

Denmark-Copenhagen: Counselling services

OJ S 95/2023 17/05/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Statens Serum Institut

National registration number: 46837428

Postal address: Artillerivej 5

Town: København S

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2300

Country: Denmark

Contact person: Marie Mels Nielsen

E-mail: mamn@ssi.dk

Telephone: +45 32688418

Internet address(es):Main address: www.sst.dkAddress of the buyer profile: <https://eu.eu-supply.com/ctm/Company/CompanyInformation/Index/244516>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: http://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlenrance_s.asp?PID=362306&B=SSI

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: http://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlenrance_s.asp?PID=362306&B=SSI

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Health

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rameaftale om medieindkøb til Sundhedsstyrelsen

Reference number: 23/01591

II.1.2. Main CPV code

85312320 Counselling services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Udbuddet gennemføres som et begrænset udbud efter udbudslovens afsnit II. Udbuddet omfatter to faser: en ansøgningsfase og en tilbudsfase.

For yderligere oplysninger om processen og rammeaftalens omfang henvises til udbudsmaterialet.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

85312320 Counselling services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK01 Hovedstaden

II.2.4. Description of the procurement

- Rammeaftalen omfatter mediestrategi- og indkøb for Sundhedsstyrelsen (herefter benævnt SST). Rammeaftalen kan bruges af alle enheder hos SST.
- SST varetager forskellige opgaver, som understøttes af kommunikation og annoncering på en lang række medieplatforme med henblik på at nå forskellige målgrupper.
- SST's ydelser vil i hele rammeaftalens løbetid variere i indhold, budskaber mv. Den faktiske fordeling og det endelige omfang af ydelser bestemmes af SST's løbende ordrer. SST kender ikke det endelige behov for medieindrykning, det varierer og afhænger dels af den løbende kommunikation, planlagte projekter, og dels af de særlige situationer, som kan opstå, eksempelvis epidemier, krig mv.
- Rammeaftalen er skønnet at have et forventet årligt forbrug på cirka DKK 10 mio. Værdien er fastsat ud fra tidligere års forbrug, eksklusiv den særlige indsats under covid-19.
- Rammeaftalen forventes indgået med 2 leverandører. De konkrete opgaver, der skal løses under rammeaftalen, vil blive tildelt på baggrund af enten direkte tildeling (opgaver med en værdi under DKK 2 mio.), eller ved genåbning af konkurrencen (miniudbud) til en af rammeaftalens leverandører. Fremgangsmåderne for direkte tildeling og miniudbud er nærmere beskrevet i udbudsmaterialet (bilag G) Rammeaftale uden bilag).
- Ordregiver henviser til bilag B) Prækvalifikationsbetingelser for en nærmere beskrivelse af processen for ansøgningsfasen samt retningslinjerne for afgivelse af ansøgning, kommunikation mellem ansøger og ordregiver samt oplysninger om ansøgningsprocessen i øvrigt.
- De prækvalificerede ansøgere (tilbudsgiver) skal tilbyde et team, hvor der er allokeret faste nøglepersoner til at udføre ydelser under rammeaftalen. Tilbudsgiver skal tilbyde 4 nøglepersoner, hvoraf den ene tilbudte nøgleperson skal fungere som projektleder. For mere information om tilbudsfasen, herunder retningslinjerne for afgivelse af tilbud, henvises til bilag C) Udbudsbetingelserne.
- Den angivne værdi i punkt II.1.5) er angivet som rammeaftalens maksimale værdi. Værdien er fastsat med udgangspunkt i, at ordregiver gør brug af en af de to optioner i rammeaftalens punkt 3.3. Se i øvrigt punkt II.2.14) nedenfor.

II.2.5.

Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Case / Weighting: 50

Quality criterion - Name: Bemanding / Weighting: 20

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 40 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Rammeaftalen kan forlænges på uændrede vilkår en gang á 12 måneder.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Objektive kriterier for valg af det begrænsede antal ansøgere:

Ordregiver forventer at udvælge 5 ansøgere til at afgive tilbud. Såfremt der modtages flere end 5 egnede ansøgninger, vil ordregiver begrænse antallet ud fra følgende objektive og ikke-diskriminerende kriterier:

Begrænsning af ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud, vil ske efter vurdering af, hvilke ansøgere der samlet set har dokumenteret de mest relevante leverancer af sammenlignelige tjenesteydelser, som de ydelser aftalen vedrører.

Jo mere relevante referencerne er i forhold til ordregivers behov, og jo mere sammenlignelige referencerne er i forhold til den udbudte rammeaftale, jo bedre vurdering.

Følgende vægtes positivt ved vurderingen:

- Relevant erfaring med mediestrategi- og indkøb i forbindelse med offentlige kommunikationsindsatser
- Erfaring med målretning til forskellige målgrupper
- Erfaring med mediestrategi- og indkøb ifm. holdnings- og adfærdsændrende kampagner

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Ordregiver har option på at udvide rammeaftalens samlede værdi med 25 procent, således at den samlede værdi efter brug af optionen udgør DKK 50 mio. Brug af optionen forudsætter, at ordregiver senest tre måneder før rammeaftalens udløb har forbrugt 85 procent af rammeaftalens værdi, jf. udbudsbekendtgørelsens punkt II.2.6).

Ordregiver har endvidere option på at udvide rammeaftalens samlede værdi med 100 procent som følge af særlige omstændigheder, jf. punkt III.2.2). Ved brug af optionen, er rammeaftalens samlede værdi efter udvidelsen maksimalt DKK 80 mio. (10 mio. x 4 år x 2).

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Den samlede anslåede værdi i punkt II.1.5) er angivet som rammeaftalens samlede maksimale værdi ved brug af en af rammeaftalens optioner på en kvantitativ udvidelse: enten på 25 procent eller 100 procent, jf. punkt II.2.11).

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Det er et minimumskrav til egnethed, at ansøger/tilbudsgiver kan fremlægge minimum 3 referencer, der samlet kan påvise erfaring med:

- 1) Udarbejdelse af mediestrategi og medieplan samt eksekvering på en kampagne med en værdi på minimum DKK 3 mio. som har haft til formål at påvirke holdninger og/eller ændre adfærd hos en eller flere udvalgte målgrupper.
- 2) Udarbejdelse af mediestrategi og medieplan samt eksekvering af en kampagneindsats målrettet specifikke målgrupper, fx kortere uddannede mænd, unge 16-24-årige eller mennesker med minoritetsbaggrund.
- 3) Udarbejdelse af mediestrategi og medieplan samt eksekvering på en offentlig kampagneindsats målrettet den brede befolkning med en værdi på min. 3 mio. kr.

Ansøgers udfyldelse af ESPD:

Ansøger angiver i ESPD DEL IV "Udvælgelseskriterier", ved de enkelte kriterier, hvorledes ansøger opfylder minimumskravene til opfyldelse af kriterierne.

I forhold til dokumentation for teknisk og faglig formåen, skal ansøger angive minimum 3 referencer.

I feltet beskrivelse angives følgende vedr. referencen:

- Kunde
- Udførselstidspunkt
- Annonceringsbudget
- Type kampagne. (Fx holdnings- og eller adfærdsændrende kampagne.
- Målgruppe. (Fx bred befolkning, voksne med kortere uddannelse, voksne med en kronisk sygdom, unge (16-24 årige), børn, ældre, patienter mv.)
- Beskrivelse af formål med mediestrategien, den valgte strategi og valgte mediemix

Ansøger skal endvidere oplyse om sluttidspunkt for referencen samt kunde.

Ansøger kan vælge at anvende og vedlægge ordregivers "Skabelon Referenceskema ESPD". Hvis ansøger vælger at anvende referenceskemaet, bedes dette oplyst i ESPD'et afsnit C, og det udfyldte referenceskema vedlægges ansøgningen.

Der kan maksimalt angives 3 referencer. Øvrige angivne eller vedlagte referencer vil ikke blive vurderet.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

- Rammeaftalen indeholder en ændringsklausul vedr. ordregivers ret til at udvide rammeaftalens samlede værdi med 100 procent, såfremt ordregiver får et øget behov for en intensiv kommunikationsindsats grundet særlige omstændigheder, som det var tilfældet under covid-19.
- Leverandøren er forpligtet til at overholde ordregivers arbejdsklausul i forbindelse med opfyldelse af rammeaftalen.
- Øvrige udførelsesvilkår fremgår af rammeaftalen med bilag.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 2

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 12/06/2023 Local time: 13:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

- For at benytte udbudssystemet skal ansøger oprette en bruger.
- Ansøger kan via udbudshjemmesiden få tildelt brugernavn og adgangskode.
- Hvis ansøger får tekniske problemer i forbindelse med anvendelse af udbudssystemet, kan ansøger rette henvendelse til udbudssystemets tekniske support via e-mail: dksupport@eusupply.com eller via telefon: +45 70 27 61 70.
- Ud over de obligatoriske udelukkelsesgrunde i udbudslovens § § 135 og 136 finder følgende frivillige udelukkelsesgrunde anvendelse i forbindelse med dette udbud: udbudslovens § § 137, stk. 1, nr. 1 om overtrædelser på det miljø-, sociale eller arbejdsretlige område og nr. 2 om konkurs mv. Der henvises til udbudslovens bestemmelser for den endelige og fuldstændige ordlyd af de nævnte bestemmelser.
- Ordregiver skal i medfør af udbudslovens § 134 a udelukke tilbudsgivere, som er etableret i et land, der er optaget på EU-listen over ikke-samarbejdsvillige skattejurisdiktioner og ikke har tiltrådt GPA-aftalen eller øvrige handelsaftaler, som er forpligtende for Danmark.

- Ansøger skal udfylde og aflevere ESPD'et som et foreløbigt bevis for udbudslovens § 148, stk. 1, nr. 1-3 nævnte forhold.
- Inden beslutning om tildeling af rammeaftalen skal dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i ESPD'et fremlægges, jf. udbudslovens §§ 151 og 152. Ordregiver forbeholder sig endvidere mulighed for på ethvert tidspunkt i udbudsproceduren at anmode en ansøger eller tilbudsgiver om at fremlægge dokumentation, hvis dette er nødvendigt for at sikre, at proceduren gennemføres korrekt.
- En ansøger, der er omfattet af en udelukkelsesgrund er udelukket fra at deltage i udbuddet, medmindre ansøger har fremlagt tilstrækkelig dokumentation for, at denne er pålidelig i overensstemmelse med udbudslovens § 138. Ordregiver kan alene udelukke en ansøger, hvis ordregiver har meddelt ansøger, at den pågældende er omfattet af en udelukkelsesgrund, og hvis denne ikke inden for en passende frist har fremlagt tilstrækkelig dokumentation for dennes pålidelighed (self-cleaning). I forhold til hvad der tilstrækkelig dokumentation, henvises til udbudslovens § 138, stk. 3.
- Som dokumentation for, at ansøger ikke er omfattet af en af udelukkelsesgrundene i § 135, stk. 1 og 3 samt § 137, stk. 1, nr. 2, skal følgende fremlægges, jf. udbudslovens § 153: Et uddrag fra et relevant register eller tilsvarende dokument, der viser at ansøger ikke er omfattet af § 135, stk. 1, og et certifikat, der beviser, at ansøgeren ikke er omfattet af § 135, stk. 3 og § 137, stk. 1, nr. 2.
- Udsteder det pågældende land ikke disse former for dokumentation eller dækker disse ikke alle tilfældene i § 135, stk. 1 eller 3 og § 137, stk. 1, nr. 2, kan de erstattes af en erklæring under ed eller en erklæring på tro og love, der er afgivet for en kompetent retslig myndighed mv., hvis edsaflæggelse ikke anvendes i det pågældende land.
- For danske tilbudsgivere kan beviset bestå i en serviceattest. Hvis ansøger, en eller flere af deltagerne i sammenslutningen eller andre enheder er fra et andet EU/EØS-land, skal denne som udgangspunkt fremlægge de former for dokumentation, som fremgår af e-Certis.
- Ansøgninger der afleveres efter ansøgningsfristen i punkt IV.2.2), vil ikke blive taget i betragtning.
- Nærmere detaljer og betingelser for ansøgning om prækvalifikation og afgivelse af tilbud fremgår af udbudsmaterialet.
- Der ydes intet vederlag, honorar eller lignende for deltagelse i udbuddet. Heller ikke, hvis ordregiver måtte beslutte at aflyse udbuddet uden tildeling af rammeaftalen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud
 Postal address: Nævnenes Hus, Toldboden 2
 Town: Viborg
 Postal code: 8800
 Country: Denmark
 E-mail: kifu@naevneneshus.dk
 Telephone: +45 35291000
 Internet address: <https://erhvervsstyrelsen.dk/klagevejledning-0>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:
 I henhold til LBK nr. 593 af 2.6.2016 om Klagenævnet for Udbud med senere ændringer, gælder følgende frister for indgivelse af klage:
 Klage over ikke at være blevet udvalgt skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage, jf. lovens § 7, stk. 1, fra dagen efter

afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, når underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen i overensstemmelse med lovens § 2, stk. 1, nr. 1, og udbudslovens § 171, stk. 2.

Klage over udbud eller beslutninger omfattet af udbudslovens afsnit II, som ikke er omfattet af lovens stk. 1, skal, jf. lovens § 7, stk. 2, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

- 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort;
- 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen;
- 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. § 2, stk. 2, eller udbudslovens § 171, stk. 4;
- 4) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter at ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslovens § 185, stk. 2, 2. pkt.

Har en ordregiver fulgt proceduren i lovens § 4, for at sikre, at en kontrakt ikke erklæres for uden virkning, jf. lovens § 7, stk. 3, skal en klage over, at ordregiveren i strid med udbudsdirektivet har indgået en kontrakt uden forudgående offentliggørelse af en udbudsbekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt, forudsat at bekendtgørelsen indeholder begrundelsen for ordregiverens beslutning om at tildele kontrakten uden forudgående offentliggørelse af en udbudsbekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren, jf. lovens § 6, stk. 4, skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. § 3, stk. 1 eller 2, eller i den periode på 10 kalenderdage, som er fastsat i § 4, stk. 1, nr. 2. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i de nævnte perioder, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds egen klagevejledning kan findes på naevneneshus.dk.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Nævneshuset, Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 35291000

Internet address: <https://erhvervsstyrelsen.dk/klagevejledning-0>

VI.5. Date of dispatch of this notice

12/05/2023