), její budování a rozvoj. Posuzována bude rovněž ucelenost, komplexnost a způsob směřování k vyššímu povědomí o značce. Vhodnost, tj. návrh konceptu zohledňuje vhodnost umístění značky VZP do patřičného kontextu. Posuzována bude vhodnost nasazení do komunikačních kanálů úzce souvisejících s problematikou zdravotnictví, veřejného zdravotního pojištění a podporujících prevenci a edukaci ke zdravému životnímu stylu. Body získané v rámci jednotlivých atributů a) – d) budou následně sečteny dle váhy kritéria přepočteny podle níže uvedeného vzorce a zaokrouhleny na dvě desetinná místa: Kritérium hodnocení $B = 100 \times (\text{Hodnota posuzované nabídky}) / (\text{Hodnota nejvhodnější nabídky}) \times 0,20$ (váha kritéria B)
Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)
Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl

nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zakazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zakazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 1 měsíce ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zakazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 1 měsíce ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zakazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zakazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 11 781 983,50 CZK

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: REMMARK, a.s.

Tender:

Tender identifier: 2300500/1

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 16 162 614,02 CZK

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 003/OMKK/2024

Date on which the winner was chosen: 15/01/2024

Date of the conclusion of the contract: 06/03/2026

6.1.4. Statistical information

Summary of the review requests the buyer received:

Number of complainants: 0

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Requests to participate

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY

Registration number: 41197518

Postal address: Orlická 2020

Town: Praha

Postcode: 13000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Email: ivana.uhrova@vzp.cz

Telephone: +420 952220292

Buyer profile: <https://www.tenderarena.cz/profil/vzp>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registration number: 65349423

Postal address: třída Kpt. Jaroše 7

Town: Brno

Postcode: 60455

Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Country: Czechia

Email: posta@uohs.cz

Telephone: +420 542167111

Internet address: <https://www.uohs.cz>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: REMMARK, a.s.

Size of the economic operator: Micro, small, or medium

Registration number: 25652869

Postal address: Křemencova 178/10

Town: Praha - Nové Město

Postcode: 11000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Email: info@remmark.cz

Telephone: +420 210210810

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

Notice information

Notice identifier/version: 9f9c1a4a-da7e-4708-987c-4de019691104 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 24/04/2026 11:29:27 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 287698-2026

OJ S issue number: 81/2026

Publication date: 27/04/2026