

SE-Eskilstuna: advertising and marketing services

OJ S 177/2012 14/09/2012

Contract notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Energimarknadsinspektionen

Postal address: Box 155

Town: Eskilstuna

Postal code: SE-631 03

Country: Sweden

For the attention of: Ing-Marie Olofsdotter Nilsson

E-mail: ing-marie.olofsdotter@ei.se

Telephone: +46 16162710

Additional information can be obtained from:

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

Official name: Visma Opic AB

Postal address: Box 396

Town: Linköping

Postal code: SE-581 04

Country: Sweden

For the attention of: Beställning

E-mail: request@visma.com

Fax: +46 134747560

Internet address: <http://www.opic.com/notice.asp?req=dinsjrcg>

Tenders or requests to participate must be submitted: the abovementioned address

I.2. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.3. Main activity

General public services

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Ramavtal gällande tjänster inom informations- och kommunikationsområdet.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services
Main site or place of performance: Eskilstuna.
Tjänster utförs huvudsakligen i Södermanlands och Stockholms län.
(Eskilstuna och Stockholm).
NUTS code SE122 Södermanlands län

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The notice involves a public contract

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Upphandlingen avser konsultstöd inom informations- och kommunikationsområdet. De leverantörer som Energimarknadsinspektionen sluter ramavtal med ska tillsammans med kommunikationschefen och kommunikationsavdelningen arbeta med utveckling av myndighetens externa och interna kommunikation.

Ramavtalet avser följande anbudsområden:

1. strategisk kommunikationsrådgivning och public affairs;
2. reklam- och produktionsbyråtjänster.

II.1.6. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 72224000 Project management consultancy services, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 79310000 Market research services, 79311000 Survey services, 79312000 Market-testing services, 79313000 Performance review services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79342000 Marketing services, 79400000 Business and management consultancy and related services, 79410000 Business and management consultancy services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79416000 Public relations services, 79416100 Public relations management services , 79416200 Public relations consultancy services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for one or more lots

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Under de senaste åren har Energimarknadsinspektionen sammanlagt köpt kommunikations- och produktionstjänster för mellan en halv och en miljon SEK per år, med viss övervikt vad gäller produktionstjänster. Behovet av konsultstöd kommer sannolikt att öka under de närmaste åren, både inom strategisk kommunikationsrådgivning/public affairs och reklam /produktionstjänster.

II.2.2. Information about options

Options: yes

Description of options: Möjlighet till två (2) års förlängning med ett (1) år i taget.

II.2.3. Information about renewals

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Duration in months: 24 (from the award of the contract)

Information about lots

Lot No: 1

Lot title: Strategisk kommunikationsrådgivning och public affairs

1) Short description

Uppdrag inom detta delområde innebär kommunikationsstrategisk rådgivning till kommunikationschefen på EI och myndighetens ledning. Uppdragen kommer att innefatta att analysera, rekommendera, genomföra och vara en partner i utveckling av såväl extern som intern kommunikation. Det kommer huvudsakligen att handla om utveckling av intressentkontakter/public affairs, men även om analys/research, PR och mediestrategier, varumärkesutveckling samt krishantering. Det kan också handla om planering och genomförande av utbildningsinsatser och träning för EI:s ledning och medarbetare inom kommunikations- och medieområdet.

2) CPV code(s)

79416000 Public relations services, 79300000 Market and economic research; polling and statistics, 79311000 Survey services, 79311100 Survey design services, 79311200 Survey conduction services, 79311210 Telephone survey services, 79313000 Performance review services, 79341100 Advertising consultancy services, 79342310 Customer survey services, 79400000 Business and management consultancy and related services, 79410000 Business and management consultancy services, 79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services

3) Quantity or scope

De senaste åren har konsultstödet för dessa typer av tjänster legat på ungefär 250 000 SEK per år. Troligen kommer behovet av konsultstöd att vara störst i början av avtalsperioden.

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Lot No: 2

Lot title: Reklam- och produktionsbyråtjänster

1) Short description

Uppdrag omfattar hela kedjan från planering till produktion av olika typer av informationsprodukter och kommunikationsinsatser i alla typer av kommunikationskanaler. Uppdrag kan till exempel gälla utveckling av befintlig grafisk profil och visuell identitet, framtagande av mallar, profilprodukter, annonser samt produktion av rapporter, informationsmaterial, broschyrer och årsredovisning. Det kan även vara att ta fram material och montrar för mässor och utställningar. I uppdraget ingår även enskilda delar i materialproduktionen, såsom copywriting, fotografering samt framtagande av illustrationer.

2) CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79342000 Marketing services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79822500 Graphic design services, 79961100 Advertising photography services

3) Quantity or scope

De senaste åren har konsultstödet inom området legat runt 300 000 SEK årligen.

4) **Indication about different time frame or duration**

5) **Additional information about lots**

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Anbudsgivaren ska uppfylla i Sverige eller i hemlandet lagenligt ställda krav avseende registrerings-, skatte- och avgiftsskyldigheter. I det fall anbudsgivare avser att använda underleverantör för att utföra delar av åtagandet ska även underleverantören uppfylla detta krav.

III.2.2. Economic and financial ability

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Bekräftelse att kraven uppfylls. Beskrivning av företaget och redovisning av kravuppfyllnad.

Namn på efterfrågade personer och redovisning av utbildning och tidigare erfarenhet.

Referensuppdrag och redogörelse för den tekniska kapaciteten ska redovisas enligt anvisning i förfrågningsunderlaget.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Anbudsgivare ska själv eller tillsammans med eventuella underleverantörer inneha tillräcklig dokumenterad erfarenhet, personella resurser och kompetens för att kunna utföra uppdraget enligt förfrågningsunderlaget.

Krav på konsulterna framgår av förfrågningsunderlagets Bilaga 1 och 2.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: yes

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Criteria below

1. Kvalitet

2. Anbudspris

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

2012-102321

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Payable documents: no

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

23.10.2012

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Swedish.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 12 (from the date stated for receipt of tender)

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Persons authorised to be present at the opening of tenders: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:

no

VI.3. Additional information

Visma Opic-annons: <http://www.opic.com/notice.asp?req=dinsjrcg>.

Anbudsgivaren bekostar beställning av papperskopior av förfrågningsunderlagen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

VI.4.2. Review procedure

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5. Date of dispatch of this notice

12.9.2012