

Germany-Herten: Public relations consultancy services

OJ S 120/2019 25/06/2019

Contract award notice – utilities

Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: Vestische Straßenbahnen GmbH

Postal address: Westerholter Straße 550

Town: Herten

NUTS code: DEA36 Recklinghausen

Postal code: 45701

Country: Germany

Contact person: Vestische Straßenbahnen GmbH

E-mail: verkehrswende@vestische.de

Telephone: +49 2366186201

Fax: +49 2366186202

Internet address(es):Main address: www.vestische.de**I.6. Main activity**

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur Unterstützung der regionalen Verkehrswende

Reference number: 2019/S 029-065734

II.1.2. Main CPV code

79416200 Public relations consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Emscher-Lippe-Region steht wie alle anderen städtischen Verdichtungsräume vor tiefgreifenden Herausforderungen. Zur Erreichung der Klimaziele in Deutschland, insbesondere vor dem Hintergrund der angestrebten Senkung der CO₂-Emissionen, muss der Individualverkehr in Deutschland deutlich reduziert werden. Die bislang im Verkehrsbereich getroffenen Maßnahmen reichen nicht aus, um die gesetzten Klimaschutzziele zu erreichen. Bei einer Verkehrswende kommt dem ÖPNV eine zentrale Bedeutung zu. Hierzu dient die Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur Unterstützung der regionalen Verkehrswende.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 189 800,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA36 Recklinghausen

Main site or place of performance: Lieferort ist der Betriebshof in Herten.

II.2.4. Description of the procurement

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur Unterstützung der regionalen Verkehrswende unter Berücksichtigung folgender Zielsetzungen und Rahmenbedingungen:

Zielsetzung der Kommunikations-Strategie

Qualitative Ziele:

- Schaffung eines positiven Bewusstseins bei den politischen Entscheidungsträgern bis 2022,
- eine zukunftsweisende Stadtplanung durch Priorisierung des ÖPNV.

Quantitative Ziele:

- Steigerung der Fahrgastzahlen auf 70 Mio. bis 2027,
- Steigerung der Abonnentenzahlen auf 65 000 bis 2027,
- Steigerung des Modal Splits des ÖPNV in allen Städten um 30 % bis 2030.

Zielgruppen:

- politische Entscheidungsträger,
- Verkehrsplaner in der Region.

Erwartungen an den Auftragnehmer:

Basierend auf der Aufgabenstellung legt der Auftragnehmer ein Konzept mit ein bis zwei Leitideen sowie eine konkrete Maßnahmenplanung vor. Wir erwarten Vorschläge, die geeignet sind,

- die qualitativen und quantitativen Ziele zu erreichen,
- den gesellschaftlichen Diskurs über den ÖPNV als die zukunftsfähige Mobilität in der Region anzustoßen,
- die Botschaft „der ÖPNV ist wichtiger Teil einer modernen Stadtentwicklungspolitik“ zu vermitteln,
- Sympathien bei den Zielgruppen zu erzeugen,
- die aktive Einbindung der Zielgruppen in die Kampagne zu erreichen,
- positive Rückmeldungen mit entsprechenden Entscheidungen von den politischen Entscheidungsträgern zu erzielen.

Das zu erarbeitende Konzept muss eine Zeit- und Umsetzungsplanung sowie einen vollständigen, spezifizierten Kostenvoranschlag beinhalten. Die Produktion der Medien und Fremdleistungsbetreuung muss von der Agentur geleistet werden.

Zur Angebotsabgabe benennt die Agentur eine konkrete Person als Projektleitung sowie das Projektteam. Im Projektverlauf hat die Agentur folgende Aufgaben:

- Dokumentation des gesamten Kampagnenverlaufes,
- Erstellung von Protokollen, ToDo-Listen, Budgetplänen,
- Controlling der Zeitpläne und Budgetpläne,
- Koordination und Terminierung aller notwendigen Maßnahmen,
- Steuerung aller externen Produzenten und Dienstleister.

Im Fall der Auftragserteilung ist diese Leistungsbeschreibung verbindlicher Bestandteil des Auftrages. Bei Beauftragung gehen sämtliche Nutzungsrechte der verwendeten Bilder, Motive und Ideen uneingeschränkt auf die Vestische über.

Projektbeginn, Laufzeit und Budget

Zeitplan:

- Start des Projekts 1.6.2019,
- Kampagnenzeitraum 1.9.2019 bis 31.12.2021.

Budget:

Konzeption, Grafik/Text, Produktion, Media, Sonstiges insgesamt maximal 200 000 EUR

Eignungskriterien:

Der Anbieter muss innerhalb der letzten drei Jahre vergleichbare Aufträge (Durchführung von Kommunikationsstrategien inklusive der Maßnahmen für die Zielgruppe politische Entscheidungsträger) erfolgreich realisiert haben. Hierzu sind Referenzen von den entsprechenden Zielgruppen unter Angabe des Auftraggebers (Anschrift und Name des Ansprechpartners mit Telefonnummer), das ungefähre Auftragsvolumen und eine kurze inhaltliche Beschreibung einzureichen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität der Leitideen und der Maßnahmen zur Zielerreichung / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Umsetzungskonzept / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Originalität der Kommunikationsstrategie / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Eignungskriterien / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a periodic indicative notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Title:

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur Unterstützung der regionalen Verkehrswende

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

03/06/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Identitätsstiftung GmbH

Postal address: Sophienstraße 6

Town: Hannover

NUTS code: DE929 Region Hannover

Postal code: 30159

Country: Germany

E-mail: info@id-stiftung.de

Telephone: +49 511165810370

Internet address: www.identitaetsstiftung.de

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 189 800,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

V.2.6. Price paid for bargain purchases

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Münster

Postal address: Albrecht-Thaer-Str. 9

Town: Münster

Postal code: 48128

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de

Telephone: +49 2514111691

Fax: +49 2514112165

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Einlegung von Rechtsbehelfen richtet sich nach § 107 ff GWB. Im Vergabeverfahren erkannte Verstöße müssen unverzüglich gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden. Nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, muss ein Nachprüfungsantrag spätestens innerhalb von 15 Kalendertagen bei der Vergabekammer eingereicht werden.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Münster

Postal address: Albrecht-Thaer-Str. 9

Town: Münster

Postal code: 48128

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de

Telephone: +49 2514111691

Fax: +49 2514112165

VI.5. Date of dispatch of this notice

22/06/2019