

296600-2026 - Competition

Germany – Marketing services – Marketingdienstleistung für eine Kampagne zur Gewinnung junger Menschen für Energie- und Klimaberufe

OJ S 84/2026 30/04/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Niedersächsisches Umweltministerium

Email: Vermittelte.Leistungen@lzn.de

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Environmental protection

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Marketingdienstleistung für eine Kampagne zur Gewinnung junger Menschen für Energie- und Klimaberufe

Description: Für das Niedersächsische Umweltministerium soll eine Marketingdienstleistung für eine Kampagne zur Gewinnung junger Menschen für Energie- und Klimaberufe vergeben werden. Es stehen dafür Haushaltsmittel in Höhe von maximal 2.500.000,00 EUR (netto) für die maximale Laufzeit von fünf (5) Jahren zur Verfügung. Nähere Einzelheiten zu Art und Umfang des Auftrags sind der Leistungsbeschreibung - Fachlicher Teil (Teil B) zu entnehmen.

Procedure identifier: e2cbc175-3551-498d-9c46-1df39eb102d4

Internal identifier: 0048-DLG/2026-03.236

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342000 Marketing services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79341000 Advertising services, 79413000 Marketing management consultancy services

2.1.2. Place of performance

Country: Germany

Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 2 500 000,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXQ6YYHRF7H#

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice, Procurement Document
Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Participation in a criminal organisation: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Terrorist offences or offences linked to terrorist activities: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Money laundering or terrorist financing: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Fraud: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Corruption: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Child labour and including other forms of trafficking in human beings: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Breaching obligation relating to payment of taxes: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Breaching obligation relating to payment of social security contributions: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Breaching of obligations in the fields of environmental law: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Breaching of obligations in the fields of social law: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Breaching of obligations in the fields of labour law: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Insolvency: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Assets being administered by liquidator: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Business activities are suspended: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Grave professional misconduct: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Early termination, damages, or other comparable sanctions: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB
Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure: zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe nach §§ 123 bis 126 GWB

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Marketingdienstleistung für eine Kampagne zur Gewinnung junger Menschen für Energie- und Klimaberufe

Description: Für das Niedersächsische Umweltministerium soll eine Marketingdienstleistung für eine Kampagne zur Gewinnung junger Menschen für Energie- und Klimaberufe vergeben werden. Es stehen dafür Haushaltsmittel in Höhe von maximal 2.500.000,00 EUR (netto) für die maximale Laufzeit von fünf (5) Jahren zur Verfügung. Nähere Einzelheiten zu Art und Umfang des Auftrags sind der Leistungsbeschreibung - Fachlicher Teil (Teil B) zu entnehmen. Internal identifier: 0048-DLG/2026-03.236

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342000 Marketing services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79341000 Advertising services, 79413000 Marketing management consultancy services

5.1.2. Place of performance

Country: Germany

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Duration: 36 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: Es besteht eine erste Vertragslaufzeit von 36 Monaten sowie optional zwei einseitige Vertragsverlängerungen durch den Auftraggeber zu jeweils höchstens 12 weiteren Monaten. Der Vertrag verlängert sich stillschweigend jeweils um weitere 12 Monate, wenn er nicht vom Auftraggeber sechs Monate vor Ablauf des Vertragsjahres gekündigt wird und endet automatisch spätestens nach fünf (5) Jahren, ohne dass es einer Kündigung durch den Auftraggeber bedarf.

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

Additional information: Gemäß Vergabeunterlagen gelten die Zusätzlichen

Vertragsbedingungen (ZVB) für die Ausführung von Lieferungen und Leistungen des Landes Niedersachsen. Rechtsform bei der Gründung einer Bietergemeinschaft:

Gesamtschuldnerisch haftend mit einem bevollmächtigten Vertreter.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Zum Nachweis der fachlichen und beruflichen Leistungsfähigkeit (Fachkunde), hat der Bieter seinen Angebotsunterlagen eine Darstellung von Referenzaufträgen der letzten fünf Jahre (Stichtag 01.01.2026) beizufügen. Diese Darstellung muss die Auftragsabwicklung von mindestens vier vergleichbaren Marketingmaßnahmen unter Angabe von Auftraggeber, Ansprechpartner (inkl. Kontaktdaten), Auftragswert und Leistungszeitraum beinhalten. Der Leistungszeitraum muss nicht

abgeschlossen sein. Eine kurze Erläuterung und/oder Auszüge als Nachweis zu den umgesetzten Maßnahmen sind beizufügen. Die entsprechenden Daten können in den Angaben zur Firma und zum Firmenprofil unter Punkt VII. Referenzen angegeben werden (Vordruck ist beigelegt). Als vergleichbare Referenzen gelten solche, die folgende Kriterien erfüllen: - Die angegebenen Referenzen müssen in Bezug auf das Auftragsvolumen mit der hier ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sein. Als Vergleich werden Aufträge, die aus mehreren Marketingmaßnahmen bei einem Auftraggeber in einem Zeitraum von 2 Jahren bestehen und insgesamt einen Auftragswert von mindestens 400.000,00 EUR (netto) aufweisen, und einzelne Aufträge mit einem Auftragswert von mindestens 200.000,00 EUR (netto) angesehen (vgl. 1.5 Auftragsvolumen). - Die angegebenen Referenzen müssen in Bezug auf das hier ausgeschriebene Produktportfolio vergleichbar sein (siehe auch Leistungsbeschreibung - Fachlicher Teil (Teil B)). Als vergleichbar gelten Aufträge, die mindestens eine der folgenden Leistungsbestandteile beinhalten: o Strategische, adressatengerechte Konzeption o Kommunikationsmaßnahmen (Social Media, Influencer: innen, Content Creators) o Zielgruppenspezifisches Marketing (z. B. Inklusion, Migration, Binnenmarketing, usw.) o Dialog- und Beteiligungsformate (Informationsveranstaltungen an Schulen, Messen, usw.) Zusätzlich ist eine Auswahl selbst produzierter Inhalte (Posts) zu vergleichbaren Kampagnen oder Themen zwecks Erhöhung der Reichweite und Interaktion auf Instagram und TikTok, usw. einzureichen. Darunter mindestens: - zwei Reels - zwei klassische Beiträge (Carousels) - zwei Storys - zwei Insta-Ads Die Referenzdarstellungen werden nicht bewertet und dienen ausschließlich der Überprüfung der Leistungsfähigkeit des Bieters (§ 46 VgV). Sollten die Referenzdarstellungen bei Angebotsabgabe, bzw. auch auf Nachforderung der Vergabestelle nicht vorgelegt werden, ist das Angebot gem. § 57 Abs. 1 Nr. 2 VgV von der Wertung auszuschließen. Ausgeschlossen werden ebenfalls Angebote, die nicht mindestens vier Referenzen benannt haben, welche jeweils die o.g. Anforderungen erfüllen.

Criterion: Other economic or financial requirements

Description of selection criterion: Zur Feststellung der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit hat der Bieter in dem Vordruck "Angaben zur Firma und zum Firmenprofil" - sofern möglich - auch Angaben hinsichtlich der Bonität des Unternehmens (insbesondere der Geschäftskontenführung, der finanziellen Gesamtverhältnisse, des Vorliegens von Beanstandungen in der Geschäftsbeziehung zum Kreditinstitut, des Eingehens von erfüllbaren Verpflichtungen und der Zahlung von fälligen Rechnungen) und - sofern entsprechende Angaben verfügbar sind - des Umsatzes (Umsatz bezüglich der Leistungsart, die Gegenstand der Vergabe ist sowie Gesamtumsatz) der letzten drei abgeschlossenen Jahre zu machen. Können die vorstehenden Angaben aufgrund einer Neugründung des Unternehmens oder aus einem anderen berechtigten Grund noch nicht (vollständig) getätigt werden, hat der Bieter zum Nachweis seiner Bonität mit Angebotsabgabe eine entsprechende Erklärung seines Kreditinstituts vorzulegen. Der Bieter hat in dem Vordruck "Angaben zur Firma und zum Firmenprofil" des Weiteren Angaben zur Unternehmensgröße, zur Service- und Vertriebsstruktur, zum Personalbestand sowie zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen zu machen.

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Mit den Angebotsunterlagen muss der Bieter die folgenden Angaben vorlegen: - Kurzvorstellung der gesamten Projektleitung sowie Nachweis in Form der Darstellung von Qualifikation und Berufserfahrung, der einzelnen Projektleitungsmitglieder. - Kurzdarstellung des für die Umsetzung des ausgeschriebenen Leistungsinhaltes vorgesehenen Teams, inkl. der Aufgabenverteilung sowie der jeweiligen Qualifikation und

Berufserfahrung. Des Weiteren müssen die nachstehenden Mindestanforderungen mit Nachweisen erfüllt werden: - mindestens zwei festangestellte Mitarbeiter/innen des Bieters verfügen über eine abgeschlossene/s relevante/s Ausbildung/Studium im Bereich Medienkommunikation und -management, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikations- oder Medienwissenschaft oder vergleichbar. - mindestens ein festangestellter Mitarbeiter/in des Bieters verfügt über eine abgeschlossene/s relevante/s Ausbildung/Studium als Mediengestalter/in (Bild/Ton) oder vergleichbar. - mindestens ein festangestellter Mitarbeiter/in des Bieters verfügt über eine abgeschlossene/s relevante/s Ausbildung/Studium als Mediengestalter/in (Print/Digital) oder Grafikdesigner/in oder vergleichbar. Der Bieter hat die Erfüllung der oben genannten Anforderungen zwingend durch die Vorlage der ausgefüllten und den Vergabeunterlagen beigefügten "Eigenerklärung zur Einhaltung der Mindestanforderungen an das eingesetzte Personal" nachzuweisen. Wird diese Erklärung nicht ausgefüllt vorgelegt, führt dies zum Ausschluss des Angebots.

Criterion: Measures for ensuring quality

Description of selection criterion: Der Bieter hat mit Angebotsabgabe neben dem Ideenkonzept und den Arbeitsproben auch die Präsentationsunterlagen für den Pitch einzureichen. Im Rahmen des Pitch dürfen nur die mit dem Angebot eingereichten Dokumente präsentiert werden. Das Ideenkonzept sowie die Arbeitsproben sind nach Ablauf der Angebotsfrist im Rahmen eines Pitch durch die Projektverantwortlichen der Agentur in einer Präsenzvorstellung in den Räumlichkeiten des MU (Archivstr. 2 in 30169 Hannover) vorzustellen. Das Medium für den Pitch ist frei wählbar, darf jedoch maximal 30 Minuten betragen. Für den gesamten Pitch sind bis zu 45 Minuten vorzusehen, davon bis zu 30 Minuten für die Vorstellung und 15 Minuten für ergänzende Fragen der Jury. Besondere technische Anforderungen zum Präsentationstermin sind bis spätestens sieben Tage vor dem Termin mit dem Auftraggeber zu klären. Die Pitches werden voraussichtlich in den Kalenderwochen 25/2026 und 26/2026 durchgeführt. Die Bieter werden gebeten, sich Termine innerhalb des genannten Zeitraums freizuhalten. Das individuelle Datum/Uhrzeit je Bieter für die persönliche Präsentation wird im Nachgang zur Angebotsfrist abgestimmt. Die Einladung hierzu erfolgt im Nachgang zur Angebotsabgabe durch das LZN. Die Teilnahme am Pitchtermin ist verpflichtender Bestandteil des Vergabeverfahrens. Erscheint ein Bieter aus selbstverschuldeten Gründen nicht, führt dies zwingend zum Ausschluss seines Angebots aus der weiteren Wertung. Darüber hinaus werden Angebote von der weiteren Wertung ausgeschlossen, wenn innerhalb des Pitch erkennbar ist, dass das Angebot durch den Pitch ausgeweitet wird (z.B. werden im Pitch Maßnahmen o.ä. genannt, die nicht im schriftlich eingereichten Angebot genannt wurden). Es sind ausdrücklich nur erläuternde Darstellungen zu den vorab eingereichten Angebotsunterlagen innerhalb des Pitch gestattet. Das Ideenkonzept mit den Arbeitsproben und der Pitch bilden die Grundlage für die qualitative Bewertung des Angebots. Sofern das Ideenkonzept, einschl. Arbeitsproben, Fahrplan und den Präsentationsunterlagen nicht zusammen mit den Angebotsunterlagen des Bieters eingereicht werden, werden sie nicht nachgefordert, da es sich hierbei um bewertungsrelevante Dokumente handelt. Die Nichtvorlage des Ideenkonzepts, einschl. Arbeitsproben und Präsentationsunterlagen führt daher zu einem Ausschluss aus der Angebotsbewertung. Ebenfalls führt das Erreichen von weniger als 420 Gesamtpunkten/ 9 Einzelpunkten (Schulnote befriedigend) nach Gesamtbewertung in dem Zuschlagskriterium "Ideenkonzept, Arbeitsproben und Pitch" zum Ausschluss aus der Angebotsbewertung. Die Bewertung eines Unterkriteriums mit weniger als 4 Punkten führt ebenfalls zum Ausschluss aus der Angebotsbewertung. Kriterien der Bewertung Der Bieter hat sich an der nachstehenden Auflistung für die Erstellung des Ideenkonzepts, der Arbeitsproben und des Fahrplans zu orientieren. Die Jury wird die Konzepte, Fahrpläne und Arbeitsproben anhand dieser

Ausarbeitungen bewerten (s. dazu auch die Bewertungsmatrix): Gesamteindruck Pitch - Team, Kompetenz, Arbeitsweise - Leistungsfähigkeit (fachlich, organisatorisch, Kapazitäten) - Verständliche Darstellung und Interaktivität Darstellung Leitidee/Kernbotschaften - Originalität und Attraktivität der Leitidee - Nachvollziehbarkeit, Klarheit - Adressatengerecht, ansprechend Strategisches Konzept - Zielgruppenanalyse und Ansprache - Kreativität Kampagnenstrategie - Nachvollziehbarkeit der Strategie für die Zielgruppe "junge Menschen" für Energie- und Klimaberufe - Bausteine und Phasen der Kampagne - Maßnahmen zur Aktivierung und Beteiligung Medien-Strategie - Auswahl geeigneter Kommunikationskanäle - Digitale Strategie (Reichweite, Interaktion, Nachhaltigkeit der Sichtbarkeit) - Innovationsgrad (z. B. Nutzung neuer Plattformen, Influencer, Gamification) Netzwerkarbeit, einschl. Kreativansätze - Analyse bestehender Kampagnen/Projekte in Niedersachsen - Kooperation mit Schulen und Unternehmen - Einbindung von Verbänden/Projekten - Hebung von Synergien Beschreibung Projektmanagement einschl. grober Zeit- und Budgetplanung für die Gesamtlaufzeit von 5 Jahren - Startphase, detaillierter 6-Monats-Fahrplan - Struktur, Prioritäten, Tempo - Meilensteine - Erfolgsmessung Arbeitsproben (Social Media) Es sollen zwei Beiträge zur Erhöhung der Interaktion und Reichweite zum Thema der hier geplanten Kampagne plattformgerecht für Instagram erstellt und eingereicht werden. Inhalte zur Erhöhung der Reichweite und Interaktion auf Instagram (Stories, Reels, Beiträge/Kachelposts), Ausarbeitung (Layout, Text) von: - Vorstellung kreativer Umsetzungsideen - Passen der Inhalt, Tonalität und Stil zur gewünschten Zielgruppe - Klarer Aufbau, roter Faden, verständliche Botschaft - Nutzung von Trends, Sounds, Hashtags, Formatlogik - Wahrscheinlichkeit, dass Nutzer reagieren (Likes, Kommentare, Teilung)

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Durchschnittlicher Stundenlohn

Description: Durchschnittlicher Stundenlohn

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Price

Name: Agenturprovision

Description: Agenturprovision

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Name: Ideenkonzept einschl. Arbeitsproben und Pitch

Description: Ideenkonzept einschl. Arbeitsproben und Pitch

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 70

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 22/05/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://vergabe.niedersachsen.de/Satellite/notice/CXQ6YYHRF7H/documents>

Ad hoc communication channel:

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://vergabe.niedersachsen.de/Satellite/notice/CXQ6YYHRF7H>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 02/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 115 Days

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Die Nachforderung von Unterlagen gem. § 56 Abs. 2 und 3 VgV steht im Ermessen des Auftraggebers. Die Bieter haben keinen Anspruch auf Nachforderung /Nachreichung von Unterlagen. Bewertungsrelevante Angaben / Unterlagen werden nicht nachgefordert (§ 56 Abs. 3 VgV).

Information about public opening:

Opening date: 02/06/2026 10:01:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Information about review deadlines: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Die Vergabestelle weist ausdrücklich auf die für interessierte Unternehmen sowie Bewerber/Bieter und Bewerber-/Bietergemeinschaften bestehenden Rügeobliegenheiten und die Präklusionsregelungen gemäß § 160 Abs. 3 GWB hinsichtlich der Behauptung von Verstößen gegen die Bestimmungen über das Vergabeverfahren hin. § 160 Abs. 3 GWB lautet: "Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen

Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt." Die Vergabestelle weist zudem ausdrücklich auf § 134 Abs. 1 und 2 GWB hin. § 134 Abs. 1 und 2 GWB lauten: (1) Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an." § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB lautet: (1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber [...] (2) den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, und dieser Verstoß in einem Nachprüfungsverfahren festgestellt worden ist."

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

Niedersächsisches Umweltministerium

Organisation providing more information on the review procedures: Vergabekammer

Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Organisation receiving requests to participate: Niedersächsisches Umweltministerium

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Niedersächsisches Umweltministerium

Registration number: 03-7075700000-96

Postal address: Archivstr. 2

Town: Hannover

Postcode: 30169

Country subdivision (NUTS): Region Hannover (DE929)

Country: Germany

Email: Vermittelte.Leistungen@lzn.de

Telephone: +49 51189848102

Internet address: <http://www.lzn.niedersachsen.de/>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Logistik Zentrum Niedersachsen Landesbetrieb - Außenstelle Hannover

Registration number: 03-7075700000-96

Postal address: Podbielskistraße 166

Town: Hannover
Postcode: 30177
Country subdivision (NUTS): Region Hannover (DE929)
Country: Germany
Email: Vermittelte.Leistungen@lzn.de
Telephone: +49 51189848102
Fax: +49 51189848199
Internet address: <http://www.lzn.niedersachsen.de/>

Roles of this organisation:

Procurement service provider

8.1. ORG-0003

Official name: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung
Registration number: t:04131153308
Postal address: Auf der Hude 2
Town: Lüneburg
Postcode: 21339
Country subdivision (NUTS): Lüneburg, Landkreis (DE935)
Country: Germany
Email: vergabekammer@mw.niedersachsen.de
Telephone: +49 4131153308
Fax: +49 4131152943
Internet address: https://www.mw.niedersachsen.de/startseite/themen/aufsicht_und_recht/vergabekammer_rechtslage_ab_18_04_2016/vergabekammer-niedersachsen-144803.html

Roles of this organisation:

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0004

Official name: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung
Registration number: 04131153308
Postal address: Auf der Hude 2
Town: Lüneburg
Postcode: 21339
Country subdivision (NUTS): Lüneburg, Landkreis (DE935)
Country: Germany
Email: vergabekammer@mw.niedersachsen.de
Telephone: +49 4131153308
Fax: +49 4131152943
Internet address: https://www.mw.niedersachsen.de/startseite/themen/aufsicht_und_recht/vergabekammer_rechtslage_ab_18_04_2016/vergabekammer-niedersachsen-144803.html

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0005

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 1ac7dba3-dee3-4c77-a204-255c20d812c0 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 28/04/2026 15:28:42 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 296600-2026

OJ S issue number: 84/2026

Publication date: 30/04/2026