

## 287709-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen

OJ S 81/2026 27/04/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: Investitionsbank Berlin

Email: [Ausschreibungen@ibb.de](mailto:Ausschreibungen@ibb.de)

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Economic affairs

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen

Description: Die Investitionsbank Berlin (IBB) benötigt einen Dienstleister für die Umsetzung von Marketingaufgaben im Rahmen von Einzelaufträgen/Abrufen für die Entwicklung und Umsetzung eines professionellen, öffentlichen Marktauftrittes.

Procedure identifier: 090fc523-b27e-431c-8304-bf2b7842aa15

Internal identifier: 2026-121

Type of procedure: Restricted

The procedure is accelerated: no

##### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 79342000 Marketing services

##### 2.1.2. Place of performance

Postal address: Bundesallee 210

Town: Berlin

Postcode: 10719

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

##### 2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YRXMA2X# Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).

##### Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

### 2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Participation in a criminal organisation: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Money laundering or terrorist financing: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Fraud: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Corruption: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Child labour and including other forms of trafficking in human beings: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Breaching obligation relating to payment of taxes: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Breaching obligation relating to payment of social security contributions: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Breaching of obligations in the fields of environmental law: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Breaching of obligations in the fields of social law: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Breaching of obligations in the fields of labour law: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Insolvency: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Assets being administered by liquidator: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Business activities are suspended: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Grave professional misconduct: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Early termination, damages, or other comparable sanctions: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure: Siehe Anlage 12 Eigenerklärung zu Ausschlussgründen Wirt-124 EU P §§ 123, 124 GWB

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Title: Rahmenvertrag Marketing-Dienstleistungen

Description: Weitere Details entnehmen Sie der Anlage 01 Leistungsverzeichnis.

Internal identifier: 2026-121

#### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 79342000 Marketing services

#### 5.1.2. Place of performance

Postal address: Bundesallee 210

Town: Berlin

Postcode: 10719

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

#### 5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/11/2026

Duration end date: 31/10/2030

#### 5.1.6. General information

##### **Reserved participation:**

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

Additional information: (1) Angebote sowie Verfahrenskorrespondenz sind ausschließlich in deutscher Sprache zulässig. (2) Die Verfahrenskommunikation wird ausschließlich elektronisch über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals abgewickelt. (3) Zur Ausschreibung sind ergänzende Informationen und Formulare (Vergabeunterlagen) vorhanden. Diese sind bei der Erstellung der Angebote unbedingt zu beachten bzw. zu verwenden. Die Vergabeunterlagen stehen ausschließlich auf dem Deutschen Vergabeportal zum Download bereit. Für die Bieterkommunikation sowie für die Abgabe von Angeboten ist die kostenfreie Registrierung auf dem Deutschen Vergabeportal (<https://www.dtv.de/Center/>) unter Angabe des korrekten Unternehmensnamens erforderlich. Es ist sicherzustellen, dass Posteingänge über die angegebene Emailadresse regelmäßig abgerufen bzw. überwacht werden. (4) Die zur Verfügung gestellten Unterlagen und Informationen sind vertraulich zu behandeln. Deren Veröffentlichung (auch auszugsweise) ist ohne Genehmigung der Vergabestelle unzulässig. (5) Die zur Verfügung gestellten Vergabeunterlagen sind durch die Interessenten umgehend auf Vollständigkeit, Widerspruchsfreiheit und eventuelle Unklarheiten hin zu prüfen. Fragen und Anmerkungen von interessierten Unternehmen sind unverzüglich, spätestens jedoch bis zum 15.05.2026 und ausschließlich über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals zu stellen (durch Hinterlassen von Nachrichten im Projektraum). Die Vergabestelle wird die Fragen und die Antworten darauf in anonymisierter Form allen Interessenten zur Verfügung stellen (ebenfalls über den Kommunikationsbereich des Deutschen Vergabeportals als Nachrichten der Vergabestelle). Die Interessenten werden über das Einstellen neuer Nachrichten der IBB im Projektraum per E-Mail informiert. Die von der Vergabestelle derart bereitgestellten Antworten werden Bestandteil der

Vergabeunterlagen. Auf Beantwortung verspätet eingegangener Fragen besteht kein Anspruch. (6) Die Beteiligung am Verfahren (u. a. Erstellung von Teilnahmeanträgen) erfolgt auf Kosten der interessierten Unternehmen. Aufwendungen für die Erstellung von Angeboten, die den interessierten Unternehmen entstehen, werden bis zu einem Betrag in Höhe von insgesamt 1.000,00 EUR brutto nach Rechnungsstellung erstattet. Aufwendungen des Zuschlagsempfängers werden im Rahmen der vertraglich geschuldeten Leistung angerechnet. (7) Die Teilnahmeanträge sind spätestens bis zum 25.05.2026, 10.00 Uhr, elektronisch über das Deutsche Vergabeportal einzureichen. Bitte beachten Sie, dass Sie alle erforderlichen Unterlagen ausgefüllt im Projektraum hochladen. Es ist sicherzustellen, dass nur gängige Dateiformate (xls, doc bzw. pdf) verwendet werden. Achtung: Eine elektronische Einreichung von Angeboten ist nur möglich, wenn sich das Unternehmen vor dem Ende der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung registriert hat! (8) Bei Interesse bitten wir Sie, Ihr Angebot ausschließlich über die Vergabeplattform des DTVP (entweder in der Rubrik Angebote oder über das Cosinex-Bietertool) einzureichen. Die Übermittlung per E-Mail, per Post oder über die Rubrik "Kommunikation" auf dem Deutschen Vergabeportal ist nicht zulässig und kann zum Ausschluss des Angebots führen.

#### **5.1.7. Strategic procurement**

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

#### **5.1.9. Selection criteria**

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Nachweis des Bewerbers/der Bietergemeinschaft, dass diese /r in den zurückliegenden drei Jahren (gerechnet ab Veröffentlichungsdatum dieser Bekanntmachung, bei beendeten Verträgen muss das Vertragsende in den letzten drei Jahren liegen) drei Referenzen für B2B-Kunden im deutschsprachigen Raum erbracht hat, von denen:

- mindestens eine nach Art und Umfang der ausgeschriebenen Leistung vergleichbare Referenzleistung (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung) erbracht wurde. Vergleichbar bedeutet, dass Dienstleistungen im ähnlichen Umfang für einen Auftraggeber aus dem B2B-Bereich mit einer Vertragsdauer von mind. 1 Jahr erbracht wurden.
- mindestens eine Referenz zum Leistungsspektrum Anzeigenmotive in print und web (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung, Punkt (5)) - mindestens eine vergleichbare Referenzleistung (vgl. Anlage 01 Leistungsbeschreibung, Punkt (6)) für die Erstellung einer Mediaplanung für mindestens 12 Monate Schaltzeitraum nachgewiesen werden kann. Mindestens eine der oben geforderten Referenzen muss aus der Finanzdienstleistungsbranche (inkl. Versicherungen) stammen. Anzugeben sind insbesondere Auftraggeber, Branche, Zeitraum der Auftragsausführung und Auftragsinhalt sowie Kontaktangaben des Referenzauftraggebers (Eigenerklärung gemäß Formblatt). Die Vergabestelle behält sich die telefonische oder schriftliche Überprüfung der Angaben zu den Referenzleistungen vor. Bitte nutzen Sie die Anlage 07 für die Eigenerklärung zu Referenzen. Bewertung der Referenzen Insgesamt können 24 Punkte mit Referenzen, die über die Mindestanforderungen hinausgehen, erreicht werden. Sofern die drei eingereichten Referenzen jeweils über die o. g. Mindestanforderungen hinaus, eines der folgenden Kriterien erfüllen, werden pro Kriterium 3 Punkte vergeben: - Referenz zu einem vergleichbaren Vertragsverhältnis, in dem der Bewerber vergleichbare Dienstleistungen im ähnlichen Umfang für einen Auftraggeber aus dem B2B-Bereich erbracht wurde (Vertragsdauer mind. 1 Jahr) - Referenz umfasst das Leistungsspektrum Anzeigenmotive in print und web - Referenz umfasst die Erstellung einer Mediaplanung für mindestens 12 Monate Schaltzeitraum - Referenzgeber stammt aus der Finanzdienstleistungsbranche (inkl. Versicherungen) Es werden die drei eingereichten

Referenzen bewertet. Es obliegt dem Bewerber, die aussagekräftigsten Referenzen zusammenzustellen. Sonderfall: Punktegleichstand im Teilnahmewettbewerb Bei Punktegleichstand entscheidet die Punktezahl für die Referenzen. Besteht auch hier Punktegleichstand, entscheidet die Punktezahl der personellen Kapazität. Besteht auch hier Punktegleichstand, das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 24,00

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Nachweis des Bewerbers/der Bietergemeinschaft, dass ausreichend personelle Kapazitäten bestehen, um auch mehrere dringende Einzelaufträge zur Erfüllung der Rahmenvereinbarung fristgerecht und ordnungsgemäß erfüllen zu können. Der Bewerber oder die Bietergemeinschaft muss in den letzten zwei Geschäftsjahren jeweils jährlich im Durchschnitt mindestens 10 feste, mit Kreativaufgaben (im Rahmen des ausgeschriebenen Leistungsumfangs) betraute Mitarbeiter/innen beschäftigt haben. Bitte nutzen Sie die Anlage 09 für die Eigenerklärung zu personellen Kapazitäten. Bewertung der personellen Kapazität: Insgesamt können bis zu 15 Punkte mit der personellen Kapazität, die über die Mindestanforderungen hinausgeht, erreicht werden. Der Bewerber oder die Bietergemeinschaft muss in den letzten zwei Geschäftsjahren im Durchschnitt jeweils mindestens 10 feste, mit Kreativaufgaben betraute Mitarbeiter:innen beschäftigt haben. Ab der /dem elften bis zum 15. festen, mit Kreativaufgaben betrauten Mitarbeiter:innen im letzten Geschäftsjahr werden jeweils 3 Punkte vergeben. Sonderfall: Punktegleichstand im Teilnahmewettbewerb Bei Punktegleichstand entscheidet die Punktezahl für die Referenzen. Besteht auch hier Punktegleichstand, entscheidet die Punktezahl der personellen Kapazität. Besteht auch hier Punktegleichstand, das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip).

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 15,00

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Eigenerklärung Versicherungsschutz: Es ist eine Erklärung über eine Betriebshaftpflichtversicherung bei einem Versicherungsunternehmen mit Sitz in Deutschland oder in einem anderen Mitgliedstaat der Europäischen Union mit einer Mindestdeckungssumme von 5.000.000,00 EUR für Personen- und Sachschäden je Schadensereignis, die ausdrücklich auch Tätigkeitsschäden bis zur Deckungssumme absichert, einzureichen. Die Versicherung schließt auch Vermögensschäden mit einer Deckungssumme von mindestens 500.000 EUR je Schadensfall ein. Ich verpflichte mich, die Versicherung für die Laufzeit des Vertrages bzw. der Auftragsausführung aufrecht zu erhalten. Bitte nutzen Sie die Anlage 08 für die Eigenerklärung zur Haftpflichtversicherung.

Criterion: Average yearly turnover

Description of selection criterion: Eigenerklärung Umsatz: Eigenerklärung über den Umsatz, den der Bewerber/die Bietergemeinschaft mit vergleichbaren Marketing-Dienstleistungen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren erzielt hat. Es müssen jeweils jährlich mindestens 1.500.000,00 EUR brutto Umsatz mit Aufträgen, die mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind, vorhanden sein. Bitte nutzen Sie die Anlage 10 für die Eigenerklärung zum Umsatz.

**Information about the second stage of a two-stage procedure:**

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5  
The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

#### 5.1.10. Award criteria

##### Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: - 40% Preis gemäß Anlage 04 Preisblatt (Bewertung gemäß Anlage 02) Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip). Details zu den Zuschlagskriterien können den Anlagen 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien und 02.1 Aufgabenbeschreibung entnommen werden.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

##### Criterion:

Type: Quality

Name: Konzept für eine Anzeigenlinie

Description: - 60% Konzept für eine Anzeigenlinie (Bewertung gemäß Anlage 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien, Punkt 8.2) Bei Punktegleichstand entscheidet die Bewertung der Umsetzung des Corporate Designs. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung der graphischen und inhaltlichen Anpassung an die Zielgruppe. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet die Bewertung des Preises. Besteht auch bei dieser Bewertung Punktegleichstand, entscheidet das Los (dokumentiert nach Vier-Augen-Prinzip). Details zu den Zuschlagskriterien können den Anlagen 02 Bewerbungsbedingungen und Wertungskriterien und 02.1 Aufgabenbeschreibung entnommen werden.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

#### 5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 15/05/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X/documents>

##### Ad hoc communication channel:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X>

#### 5.1.12. Terms of procurement

##### Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YRXMA2X>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 25/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

**Information that can be supplemented after the submission deadline:**

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Nicht wertungsrelevante Unterlagen können durch die Auftraggeberin nachgefordert werden.

**Terms of contract:**

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Soweit die Vergabeunterlagen Vordrucke enthalten, sind ausschließlich diese zu verwenden. - Wettbewerbsregisterauskunft: Die Vergabestelle wird von dem Unternehmen (und - soweit zutreffend - von dessen Subunternehmen/ Mitgliedern einer Bietergemeinschaft), das den Zuschlag erhalten soll, Abfragen aus dem Wettbewerbsregister veranlassen. Mit Abgabe des Teilnahmeantrags erklärt das Unternehmen sein Einverständnis dazu. Eintragungen können zum Ausschluss führen. - Bei Bietergemeinschaft und Mehrfachbeteiligung: Darstellung der wettbewerblichen Auswirkungen. (Anlage 16) - Bei Bietergemeinschaft: Erklärung zur gemeinschaftlichen Vertretung und zur gesamtschuldnerischen Haftung. (Anlage 16) - Bei Einsatz von Subunternehmen: Selbstverpflichtungserklärung der Subunternehmen sowie Angabe der betreffenden Leistungsbereiche (bei Eignungsleihe). (Anlage 16) Diese Erklärungen sind von allen bietenden Unternehmen, Nachunternehmern, Mitgliedern einer Bietergemeinschaft einzuhalten bzw. zu erbringen.

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

**5.1.15. Techniques**

**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 5

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

**5.1.16. Further information, mediation and review**

Mediation organisation: Vergabekammer des Landes Berlin

Review organisation: Vergabekammer des Landes Berlin

Information about review deadlines: Auf § 160 Absatz 3 Gesetz gegen

Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) wird hiermit hingewiesen. Der Nachprüfungsantrag ist danach unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15

Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

Investitionsbank Berlin

Organisation receiving requests to participate: Investitionsbank Berlin

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Official name: Investitionsbank Berlin

Registration number: 11-2000035000-74

Postal address: Bundesallee 210

Town: Berlin

Postcode: 10719

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Email: [Ausschreibungen@ibb.de](mailto:Ausschreibungen@ibb.de)

Telephone: +49 3021250

Internet address: <https://www.ibb.de>

#### **Roles of this organisation:**

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

### 8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Registration number: 11-1300000V00-74

Postal address: Martin-Luther-Str. 105

Town: Berlin

Postcode: 10825

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Email: [vergabekammer@senweb.berlin.de](mailto:vergabekammer@senweb.berlin.de)

Telephone: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internet address: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>

#### **Roles of this organisation:**

Review organisation

### 8.1. ORG-0003

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Registration number: DE296830277

Postal address: Martin-Luther-Str. 105

Town: Berlin

Postcode: 10825

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Email: [vergabekammer@senweb.berlin.de](mailto:vergabekammer@senweb.berlin.de)

Telephone: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internet address: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer>

**Roles of this organisation:**

Mediation organisation

**8.1. ORG-0004**

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Telephone: +49228996100

**Roles of this organisation:**

TED eSender

## Notice information

---

Notice identifier/version: 392bf39f-4832-4077-a499-160b65c26693 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 24/04/2026 13:18:34 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 287709-2026

OJ S issue number: 81/2026

Publication date: 27/04/2026