

Germany-Berlin: Graphic design services

OJ S 104/2022 31/05/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH

Postal address: Schöneberger Str. 15

Town: Berlin

NUTS code: DE30 Berlin

Postal code: 10963

Country: Germany

E-mail: bidding@kbb.eu

Internet address(es):

Main address: <http://www.kbb.eu>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.subreport.de/E35467673>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.subreport.de/E35467673>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Juristische Person des privaten Rechts

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Rahmenverträge Grafikdesign HKW

II.1.2. Main CPV code

79822500 Graphic design services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Das Haus der Kulturen der Welt (HKW) ist seit 2002 ein rechtlich unselbständiger Geschäftsbereich der „Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH“, einer

gemeinnützigen Gesellschaft, zu der auch die Berliner Festspiele und die Internationalen Filmfestspiele Berlin gehören. Es wird aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages überwiegend von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien finanziert und projektbezogen vom Auswärtigen Amt gefördert. Weitere Infos unter www.kbb.eu

Das HKW ist ein Ort für die internationalen zeitgenössischen Künste und ein Forum für aktuelle Entwicklungen und Diskurse. In der Hauptstadt Berlin präsentiert es künstlerische Produktionen aus aller Welt unter besonderer Berücksichtigung nichteuropäischer Kulturen und Gesellschaften. Bildende Kunst, Musik, Literatur, darstellende Künste, Film, wissenschaftliche Diskurse und digitale Medien werden zu einem in Europa einzigartigen interdisziplinären Programm verknüpft.

Es sollen auf drei Lose verteilte Rahmenverträge vergeben werden, über die insbesondere die Konzeption und die Erstellung der grafischen Erscheinungsbilder, die weiteren markenbildenden Maßnahmen sowie Kampagnenideen für das Haus der Kulturen der Welt, inklusive der grafischen Gestaltung der Festivalmedien, vor allem im Printbereich, ausgehend von einem seit 2012 bestehenden neuen Corporate Design, das beibehalten wird, durch Einzelaufträge abgerufen werden können:

Los 1: Visual Identity (CI) - visuelles Erscheinungsbild Los 2: Printmedien Los 3: Website

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Grafikdesign Visual Identity (CI) - visuelles Erscheinungsbild

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE30 Berlin

Main site or place of performance: John-Foster-Dulles-Allee 10, 10557 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Los 1 umfasst im Wesentlichen die Visuelle Identität des HKW. Dazu gehören insbesondere:

• Konzepte • Grafische Elemente • Individuelle Typografie • Außenwerbung • Printwerbung • elektronische Werbung

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 30/09/2022 End: 30/09/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Vertrag soll drei Verlängerungsoptionen (3 x 12 Monate) enthalten. Der Rahmenvertrag endet spätestens zum 30. September 2027.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Bitte beachten Sie: Die Auswahl unter den form- und fristgerecht eingereichten Bewerbungen (1. Stufe) erfolgt anhand der zu Ziff. III.1.) bis III.1.3) dieser Bekanntmachung eingereichten Unterlagen und Angaben zum Nachweis der Befähigung zur Berufsausübung, zur wirtschaftlichen, finanziellen, technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit. Die mit dem Teilnahmeantrag eingereichten Nachweise und Angaben müssen die Prognose erlauben, dass das Unternehmen in der Lage ist, die unter Ziff. II. 2.4) dargestellten Leistungsanforderungen erfüllen zu können.

Die Prognoseentscheidung wird sich, nach Feststellung der Vollständigkeit aller erbetenen Unterlagen und/oder Angaben, daran orientieren, ob die zu Ziff. III.1.1) bis III. 1.3) von dem Bewerber eingereichten Unterlagen und Angaben die Erwartung zulassen, in der zweiten Phase des Vergabeverfahrens (Angebotsphase) Grafikleistungen angeboten zu bekommen und zu erhalten, die der Aufgabenstellung und dem Qualitätsanspruch gerecht werden. Weiterhin muss die Prognose die Feststellung erlauben, dass der Arbeitsumfang zuverlässig bewältigt werden kann.

Zu diesem Zweck wird die Prüfung und Wertung der Teilnahmeanträge (1. Phase) folgender Systematik folgen: Unvollständige Bewerbungen werden ausgeschlossen. Die Auftraggeberin kann fehlende oder unvollständige Angaben und Nachweise nachfordern. Sie ist jedoch nicht verpflichtet, fehlende Angaben und/oder Nachweisenachzufordern oder um weitere Aufklärung zu bitten.

Die gem. Ziff. III. 1.1) der Bekanntmachung erbetenen Angaben, Nachweise und Erklärungen werden nur in Bezug auf ihr Vorliegen und die Vollständigkeit der Angaben geprüft, jedoch keiner inhaltlichen oder qualitativen (Punkte-) Bewertung unterzogen.

Die gem. Ziff. III. 1.2) und III.1.3) erbetenen Angaben, Nachweise und Erklärungen werden einer inhaltlich qualitativen Wertung unterzogen. Hierzu werden alle Angaben, Nachweise oder Erklärungen zur wirtschaftlichen, finanziellen, technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit anhand einer Prognose in Bezug auf die Wahrscheinlichkeit der vollumfänglichen Erfüllung der Leistungsanforderungen bewertet.

Hierzu werden drei Wertebereiche gebildet:

I.Wertebereich: 8 bis 10 Punkte werden je geforderter Angabe bei der Prognose eines hohen Wahrscheinlichkeitsgrades in Bezug auf die Erfüllung der Leistungsanforderungen vergeben.

II.Wertebereich: 4 bis 7 Punkte werden je geforderter Angabe bei der Prognose eines durchschnittlichen Wahrscheinlichkeitsgrades in Bezug auf die Erfüllung der Leistungsanforderungen vergeben.

III.Wertebereich: 0 bis 3 Punkte werden je geforderter Angabe bei der Prognose eines geringen Wahrscheinlichkeitsgrades in Bezug auf die Erfüllung der Leistungsanforderungen vergeben.

Die Anzahl der hieraus erreichten (Gesamt-) Punkte wird addiert. Die drei Bewerber mit der höchsten Anzahl erreichter Punkte sollen nach Abschluss des Teilnahmewettbewerbs zur Abgabe eines Angebots aufgefordert werden. Bei Punktegleichheit der drittplatzierten Bewerber entscheidet das Los.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11.

Information about options

Options: yes

Description of options:

Beschreibung der Optionen: Der Vertrag soll drei Verlängerungsoptionen (3 x 12 Monate) enthalten. Der Rahmenvertrag endet spätestens zum 30.09.2027.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Sprachen, in der denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können:
Deutsch und Englisch

II.2. Description

II.2.1. Title

Grafikdesign Printmedien
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE30 Berlin

Main site or place of performance: John-Foster-Dulles-Allee 10, 10557 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Mit Los 2 Grafikdesign Printmedien sollen über einen Rahmenvertrag die unten angeführten Grafikleistungen für Festivals, Ausstellungen und Sonderformate, die nach Bedarf und nicht für jedes Veranstaltungsformat abgerufen bzw. beauftragt werden, abgerufen werden können:

- Vorschaumedium wie DIN-lang-Karte (2-8 Seiten);
- Save-the Date Karte (2-seitig);
- Leporello (16-20 Seiten);
- DIN-lang-Flyer (50-70 Seiten);
- Zeitungsbeilagen (Tabloid- oder Magazinformaat, 24 – 36 Seiten);
- Einladungskarten (2-4 Seiten);
- Postkarte (2-seitig);
- Magazin (ca. 60-100 Seiten);
- Abendzettel (ca. 6-10 Seiten);
- Abendprogramme (ca. 12-18 Hefte, jeweils ca. 24-36 Seiten);
- Ausstellungsinformationen (ca. 4 -12 Seiten);
- Anthologie / Dokumentation (ca. 60 – 120 Seiten);
- Halbjahres-Veranstaltungsübersicht, DIN-lang-Format (2-4 Seiten).
- Publikationen (Kataloge) (ca 200 Seiten)

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7.

Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 30/09/2022 End: 30/09/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Vertrag soll drei Verlängerungsoptionen (3 x 12 Monate) enthalten. Der Rahmenvertrag endet spätestens am 30.09.2027.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Bitte beachten Sie bei der Auswertung: Die Auswahl unter den form- und fristgerecht eingereichten Bewerbungen erfolgt anhand der zu Ziff. III.1.) bis III.1.3) eingereichten Unterlagen und Angaben zum Nachweis der Befähigung zur Berufsausübung, zur wirtschaftlichen, finanziellen, technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit. Die mit dem Teilnahmeantrag eingereichten Nachweise und Angaben müssen die Prognose erlauben, dass das Unternehmen in der Lage ist, die unter Ziff. II. 2.4) dargestellten

Leistungsanforderungen erfüllen zu können.

Die Prognoseentscheidung wird sich, nach Feststellung der Vollständigkeit aller erbetenen Unterlagen und/oder Angaben, daran orientieren, ob die zu Ziff. III.1.1) bis III. 1.3) von dem Bewerber eingereichten Unterlagen und Angaben die Erwartung zulassen, in der zweiten Phase des Vergabeverfahrens Grafikleistungen angeboten zubekommen und zu erhalten, die der Aufgabenstellung und dem Qualitätsanspruch gerecht werden. Weiterhin muss die Prognose die Feststellung erlauben, dass der Arbeitsumfang zuverlässig bewältigt werden kann.

Zu diesem Zweck wird die Prüfung und Wertung der Teilnahmeanträge folgender Systematik folgen: Unvollständige Bewerbungen werden ausgeschlossen. Die Auftraggeberin kann fehlende oder unvollständige Angaben und Nachweise nachfordern. Sie ist jedoch nicht verpflichtet, fehlende Angaben und/oder Nachweisenachzufordern oder um weitere Aufklärung zu bitten.

Die gem. Ziff. III. 1.1) der Bekanntmachung erbetenen Angaben, Nachweise und Erklärungen werden nur in Bezug auf ihr Vorliegen und die Vollständigkeit der Angaben geprüft, jedoch keiner inhaltlichen oder qualitativen (Punkte-) Bewertung unterzogen.

Die gem. Ziff. III. 1.2) und III.1.3) erbetenen Angaben, Nachweise und Erklärungen werden einer inhaltlich qualitativen Wertung unterzogen. Hierzu werden alle Angaben, Nachweise oder Erklärungen zur wirtschaftlichen, finanziellen, technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit anhand einer Prognose in Bezug auf die Wahrscheinlichkeit der vollumfänglichen Erfüllung der Leistungsanforderungen bewertet.

Hierzu werden drei Wertebereiche gebildet:

I. Wertebereich: 8 bis 10 Punkte werden je geforderter Angabe bei der Prognose eines hohen Wahrscheinlichkeitsgrades in Bezug auf die Erfüllung der Leistungsanforderungen vergeben.

II. Wertebereich: 4 bis 7 Punkte werden je geforderter Angabe bei der Prognose eines durchschnittlichen Wahrscheinlichkeitsgrades in Bezug auf die Erfüllung der Leistungsanforderungen vergeben.

III. Wertebereich: 0 bis 3 Punkte werden je geforderter Angabe bei der Prognose eines geringen Wahrscheinlichkeitsgrades in Bezug auf die Erfüllung der Leistungsanforderungen vergeben.

Die Anzahl der hieraus erreichten (Gesamt-) Punkte wird addiert. Die drei Bewerber mit der höchsten Anzahl erreichter Punkte sollen nach Abschluss des Teilnahmewettbewerbs zur Abgabe eines Angebotsaufgefordert werden. Bei Punktgleichheit der drittplatzierten Bewerber entscheidet das Los.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Der Vertrag soll drei Verlängerungsoptionen (3 x 12 Monate) enthalten. Der Rahmenvertrag endet spätestens am 30.09.2027.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Sprachen, in der denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können:

Deutsch und Englisch

II.2. Description

II.2.1. Title

Grafikdesign Website

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE30 Berlin

Main site or place of performance: John-Foster-Dulles-Allee 10, 10557 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Mit Los 3 soll ein Rahmenvertrag vergeben werden, durch den Leistungen zur Neuentwicklung der Website abgerufen bzw. beauftragt werden können:

Die grundsätzliche Neuentwicklung der Websites des HKW soll dem Ziel dienen, den Intendantenwechsel zu markieren und eine neue Periode in der Geschichte der Institution einzuläuten und visuell zu unterstreichen. Ebenso sollen die Inhalte, mit starkem Fokus auf Offenheit, Diversität, Internationalität und Interdisziplinarität, sowie einer starken lokalen Verankerung in ein starkes visuelles Erscheinungsbild übersetzt werden und diese Werte und Inhalte transportieren. Dabei soll die Gesamtwahrnehmung der Marke ebenso gewährleistet werden können, wie die Stärkung der Einzelidentität der Ausstellungen, Festivals und Diskursveranstaltungen. Die zielgruppengerechte Ansprache für die verschiedenen Genres ist dabei ein wesentliches Kriterium.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 30/09/2022 End: 30/09/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Vertrag soll drei Verlängerungsoptionen (3 x 12 Monate) enthalten. Der Rahmenvertrag endet spätestens am 30.09.2027.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3
Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Bitte beachten Sie: Die Auswahl unter den form- und fristgerecht eingereichten Bewerbungen erfolgt anhand der zu Ziff. III.1.) bis III.1.3) eingereichten Unterlagen und Angaben zum Nachweis der Befähigung zur Berufsausübung, zur wirtschaftlichen, finanziellen, technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit. Die mit dem Teilnahmeantrag eingereichten Nachweise und Angaben müssen die Prognose erlauben, dass das Unternehmen in der Lage ist, die unter Ziff. II. 2.4) dargestellten Leistungsanforderungen erfüllen zu können.

Die Prognoseentscheidung wird sich, nach Feststellung der Vollständigkeit aller erbetenen Unterlagen und/oder Angaben, daran orientieren, ob die zu Ziff. III.1.1) bis III. 1.3) von dem Bewerber eingereichten Unterlagen und Angaben die Erwartung zulassen, in der zweiten Phase des Vergabeverfahrens Grafikleistungen angeboten zu bekommen und zu erhalten, die der Aufgabenstellung und dem Qualitätsanspruch gerecht werden. Weiterhin muss die Prognose die Feststellung erlauben, dass der Arbeitsumfang zuverlässig bewältigt werden kann.

Zu diesem Zweck wird die Prüfung und Wertung der Teilnahmeanträge folgender Systematik folgen: Unvollständige Bewerbungen werden ausgeschlossen. Die Auftraggeberin kann fehlende oder unvollständige Angaben und Nachweise nachfordern. Sie ist jedoch nicht verpflichtet, fehlende Angaben und/oder Nachweisenachzufordern oder um weitere Aufklärung zu bitten.

Die gem. Ziff. III. 1.1) der Bekanntmachung erbetenen Angaben, Nachweise und Erklärungen werden nur in Bezug auf ihr Vorliegen und die Vollständigkeit der Angaben geprüft, jedoch keiner inhaltlichen oder qualitativen (Punkte-) Bewertung unterzogen.

Die gem. Ziff. III. 1.2) und III.1.3) erbetenen Angaben, Nachweise und Erklärungen werden einer inhaltlich qualitativen Wertung unterzogen. Hierzu werden alle Angaben, Nachweise oder Erklärungen zur wirtschaftlichen, finanziellen, technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit anhand einer Prognose in Bezug auf die Wahrscheinlichkeit der vollumfänglichen Erfüllung der Leistungsanforderungen bewertet.

Hierzu werden drei Wertebereiche gebildet:

I. Wertebereich: 8 bis 10 Punkte werden je geforderter Angabe bei der Prognose eines hohen Wahrscheinlichkeitsgrades in Bezug auf die Erfüllung der Leistungsanforderungen vergeben.

II. Wertebereich: 4 bis 7 Punkte werden je geforderter Angabe bei der Prognose eines durchschnittlichen Wahrscheinlichkeitsgrades in Bezug auf die Erfüllung der Leistungsanforderungen vergeben.

III. Wertebereich: 0 bis 3 Punkte werden je geforderter Angabe bei der Prognose eines geringen Wahrscheinlichkeitsgrades in Bezug auf die Erfüllung der Leistungsanforderungen vergeben.

Die Anzahl der hieraus erreichten (Gesamt-) Punkte wird addiert. Die drei Bewerber mit der höchsten Anzahl erreichter Punkte sollen nach Abschluss des Teilnahmewettbewerbs zur Abgabe eines Angebotsaufgefordert werden. Bei Punktgleichheit der drittplatzierten Bewerber entscheidet das Los.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Beschreibung der Optionen: Der Vertrag soll drei Verlängerungsoptionen (3 x 12 Monate) enthalten. Der Rahmenvertrag endet spätestens am 30.09.2027.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Sprachen, in der denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können:
Deutsch und Englisch

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Los 1- Los 3:

1. Firmenprofil mit Angaben zur Rechtsform, zu den Beteiligungsverhältnissen, zum Hauptsitz und den Niederlassungen des Unternehmens;
2. Verbindliche Erklärung dazu, dass keiner der in §§ 123, 124 GWB in der Fassung vom 17. Februar 2016 (BGBl. I S. 203) aufgelisteten Ausschlussgründe vorliegt, vgl. hierzu <https://dejure.org/gesetze/GWB/123.html>. Bitte verwenden Sie das Formular: 02722HKW_Nichtvorliegen von Ausschlussgründen.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

In the case of framework agreements, provide justification for any duration exceeding 4 years:

Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss von Rahmenvereinbarungen über die in 3 Lose aufgeteilten Leistungen. Je Los soll eine Rahmenvereinbarung mit nur einem einzigen Wirtschaftsteilnehmer abgeschlossen werden.

Die Vertragslaufzeit orientiert sich an der Laufzeit des neuen Intendantenvertrags.

Die grafischen Konzepte zu den Losen 1 bis 3 sind eng mit der Programmatik der Intendanz verzahnt und verbunden. Gemäß § 21 Abs. 6 VgV kann sich in derartigen Sonderfällen die Vertragslaufzeit über mehr als 4 Jahre erstrecken, um zu inhaltlich abgestimmten Vertragslaufzeiten zu gelangen.

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 27/06/2022 Local time: 14:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 11/07/2022

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Die Bekanntmachung steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung des Aufsichtsrates der KBB zur Einleitung und Durchführung des Vergabeverfahrens.

Sprachen: Angebote oder Teilnahmeanträge können in Deutsch und Englisch eingereicht werden

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Town: Bonn

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Ein Antrag auf Nachprüfung ist gem. § 160 Abs. 3 Nr. 1 bis 4 des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) in der Fassung der Bekanntmachung vom 26.6.2013 (BGBl. I S. 1750, 3245), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 17.2.2016 (BGBl. I S. 203) nur zulässig, soweit:

- 1) Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren vor Einreichen des Nachprüfungsantrages erkannt und gegenüber dem Auftraggeber innerhalb von 10 Kalendertagen gerügt hat,
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt worden sind,
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, und,

4) nicht mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Rechtsabteilung der KBB GmbH - Kontakt siehe unter Ziffer I.1)

Postal address: Schöneberger Str. 15

Town: Berlin

Postal code: 10963

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/05/2022